

Master

Master 1 / Master 2

Mention



INFORMATION COMMUNICATION

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS PAR APPRENTISSAGE (CO-APP)

Accessible uniquement en
contrat d'apprentissage



PRÉSENTATION & OBJECTIFS

Vous souhaitez devenir un professionnel polyvalent de la communication interne et externe des organisations ? Le **Master Information Communication - parcours « Communication des Organisations » (CO) par voie d'apprentissage** vous forme à la conception, à la coordination et à la mise en œuvre des politiques et stratégies de communication des entreprises et des organisations.

Cette formation vous prépare aux métiers actuels de la communication et favorise votre adaptation à leur évolution future pour une première expérience professionnelle reconnue. La polyvalence de votre profil représentera un atout pour votre insertion professionnelle et votre évolution de carrière.

PRÉ-REQUIS

Pour tous les candidats :

- **une culture générale solide**, en particulier dans les domaines des Sciences humaines et sociales et **une bonne capacité de travail remarquable dans les résultats en licence** ;

- **justifier d'une expérience** (professionnelle, universitaire, associative) **en lien avec les domaines de la communication**.

Pour les candidats venant d'une licence en communication : la formation peut s'inscrire dans la continuité de la licence. Les pré-requis renvoient aux savoirs acquis dans ladite licence.

COMPÉTENCES VISÉES

- Appréhender les mutations dans le champ des organisations comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes
- Assurer un rôle de conseil en communication, de prise de recul et d'aide à la décision auprès d'organisations marchandes et non marchandes
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication
- Concevoir et gérer des politiques et des dispositifs de communication
- Maîtriser la conception, l'écriture, la réalisation et la gestion de projets de communication de commande interne et externe
- Maîtriser les enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations

ORGANISATION DE LA FORMATION

Rythme de l'alternance : en moyenne deux semaines en structure d'accueil/une semaine en formation. Le calendrier est fourni en début d'année universitaire.

Les enseignements du master sont organisés autour de **8 blocs de connaissances et de compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenariats avec des entreprises et administrations relevant du domaine socio-économique de la formation.
- Un accès à la diversité des secteurs et champs professionnels de la communication : entreprises publiques et privées, fonctions publiques, associations.
- Une expérience professionnelle rémunérée de deux ans consécutifs, sous contrat de travail, au sein d'une même structure d'accueil.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : interventions de professionnels, projets tuteurés, études de cas, etc.

PROGRAMME DE LA FORMATION & COMPÉTENCES VISÉES

	Master 1 Communication des Organisations en apprentissage		Master 2 Communication des Organisations en apprentissage
BCC1	Maîtriser les outils de communication numériques et audiovisuels Outils et pratiques Infographie Réseaux sociaux numériques et community management Écritures audiovisuelles Conception de projets numériques	BCC1	Maîtriser les outils de communication numériques et audiovisuels Pratiques de communication Mises en situation (media-training, conduite de réunion..) Communication numérique : blogging et réseaux sociaux Gestion de projet multimédia
BCC3	Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication Communication, Médias, Techniques et Société Espace public, politique et médias Innovations technologiques et changement social Dispositifs audiovisuels de communication Outils conceptuels et analyse des situations Sociologie des organisations et communication Droit du travail, droit social Économie d'entreprise, économie du travail Psychologie et organisation : enjeux communicationnels	BCC2	Maîtriser la gestion de projets de communication Régulation de la communication Droit de la communication Gestion des budgets Audit de la communication et évaluation Problématiques et stratégies de communication des organisations Communication externe/agence Stratégie et enjeux de la communication publique Gestion de projets audiovisuels Gestion stratégie social Media
BCC4	Construire et mener un projet de recherche en sic Études et recherches en communication Approche du domaine des SIC Séminaire d'initiation à la recherche Méthodes et techniques d'enquêtes Politiques et stratégies de communication Projet de l'étudiant : études et recherches en communication Mémoire intermédiaire d'initiation à la recherche Enquête(s)	BCC3	Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication Mutations contemporaines des organisations Les organisations en mutation Technologies et organisations Mutations de/dans l'espace public Médiation culturelle, développement culturel
BCC5	Maîtriser les enjeux et les stratégies de communication Discours, supports, langues Analyse de discours Situations de communication Langue vivante 1 : Anglais Langue vivante 2 : Allemand confirmé ou Espagnol confirmé ou Anglais renforcé Communication des organisations : enjeux et stratégies Marketing et enjeux de la marque : marque commerciale, marque institutionnelle, et marque employeur. Politiques et stratégies de communication : études de cas Communication agence Pratiques et stratégies de la communication en contexte de travail Enjeux de la communication interne Management RH Écrits du/au travail	BCC4	Construire et mener un projet de recherche en SIC Approche conceptuelle et contextes professionnels Séminaire d'initiation à la recherche : mémoire Méthodologie de l'étude-conseil Langue vivante 1 : Anglais Langue vivante 2 : Allemand renforcé ou Espagnol renforcé ou Anglais renforcé
		BCC5	Maîtriser les enjeux et les stratégies de communication Management de la communication Communication de crise Marketing des services Internationalisation de la communication
		BCC6	Construire son projet professionnel Projet de l'étudiant : champs professionnels et mises en situation Ateliers de professionnalisation Étude de cas Aide à l'insertion professionnelle Mobilité internationale (voyage d'étude)
BCC6	Construire son projet professionnel Projet de l'étudiant Approche des champs professionnels Analyse de l'activité Visites de sites et/ou études de cas	BCC8	Développer son expérience professionnelle stratégique de la communication Apprentissage
BCC7	Développer son expérience professionnelle opérationnelle de la communication Projet de l'étudiant : Apprentissage		

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce master intègre une option de « préparation renforcée à la recherche doctorale » facilitant, si vous l'envisagez, l'accomplissement d'une thèse en sciences de l'information et de la communication.

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche (ici, plus précisément en communication, il s'agit du Groupe d'Études et de Recherche interdisciplinaire en information Communication (GERiCO), unité de recherche (UR) de l'université de Lille.

Une formation est également dispensée, sous forme de cours ou de séminaires, visant à renforcer vos compétences et connaissances en matière de recherche, formation qui s'ajoute au suivi, tout au long de la préparation, assuré par un directeur/une directrice de thèse. À son terme, cette thèse, fait l'objet d'une présentation et d'une défense publique, devant un jury qui en apprécie la qualité et qui délivre le grade de docteur.

Le Doctorat est un diplôme qui permet d'accéder aux métiers de la recherche (dans le public ou dans le privé) aux fonctions d'enseignant chercheur à l'université, mais aussi à des fonctions de conseil et/ou d'encadrement dans des organisations diverses, au niveau national ou international.

POUR EN SAVOIR PLUS : <http://edshs.meshs.fr/>

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômé.e.s de la mention Information - Communication

Rendez-vous sur : <https://odif.univ-lille.fr/>

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises
- Collectivités
- Industrie
- Commerce
- Médias
- Secteur Culturel
- Secteur de la formation
- Agence Conseil en communication
- Agences et organisations de conseil (communication interne, audit, etc.)
- Agences de publicité
- Événementiel
- Maisons de production audiovisuelle et multimédia

MÉTIERS VISÉS

- Chargé, responsable ou directeur de la communication interne/externe
- Responsable Relations Publiques
- Consultant en communication
- Chef de projet (entreprises, agences, collectivités...)
- Chargé de relations publiques, de communication événementielle, attaché de presse...
- Chargé, responsable ou directeur de la communication interne/sociale

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : www.univ-lille.fr/formations



UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnels qualifiés dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiants en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue. Au niveau master, elles peuvent également

être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiants de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiants de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiants bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiants de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

Plus d'infos sur www.univ-lille.fr

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Patrice DE LA BROISE, Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication :
patrice.de-la-broise@univ-lille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :
<https://www.univ-lille.fr/formations>

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Mentions de licences conseillées

- Licence Information Communication (parcours Communication de préférence)
- Licence des domaines : Administration publique, économique et sociale ; Economie et gestion ; Histoire ; Humanités ; Langues et Lettres ; Science politique ; Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; Sciences du langage ; Sciences sociales ; Sociologie

Capacité d'accueil : **20 places**

Calendrier de recrutement (candidatures)

- Ouverture du **11/04/2022 au 08/05/2022**
- Publication admission : 10/06/2022

Modalités de sélection :

Déposez votre candidature **sur la plateforme**
<https://ecandidat.univ-lille.fr>

1) Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidat.e. permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

2) Un entretien de motivation individuel concernant le projet d'études et professionnel est programmé pour les candidat.e.s admissibles à l'issue de la sélection sur dossier. Entretien de motivation des candidats admissibles : début juin 2022.

EN MASTER 2

L'accès direct en Master 2 n'est pas envisagé dans ce parcours par voie d'apprentissage.

AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes>

CONTACT ADMINISTRATIF

Département Infocom (Roubaix)

- Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Auriol - BP 35 - 59051 Roubaix
(métro ligne 2 - arrêt Eurotéléport)
- Secrétariat pédagogique : Andy CHUNG TAN
andy.chung-tan@univ-lille.fr
Tél. : (+33) 03 20 41 74 51

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire

Accompagnement, Information et Orientation

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Pépité Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepité-nord.inook.website/fr>

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/>

Pour étudier dans le cadre d'un **programme d'échange** :

- erasmus-students@univ-lille.fr (mobilité Erasmus)
- intl-exchange@univ-lille.fr (mobilité Hors Europe)

Pour étudier à **titre individuel** : maison-internationale@univ-lille.fr (mobilité à titre individuel) ; <https://international.univ-lille.fr/maison-internationale/>

NB : une compétence attestée en français est exigée.

Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 1/10 et le 15/12/21.

Pour toute autre demande :

- international@univ-lille.fr