

Master

Master 1 / Master 2

Mention

SOCIOLOGIE

PARCOURS
**ÉTUDES NUMÉRIQUES
ET STATISTIQUE
PUBLIQUE**

Accessible en formation
initiale et formation continue



Faculté des sciences
économiques, sociales
et des territoires

 **Université
de Lille**

MASTER 1 & 2
**Études numériques
et statistique publique**

MASTER 1 & 2
Métiers de l'expertise
du travail
et des associations

MASTER 1 & 2
Villes et nouvelles
questions sociales

MASTER 1 & 2
Organisation du travail,
diagnostic et ressources
humaines

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le parcours Études numériques et statistique publique - ENSP - s'appuie sur un enseignement pluridisciplinaire en sciences sociales, droit et informatique pour former des professionnels destinés à occuper des emplois au carrefour des domaines suivants : études diagnostic, systèmes d'information et marketing communication.

Les étudiants s'initient à différentes méthodologies d'enquête sociologique, à des logiciels de traitement et d'analyse de données quantitatives (SAS, R), à la modélisation statistique, et aux langages informatiques (Python, SQL) ; ils réalisent un mémoire de recherche personnel sur un sujet de leur choix ; ils s'initient à la gestion de projet et au travail de groupe, et apprennent à mettre en œuvre leurs compétences méthodologiques et techniques lors d'une enquête collective ; ils réalisent un stage professionnel dans le secteur public, parapublic, privé ou associatif.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master ENSP forme des professionnels destinés à occuper des postes de chargé d'études, de consultant, de chargé de mission, de chef de projet, d'ingénieur d'études.

Les diplômés sont capables de mener des enquêtes qualitatives et quantitatives, de produire des données de cadrage, des études fonctionnelles et des diagnostics. Ils réalisent des questionnaires, des entretiens, et mobilisent les techniques du web-scraping. Ils sont à même de structurer les informations recueillies au sein de bases de données, et de les analyser au moyen d'outils statistiques usuels et de techniques de modélisation. Ils apprennent à restituer clairement leurs résultats.

A travers l'enseignement de droit, les étudiants prennent conscience des enjeux démocratiques liés à l'exploitation des données personnelles. Ils sont initiés aux nouveaux enjeux juridiques et éthiques, liés à l'adoption du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) depuis mai 2018. L'enseignement d'informatique leur permet d'appréhender l'utilisation du numérique sous ses aspects techniques.

A l'heure du numérique, de l'internet et du big data, le couplage entre sciences sociales, droit et informatique prend tout son sens. Les étudiants sont incités à exercer leur esprit critique, à mettre en œuvre une démarche réflexive vis-à-vis des bases de données et des nouvelles technologies, et à concevoir le web comme un espace collectif et citoyen dédié à l'expression sous toutes ses formes (économique, politique, culturelle, artistique, etc.).

PRÉREQUIS

L'entrée dans le Master ENSP suppose :

- une connaissance ou, a minima, une forte appétence, pour les sciences sociales
- un attrait pour l'acquisition de savoirs méthodologiques et techniques (informatique, base de données, modèles, graphes)
- des notions de base en statistiques
- un projet professionnel orienté dans le domaine des enquêtes statistiques, des études quantitatives et/ou des médias sociaux numériques

Le Master ENSP est ouvert :

- aux étudiants en formation initiale ayant obtenu un bac+3, issus de cursus de sciences sociales (sociologie, sciences politiques, économie, etc.), de sciences de l'information et de la communication, de gestion ou de marketing ; mais aussi de cursus plus techniques, souhaitant s'ouvrir aux domaines des études quantitatives et des médias sociaux ;
- aux professionnels par le biais de la formation continue.

La sélection comprend une phase d'admissibilité et une phase d'admission. Les candidat-e-s intéressé-e-s remplissent un dossier de candidature (et joignent un CV, une lettre de motivation, les relevés de notes des précédentes années universitaires). Sur cette base ils-elles sont, le cas échéant, convoqué-e-s pour un entretien de motivation individuel.

Pour les étudiants étrangers, une certification de niveau C1 en français est requise.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **2 ANS** de formation organisés sur 4 semestres - **12 SEMAINES** de cours par semestre.
- Les cours du parcours **Études numériques et statistique publique** s'articulent autour de blocs de connaissances et de compétences (BCC), déclinés en matières
- Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 120 crédits pour valider le master.
- Une moyenne de 20 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- Des périodes de **STAGE EN ENTREPRISE**.

MASTER 1

BCC 1 – Savoirs et outils en analyse sociologique - *Semestre 1*

- Politiques publiques et marchés : état et collectivités territoriales, politiques sociales et de santé, politiques urbaines et marchés de l'habitat, politiques de l'emploi, usages politiques de la statistique
- Méthodologie des sciences sociales : épistémologie des sciences sociales, 2 enseignements à choisir parmi : connaissance des données sociales, analyse d'entretien et observation ethnographique, images et sciences sociales, questionnaires et choix des populations

BCC 2 – Informatique et bases de données *Semestre 1*

- Logiciels - niveau introduction (R / SAS)
- Initiation à la programmation impérative avec Python
- Principe de la programmation web

BCC 3 – Projet étudiant et professionnel *Semestre 1*

- Autodidaxie logicielle
- Séminaire de suivi du mémoire ou de stage
- Anglais

BCC 4 – Sciences sociales du numérique et droit des données - *Semestre 2*

- Économie du numérique, analyse de réseaux, droit des données personnelles et protection de la vie privée

BCC 5 – Statistiques et techniques d'enquête numérique - *Semestre 2*

- Modélisation statistique
- Initiation à la programmation orientée objet avec Python
- Web Scraping

BCC 6 – Projet étudiant et professionnel *Semestre 2*

- Anglais spécialité environnement logiciel

BCC 7 – Mémoire de fin d'année *Semestre 2*

- Séminaire de suivi du mémoire ou de stage
- Mémoire de recherche ou de stage

MASTER 2

BCC 1 – Statistiques et bases de données *Semestre 3*

- Logiciels - niveau avancé (R / SAS)
- Modélisation statistique
- Textométrie / SEO

BCC 2 – Informatique *Semestre 3*

- Représentation et visualisation de réseaux avec Python
- SQL
- Droit des données personnelles et protection de la vie privée : le RGPD

BCC 3 – Projet étudiant et professionnel *Semestre 3*

- Projet de S3
- Autodidaxie logicielle
- Anglais

BCC 4 – Sciences sociales et numérique *Semestre 3*

- Analyse de réseaux : théories et techniques
- Analyse des trajectoires
- Sociologie du numérique

BCC 5 – Projet étudiant et professionnel *Semestre 4*

- Séminaire de suivi de mémoire et de stage
- Projet de S4 - grand oral
- Réseaux sociaux et numériques : séminaire professionnel
- Réseaux sociaux et numériques : séminaire de recherche
- Rapport de stage



COMPÉTENCES VISÉES

- Expertise en traitement de données d'enquête, de sources administratives, ou de systèmes relationnels avec les logiciels SAS et R
- Initiation à la programmation orientée objet avec Python et à la programmation web
- Formation à la captation, structuration et traitement de données de questionnaire et numériques issues du web avec SQL
- Outils de modélisation statistique, de textométrie, de web scraping
- Interprétation de tous types de phénomènes sociaux, économiques, politiques ou culturels,
- Approche des questions éthiques, juridiques et de confidentialité des données personnelles
- Spécialisation en analyse des réseaux sociaux et des processus d'action collective

EXEMPLES DE MÉTIERS

Etudes diagnostic conseil

- chargé d'études statistiques
- chargé d'études marketing et prospectives socio-économiques
- ingénieur d'études et de recherche en sciences de l'homme et de la société

Systèmes d'information

- chef de projet, consultant système d'information
- consultant, chargé de mission fonctionnel
- user experience designer
- gestionnaire de base de données

Marketing communication

- métiers de l'Internet : community manager, traffic manager, social media manager, etc.
- chargé de communication web, des relations publiques digitales
- consultant web analytique

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

Le Master ENSP forme des professionnels au carrefour de trois domaines : les études diagnostic, les systèmes d'information et le marketing communication. Les diplômés sont destinés à occuper des postes de chargé d'études, de consultant, de chargé de mission, de chef de projet, d'ingénieur d'études, dans les secteurs public, parapublic, privé ou associatif. Leurs compétences pluridisciplinaires leur permettent de se placer à l'interface des services informatique, commercial, marketing et communication, et ainsi de se démarquer sur le marché du travail et au sein des organisations.



UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

LA FACULTÉ

La **Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires** - FaSEST - créée en 2021, est le fruit du regroupement de 5 entités de l'Université de Lille.* Elle propose une offre pluridisciplinaire de licences et de masters, dans les domaines de l'économie-gestion et des sciences humaines et sociales. Ancrée dans le paysage local et international, elle facilite l'insertion professionnelle de ses diplômé-e-s, notamment grâce au déploiement de l'alternance. Près de 300 enseignant-e-s - chercheur-se-s et plus de 200 professionnel-le-s apportent leur expertise dans ses formations, constituant un atout considérable pour l'employabilité de nos étudiant-e-s. Résolument tournée vers l'international, elle permet à plus de 300 d'entre eux d'étudier chaque année dans l'une des 200 universités partenaires dans le monde.

* La Faculté des sciences économiques et sociales, l'UFR de Géographie et aménagement, l'UFR MIME (Mathématiques, informatique, management et économie), le département Sociologie et développement social (UFR DECCID) et le département Culture (UFR DECCID).

<https://fasesst.univ-lille.fr>

Retrouvez la faculté sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)

CONTACT ADMINISTRATIF

Institut des sciences sociales

- Université de Lille - Campus Cité scientifique
- Secrétariat pédagogique : **Anne Menet**
- Tél : + 33 (0)3 62 26 85 82 - m1shs-socio@univ-lille.fr
- master2-ensp@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Sébastien Delarre (Master 1)

- sebastien.delarre@univ-lille.fr

Fabien Eloire (Master 2)

- fabien.eloire@univ-lille.fr

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :

<https://www.univ-lille.fr/formations>

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Mentions de licence conseillées

- Administration économique et sociale
- Économie / Histoire / Science politique
- Mathématiques / MIAHS / Informatique
- Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie
- Sciences sanitaires et sociales
- Sciences sociales / sociologie

Capacité d'accueil : 25 places en master 1

Calendrier de recrutement

- Ouverture du 25/04/2022 au 25/05/2022
- Publication admission : 25/06/2022

Modalités de sélection : dossier / entretien

Critères d'examen du dossier

- Connaissance de l'offre de formation dispensée
- Motivation et fort intérêt pour les thèmes centraux
- Licence parmi les mentions conseillées ci-dessus
- Adéquation du projet professionnel avec la formation

EN MASTER 2

Déposez votre candidature sur **sur la plateforme** <https://ecandidat.univ-lille.fr>

- Accès de droit pour les étudiants ayant validé ce Master 1 à l'Université de Lille.
- Accès sur dossier de candidature pour les étudiants ayant validé un master 1 dans une autre formation. Merci de vous conformer au calendrier et modalités de sélection décrites ci-dessus.

Capacité d'accueil : 25 places en master 2

Calendrier de recrutement

- Ouverture du 25/04/2022 au 25/05/2022
- Publication admission : 25/06/2022

Modalités de sélection : dossier / entretien

- CV, lettre de motivation
- Relevés de notes
- Détail des langages de programmation après en licence ou en autodidacte
- Le cas échéant, justifications d'expériences professionnelles
- Certification français niveau C1

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Pépité Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepité-nord.inook.website/fr>

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://faset.univ-lille.fr/formation-continue-et-alternance>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue-faset@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance-faset@univ-lille.fr

Relations internationales

Pour venir étudier à la faculté dans le cadre d'un **programme d'échange** ou à **titre individuel** :

- incoming-faset@univ-lille.fr - Tél: +33 3 62 26 85 73

Pour partir **étudier à l'étranger**, connaître les programmes Erasmus+, les mobilités en Europe et hors Europe :

- outgoing-faset@univ-lille.fr - Tél: +33 3 62 26 85 73

Pour toute **autre demande** :

- international-faset@univ-lille.fr
- <https://faset.univ-lille.fr/linternational>