

UNIVERSITÉ DE LILLE

GUIDE
DES SÉMINAIRES

2019 - 2020

MASTER

Mention

LANGUES ÉTRANGÈRES
APPLIQUÉES

TRONC COMMUN **M1**

UE 1

SÉMINAIRES
CULTURES ET SOCIÉTÉS

Année universitaire 2019 - 2020

Les séminaires du tronc commun du Master LEA sont animés par des enseignants-chercheurs travaillant dans des disciplines variées et complémentaires, qui sont l'illustration même de la pluridisciplinarité de la formation en LEA : marketing, histoire, philosophie, *cultural studies*, relations internationales, géopolitique, géographie, etc. Le tout porte sur différentes aires géographiques : États-Unis, Monde arabe, Afrique, Russie, Europe...

Le profil « recherche » du contenu enseigné n'empêche pas les collègues qui y interviennent d'être pleinement conscients du caractère professionnalisant des formations en Langues étrangères appliquées. L'objectif de ces séminaires est de vous apporter un supplément de culture générale (spécifique) à ce qui est déjà fourni en Licence. La consolidation de cette culture générale, presque au même titre que la maîtrise de la langue elle-même et celle des matières d'application, est appréciée des employeurs dans une concurrence internationale effrénée. Le but est également de sensibiliser à des méthodologies complexes, qui sont celles des sciences humaines et sociales, et à initier à la recherche.

Les séminaires proposés consistent en 8 à 10 heures d'enseignement et sont validés par une évaluation harmonisée dans son ensemble, mais qui dépend également de la thématique du séminaire et de l'enseignant. Le mode d'évaluation vous sera communiqué au début de chaque séminaire, mais il est aussi présenté dans ce recueil. Des enseignants pourront demander la constitution d'un dossier original ou l'analyse d'articles de recherche, ou encore le compte rendu du séminaire. Le dossier comportera environ 2500 mots, il sera rédigé dans une langue correcte et selon les normes d'un écrit académique, comportant en particulier une introduction et une conclusion, une bibliographie succincte, les références des citations. Nous attirons vivement votre attention sur le problème grave que constitue le plagiat. Un devoir même partiellement plagié donne toujours lieu à des sanctions très sévères. Le travail pour la première session sera à rendre **impérativement trois semaines après la dernière séance du séminaire concerné** ; les modalités de rattrapage sont indiquées dans le recueil et la date avant laquelle le travail de « seconde chance » doit être remis à l'enseignant sera précisée en cours d'année. Il est obligatoire de fournir un travail pour la première session afin de bénéficier de la seconde chance. Il n'y a aucune session de rattrapage au-delà des dates indiquées.

Vous devez choisir pour chaque semestre un séminaire dans la liste A et un séminaire dans la liste B. Certains séminaires ne sont proposés que pour un semestre, d'autres se répètent à l'identique d'un semestre à l'autre. Vous ne pouvez pas choisir deux fois le même séminaire.

Nous espérons que l'offre des séminaires et la variété des thématiques abordées vous permettront de personnaliser votre parcours d'études et répondront à votre curiosité intellectuelle.

Christine Bracquenier

Table des matières

Semestre 1 - *2 séminaires obligatoires au choix* 1 liste A + 1 liste B

Liste A :

A1-1 Comprendre les Anglais pour mieux interagir avec eux	4
A1-2 Comprendre les orientations de la politique américaine d'aide au développement	6
A1-3 Comment les Américains ont construit une mémoire consensuelle de Martin Luther King	7
A1-4 Comprendre les identités entre régionalisation et mondialisation	10
A1-5 Comprendre l'identité nationale américaine	11
A1-6 Le combat contre l'apartheid sud-africain : une lutte globale ?	12
A1-7 Déconstruire l'image de l'Ailleurs	14
A1-8 Analyse du discours publicitaire	16

Liste B :

B1-1 Vivre la frontière	18
B1-2 Le partage de la valeur créée par les organisations : quels enjeux ?	19
B1-3 Décrypter l'économie souterraine	20
B1-4 Analyser les relations socio-économiques : interaction entre langues, cultures	21
B1-5 Catastrophes environnementales et mobilité humaine	22
B1-6 Comprendre la Russie contemporaine	24
B1-7 L'Amérique latine plurielle : un laboratoire d'identités	26
B1-8 Enjeux mémoriels en Europe	28

Semestre 2 - 2 séminaires obligatoires aux choix

1 liste A + 1 liste B

Liste A :

A2-1 Comprendre les Anglais pour mieux interagir avec eux	4
A2-2 Analyse du discours médiatique	30
A2-3 Genres-Races-Classes et Diasporas	32
A2-4 Comprendre les identités entre régionalisation et mondialisation	10
A2-5 Les Etats-Unis d'aujourd'hui : politique, économie, politique étrangère et échanges commerciaux	35
A2-6 Comprendre le monde arabe et sa relation à l'occident	36
A2-7 L'histoire fait son cinéma	39
A2-8 Responsabilité sociétale des entreprises	41

Liste B :

B2-1 La Chine plurielle: comprendre la société chinoise contemporaine	42
B2-2-Penser l'altérité	43
B2-3 Le partage de la valeur créée par les organisations : quels enjeux ?	19
B2-4 Décrypter l'économie souterraine	20
B2-5 Analyser les relations socio-économiques : interaction entre langues, cultures	21
B2-6 Repenser la consommation	46
B2-7 Comprendre la Russie contemporaine	24
B2-8 Le cinéma des pays germanophones	49
Comment vous inscrire dans les séminaires ?	52

SEMESTRE 1 - liste A

A1-1 Comprendre les Anglais pour mieux interagir avec eux

INTERVENANT : Aude DE MEZERAC

DESCRIPTIF :

Séminaire assuré en anglais.

Les relations franco-britanniques sont le lieu de nombre de malentendus et de conflits, dont l'origine est souvent liée au manque de compréhension interculturelle. Ainsi, les Anglais perçoivent les Français comme agressifs et arrogants ; les Français considèrent que les Britanniques sont hypocrites et entretiennent les ambiguïtés.

Ce séminaire explorera les causes variées de ces difficultés de communication (pragmatiques et socio-linguistiques) et présentera des modèles de différenciation culturelle susceptibles d'éclairer la diversité des rapports à autrui, des relations hiérarchiques et des techniques de management (Brown & Levinson, Hall, Hofstede). Enfin, seront abordées certaines spécificités culturelles de la société britannique.

Ce cours s'adresse à tous les étudiants qui se destinent à entretenir des relations professionnelles avec des Britanniques.

Franco-British relations often generate misunderstandings and conflicts, the origins of which are frequently linked to some lack of mutual understanding. For instance, the British routinely regard the French as arrogant and aggressive, whereas the French will see the British as hypocritical and ambivalent.

This course explores the various causes to these communication issues, whether these causes be pragmatic or socio-linguistic. It also tackles several key cultural specificities to British society. This course is primarily aimed at students who are to deal with British people in their professional careers.

Le séminaire est repris à l'identique au S2.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

BEAL Christine, 2010, *Les interactions quotidiennes en français et en anglais : de l'approche comparative à l'analyse des situations interculturelles*, Bern, Peter Lang, 424 p.

GEOFFROY Christine, 2001, *La Mésentente Cordiale, voyage au Cœur de l'espace interculturel franco-anglais*, Paris, Grasset, 400 p.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Contrôle de connaissances d'une heure lors de la dernière séance.

Rattrapage : sera indiqué par l'enseignante.

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A1-2 Comprendre les orientations de la politique américaine d'aide au développement

INTERVENANT : Raphaël EPPREH BUTET

DESCRIPTIF :

Séminaire assuré en anglais.

Ce séminaire permet d'aborder les éléments clés de la politique américaine en matière d'aide au développement. La politique de développement et de solidarité internationale joue un rôle de premier plan par rapport aux objectifs économiques, diplomatiques et culturels de la politique étrangère des États-Unis. La politique de coopération américaine au développement est mise en œuvre par l'Agence des États-Unis pour le développement international (*United States Agency for International Development* - USAID).

The primary aim of this seminar is to examine the linkages between American foreign policy and international development (United States Agency for International Development-USAID); its second aim is to provide a complete understanding of the traditions and ideas that have shaped the United States foreign policy.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES:

BUTLER M. Stuart, 2014, "U.S. Assistance to Developing Countries", *Brookings Institution*, December 22.

MITNER V. Helen & TINGLEY H. Dustin, 2010, "The Political Economy of U.S. Foreign Aid: American Legislators and the Domestic Politics of Aid", in *Economics & Politics*, Vol. 22, n° 2, July, p. 200-232.

UNITED NATIONS, 2015, *Millennium Development Goal 8, Taking Stock of the Global Partnership for Development*, MDG Gap Task Force Report 2015, New York, United Nations Publication.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Synthèse du séminaire (5 pages maximum, soit environ 2500 mots), à rédiger en anglais

Rattrapage : synthèse de documents

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A1-3 Digérer 'I Have a Dream' : comment les Américains ont construit une mémoire consensuelle de Martin Luther King

INTERVENANT : Olivier ESTEVES

DESCRIPTIF :

Séminaire assuré en anglais.

Avec Gandhi ou Mandela, Martin Luther King est aujourd'hui une icône planétaire. En effet, aux États-Unis comme à travers le monde, seuls des militants d'extrême droite purs et durs se risqueraient à exprimer un point de vue critique de l'auteur du discours *I have a dream*. Avec le recul pourtant, une étude historique méticuleuse de ses discours et actions fait bien apparaître que King était (très) loin, de son vivant, d'être cette figure consensuelle et lisse qui fait l'objet d'un culte aujourd'hui. Il est d'ailleurs significatif que l'opinion publique aux États-Unis (et au-delà) n'a pas la moindre idée des idées (radicales) qui précèdent et suivent le refrain *I have a Dream* dans le discours d'août 1963.

De façon générale, la construction d'une mémoire aseptisée et consensuelle de King a surtout permis aux Américains de se sentir « mieux dans leur identité nationale », d'être plus à l'aise vis-à-vis de leur propre histoire et de l'histoire raciale de leur pays, la « question raciale » étant « l'obsession américaine » selon Studs Terkel. Une certaine mémoire de King a également permis la perpétuation du « rêve américain » à travers les décennies.

Le séminaire commencera par la présentation de certains enjeux mémoriels dans les sciences sociales (Ernest Renan, Maurice Halbwachs, Paul Ricoeur).

Voici une liste thématique et dans l'ensemble chronologique des questions abordées :

- 1/ Une anomalie sudiste pour sauver le rêve américain ? La mémoire de King comme une figure du sud profond.
- 2/ Embarras et irritation au nord : les séjours de King au nord et dans l'ouest américain oblitérés de la mémoire nationale.
- 3/ King militant contre la guerre du Vietnam.
- 4/ La construction de mémoires manichéennes. Le gentil et le méchant : édulcorer la radicalité de King, exagérer celle de Malcolm X.
- 5/ Gros plan sur King à Chicago : un échec cuisant dans le territoire de Richard J. Daley.
- 6/ La dimension anti-capitaliste de King.
- 7/ L'essor et la cristallisation de la commémoration d'un héros national.

8/ King, une figure du passé ? La glorification de King comme le symptôme d'un mythe, celui d'une Amérique « post- raciale ».

With Gandhi and Mandela, Martin Luther King is today a global icon. Indeed, not only in the United States but in the world at large only die-hard far-right militants would think of taking a critical view of the author of "I Have A Dream". With hindsight, a careful historical appraisal of his writings and his actions does suggest, however, that King was far from being the consensual figure he is mostly eulogized as today. Significantly, American (and global) public opinion is barely cognizant of the (radical) words that follow "I have a dream..."

In broad terms, the construction of a consensual memory has primarily helped Americans to feel good about themselves and about the history of "race" there, which Studs Terkel aptly calls "the American Obsession". Remembering King in a certain way has been instrumental in the perpetuation of "The American Dream" over decades.

The course will start off with a succinct presentation of memory questions in social sciences (Ernest Renan, Maurice Halbwachs, Paul Ricoeur).

What follows is a thematic and broadly chronological list of issues discussed in this course:

1/ A southern anomaly to save the American Dream? the memory of King as a primarily Southern figure.

2/ Northerners' embarrassment and irritation: King's northern and western sojourns as forgotten facts?

3/ M.L.K. against Vietnam.

4/ Constructing Manichean memories: Good guys, bad guys: Toning down M.L.K's radicalism, exaggerating Malcolm X's.

5/ A close-up on M.L.K's failures in Chicago, Richard J. Daley's turf.

6/ M.L.K's anti-capitalist dimension.

7/ The development and crystallization of celebrations of King's heritage.

8/ The glorification of King as a past figure, in a post-racial America where issues addressed by King are a memory.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES:

JACKSON Thomas F., 2009, *From Civil Rights to Human Rights, Martin Luther King Jr and the Struggle for Economic Justice*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press.

LASSITER Matthew & CRESPINO Joseph, 2009, *The Myth of Southern Exceptionalism*, Oxford, Oxford University Press.

LAURENT Sylvie, 2015, *Martin Luther King : une Biographie*, Paris, Seuil.

LUKAS J. Anthony, 1985, *Common Ground: A Turbulent Decade in the Lives of Three American Families*, New York, Alfred Knopf.

MARABLE Manning, 2011, *Malcolm X: A Life of Reinvention*, New York, Viking Press.

SUGRUE Thomas J., 2010, *Sweet Land of Liberty: The Forgotten Struggle for Civil Rights in the North*, New York, Random House.

TERKEL Studs, 1992, *Race: How Blacks and Whites Think and Feel About the American Obsession*, New York, The New Press.

VON HOFFMAN Nicholas, 2010, *Radical: A Portrait of Saul Alinsky*, New York, Nation Books.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

L'évaluation portera sur un document tiré de la bibliographie, assorti d'archives numériques disponibles en ligne, que les étudiants trouveront eux-mêmes grâce à un guidage. Le travail sera à rédiger en anglais (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A1-4 Comprendre les identités entre régionalisation et mondialisation

INTERVENANT : Antonella MAURI

DESCRIPTIF :

Séminaire assuré en français ; la connaissance de l'italien n'est pas requise.

La « question territoriale » semble, de nos jours, prendre de plus en plus d'importance, et ce séminaire a comme objectif d'analyser les situations de tentation séparatistes en Italie et en Europe. Nous allons prendre en compte les relations entre identités régionales et identités nationales du point de vue politique, historique, culturel, religieux et linguistique, et voir comment cela peut créer des clivages très importants même à l'intérieur d'un territoire relativement restreint.

L'analyse portera aussi sur la tendance à voir les « petites patries » comme une opposition active à la mondialisation qui, pour certains, représente une menace réelle et conduit à une déstabilisation sociétaire, aussi bien du point de vue identitaire qu'économique et culturel.

Le séminaire est repris à l'identique au S2.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

BECELLONI Antonio & GROppo Bruno, 2006, « Mémoires oubliées, mémoires ravivées : l'identité de l'Italie contemporaine en question », in *Sociétés & Représentations*, n° 22, Paris, Presses de la Sorbonne, p. 32-48.

TÉTART Franck, 2010, « Les nationalismes "régionaux" en Europe, facteur de fragmentation spatiale ? », in *L'Espace Politique* n° 11, URL : <https://espacepolitique.revues.org/>

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Travail écrit individuel : étude de cas ou question de réflexion sur un article ou un thème approuvé par l'enseignante (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : amélioration du dossier déjà présenté

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A1-5 Comprendre l'identité nationale américaine

INTERVENANT : Sina VATANPOUR

DESCRIPTIF :

Séminaire assuré en anglais.

Ce séminaire a comme objectif de comprendre la construction de l'identité américaine et ses éléments constitutants, dans une approche méthodologique interdisciplinaire associant les aspects économiques, politiques et culturels.

De ce fait, le cours propose d'abord une réflexion sur les origines et les mythes fondateurs de l'identité américaine, jusqu'à ses expressions actuelles et cela sous ses diverses formes. Nous étudierons également comment l'imaginaire collectif américain perçoit l'argent, l'économie et l'initiative créatrice de richesse. Peut-on parler de « particularité américaine » à ce propos ?

The course aims to apprehend the significance of the American national identity and its constituent elements in an interdisciplinary approach, which associates economic, political and cultural aspects.

To this end, we shall first examine the collective American imagination and its founding myths. Secondly we will focus on how money, trade, and economic exchange are perceived in the United States and whether such a perception is as an American exception that vigorously contributes to the construction of the United States' national identity.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

BAUDRILLARD Jean, 1986, *Amérique*, Paris, Editions Grasset.

HUNTINGTON Samuel P., 2005, *Who Are We?*, London, Free Press.

MICHAELS Walter Benn, 1987, *The Gold Standard and the Logic of Naturalism*, Berkeley, University of California Press.

MOGEN David (Ed), 1989, *The Frontier Experience and the American Dream*, Texas, Texas University Press.

WEBER Max, 1964, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Paris, Plon.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Travail de réflexion personnelle rédigé en anglais sur l'un des sujets abordés ou en lien avec les thèmes étudiés, par exemple la construction de l'identité nationale américaine ou l'argent et les échanges économiques dans l'imaginaire américain (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A1-6 Le combat contre l'apartheid sud-africain : une lutte globale ?

INTERVENANT : Olivier ESTEVES

DESCRIPTIF :

Séminaire assuré en anglais.

Cet enseignement consiste en une analyse de réseaux militants internationaux qui ont combattu le régime raciste d'apartheid en Afrique du Sud (1948-1991). Il place surtout la focale sur ses ramifications américaine (États-Unis) et britannique, avant de déboucher sur la France, où l'on s'intéressera notamment au débat sur le meurtre (non-élucidé) de Dulcie September, représentante de l'A.N.C (African National Congress) assassinée à Paris en 1988.

Le séminaire commence par un descriptif de l'arsenal législatif de l'apartheid, qui incarne un état ségrégationniste total. En termes géopolitiques, l'Afrique du Sud de l'apartheid est un « allié essentiel mais déplorable » (Albert Luthuli) dans un contexte de guerre froide où le communisme menace de s'étendre en Afrique (Angola, etc.). Ensuite, on s'intéressera à des concepts clés de la sociologie de l'action collective, du militantisme et de la solidarité internationale, qui permettent de rendre compte de ce qui se joue lorsque des Américains, des Britanniques ou des Français veulent populariser une cause sud-africaine qui leur est chère, malgré les milliers de kilomètres qui séparent ces pays du régime de Pretoria.

Le combat contre l'apartheid est vu, par des membres du combat pour les droits civiques aux États-Unis, comme le prolongement naturel de leur lutte, comme un autre chapitre de l'émancipation des noirs à travers le globe. En Grande-Bretagne, c'est davantage la mauvaise conscience post-coloniale et l'embarras des liens économiques entre Londres et Pretoria qui dominent. En France enfin, la lutte contre l'apartheid est plutôt marginale, puisque l'Afrique du Sud est en dehors de la zone d'influence française. Dans les associations de solidarité, c'est en effet le débat sur la « Françafrique » qui tend à monopoliser l'attention. Pourtant, des militants œuvrent à mettre au ban des nations un régime politique honni.

This seminar provides an analysis of some international militant networks that struggled against the Apartheid regime in South-Africa (1948-1991). It focuses primarily on American as well as British networks, before looking into the way the anti-Apartheid cause developed in France, where the 1988 unsolved murder of A.N.C. militant Dulcie September in Paris caused some real concern.

The first session will consist in a description of Apartheid's state apparatus, i. e. a thoroughly segregationist regime. In geopolitical terms, Apartheid South-Africa was a "deplorable but essential ally" (Albert Luthuli) in the cold war context, when communism was a potent threat in Africa (in Angola for instance). Then, we will discuss some key concepts in the sociology of collective action, of contentious politics, of international solidarity. These will help make sense of what is at stake when some Americans, Britons or French aim to generate a public debate on an issue which is dear to them, despite the thousands of miles separating these countries from South-Africa.

In the U.S, combating Apartheid was seen by civil-right militants as a logical and political extension of issues they were facing at home, as another chapter of Black emancipation globally. In Britain what was at stake was more often post-colonial guilty conscience and general awkwardness with the strong economic links between Britain and South-Africa. In France, the struggle against Apartheid was a fairly marginal one, since South-Africa was outside the country's traditional zone of influence on the Black continent (i. e. "Françafrique"). And yet some militants fought hard to expose an abhorred political regime.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES:

CLARK Nancy L. & WORGER William W., 2012 (2nd edition), *South-Africa: The Rise and Fall of Apartheid*, London & New York, Routledge.

MCADAM Doug, TARROW Sydney & TILLY Charles, 2001, *Dynamics of Contention: Cambridge Studies in Contentious Politics*, Cambridge, Cambridge University Press.

VERSCHAVE François-Xavier, 2003, *La Françafrique, le plus long scandale de la république*, Paris, Stock.

Des archives numériques du *Guardian*, du *Monde*, du *New York Times* seront étudiées en cours.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Travail de sélection et de synthèse sur plusieurs de ces archives numériques (*The Guardian*, disponible depuis l'ENT), rédigé en anglais (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A1-7 Déconstruire l'image de l'Ailleurs

INTERVENANT : Sophie LÉCHAUGUETTE

DESCRIPTIF :

Séminaire assuré en anglais.

Le mot image appelle la représentation visuelle mais les mots sont aussi créateurs de représentations. Lus par les touristes comme par les personnes en déplacement pour affaires, les guides de voyages peignent des ailleurs sous des lumières flatteuses souvent différentes de l'image que l'on peut s'en faire dans la presse. Nul n'arrive vierge de toute représentation, qu'elle soit positive ou négative, des lieux et des peuples qu'il va rencontrer. La lecture d'articles théoriques issus de plusieurs disciplines dont l'anthropologie ou la sociologie, de guides ou de récits de voyage ou de fiction vous donnera des outils pour comprendre la fabrique de nos représentations d'un ailleurs toujours fantasmé. Ces outils vous aideront à analyser et déconstruire quelques images entretenues par la « littérature touristique » afin de démythifier l'autre et d'aller à sa rencontre.

The word image conjures up something graphic, however words also produce representations. The guidebooks we read before travelling create ideas about places and people. We are going to try to understand how those ideas come about by reading a few critical articles and then applying the analytical tools they provide to specific examples. Whether you travel as a businessperson or as a holidaymaker, you need to go beyond stereotypical discourses to open up to other people

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

AKAMA John, 2000, "The creation of the Maasai image and tourism development in Kenya", in Akama John & Patricia Sterry (dir.), *Cultural tourism in Africa: strategies for the new millennium*, p. 43-54. <https://www.google.com/search?q=AKAMA+John%2C+2000%2C+%E2%80%9CThe+creation+of+the+Maasai+image&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>

CIPOLLARI Chiara, 2010, "Can Tourists Purchase 'the Past'? The Past as a Commodity in Tourist Sites", *Anthropological Notebooks* XVI/1, p. 23-36. [https://www.google.com/search?q=CIPOLLARI+Chiara%2C+2010%2C+%E2%80%9CCan+Tourists+Purchase+%E2%80%99the+Past%E2%80%99%3F&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b](https://www.google.com/search?q=CIPOLLARI+Chiara%2C+2010%2C+%E2%80%9CCan+Tourists+Purchase+%E2%80%9Cthe+Past%E2%80%99%3F&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b)

INGLIS David, HOLMES Mary, 2003, "HIGHLAND AND OTHER HAUNTS Ghosts in Scottish Tourism" *Annals of Tourism Research*, Vol. 30, No. 1, p. 50–63. Elsevier Science Ltd. doi:10.1016/S0160-7383(02)00031-2. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738302000312>

WELS Harry, 2000, "A critical reflection on cultural tourism in Africa: the power of European imagery", in Akama John & Patricia Sterry (dir.), *Cultural tourism in Africa: strategies for the new millennium*, p. 55-66. <https://research.vu.nl/en/publications/a-critical-reflection-on-cultural-tourism-in-africa-the-power-of->

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Participation orale durant les discussions et présentation lors des deux ou trois dernières séances selon le nombre d'inscrits : présentation orale (3 mn) d'une analyse de documents

Documents à analyser (sources primaires)

Guides et récits ou blogs de voyages, publicités et brochures destination....

Vous réunirez quelques citations illustrant un lieu (pays, ville ou région de votre choix) tirées de textes de culture (littérature, folklore, article scientifique) ou pragmatiques (brochures, guides, billets provenant de blog de voyageurs...). À partir des citations choisies, vous montrerez comment les mots participent de la construction d'un ailleurs imaginaire, créant et/ou nourrissant des stéréotypes.

À l'issue de notre séminaire, vous pourrez télécharger l'ensemble de vos présentations orales que vous aurez résumées en environ 300 mots dans un glossaire sur le Moodle qui accompagnera notre cours.

Rattrapage oral

Vous présenterez en anglais un choix de deux ou trois citations portant sur une destination (un lieu) qui n'aura pas été traité(e) durant le séminaire. Vous disposerez de trois minutes pour présenter les documents et en faire l'analyse critique. Vous veillerez à inclure des documents illustrant les diverses catégories mentionnées ci-dessus.

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A1-8 Analyse du discours publicitaire

INTERVENANTS : Montserrat RANGEL VICENTE

DESCRIPTIF :

À partir de l'analyse de documents audiovisuels et textuels, ce séminaire vise à mettre en évidence comment le discours intègre la publicité et devient une stratégie destinée à influencer nos modes de consommation (commerciale, culturelle, politique...) et comment il joue un rôle clé dans la construction de notre vision du monde.

Le séminaire s'appuie sur l'étude qualitative de campagnes publicitaires, mais également sur des analyses quantitatives faisant appel à des outils numériques d'analyse textuelle (*AntConc*, *Sketch Engine*, *Mentionmapp...*). Aucune connaissance préalable de ces outils informatiques n'est requise. Le séminaire sera assuré en français.

Programme provisoire :

1. Le discours publicitaire : une stratégie discursive persuasive.
2. Noms et slogans. La construction de l'image de marque.
3. La mobilisation stratégique des stéréotypes dans la publicité.
4. Paradigme désignationnel et image de marque.
5. Colocations et images de marque : une analyse outillée.
6. Formule et discours publicitaire.
7. Construction et évolution de l'image de marque dans le discours médiatique et dans les réseaux sociaux.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

ADAM J.-M. & BONHOMME M., 2012, *L'argumentation publicitaire*, Paris, Armand Colin.

AMOSSY R. et HERSCHBERG-PIERROT A., 2011 (3^e édition), *Stéréotype et clichés. Langue, discours, société*, Paris, Armand Colin.

BERTHELOT-GUIET K., 2013, *Paroles de Pub. La vie triviale de la publicité*, Paris, Éditions Non standard.

BERTHELOT-GUIET K., 2015, *Analyser les discours publicitaires*, Paris, Armand Colin.

- CHARAUDEAU P., 1994, « Le discours publicitaire, genre discursif », in *La publicité : masques et miroirs, Mscope*, n° 8, p. 34-44.
- CHARAUDEAU P., 1997, *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Paris, Nathan.
- CHARAUDEAU P. et MAINGUENEAU D. (dir.), 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Seuil.
- EVERAERT-DESMEDT N., 1984, *La communication publicitaire. Étude sémio-pragmatique*, Louvain-la-Neuve, Cabay.
- GRUNIG B.-N., 1998, *Les mots de la publicité, l'architecture du slogan*, Paris, CNRS Éditions.
- KRIEG-PLANQUE A., 2009, *La notion de « formule » en analyse du discours. Cadre théorique et méthodologique*, Besançon, Presses Universitaires de Franche-Comté.
- LAURENT B., 2010, *Nom de marque, nom de produit : sémantique du nom déposé*, Paris, L'Harmattan.
- MAINGUENEAU D., 2012, *Analyser les textes de communication*, Paris, Armand Colin.
- PLANTIN C., 1993, *Lieux communs, topoï, stéréotypes, clichés*, Paris, Kimé.
- SCHAPIRA C., 1999, *Les stéréotypes en français : proverbes et autres formules*, Paris, Éditions Ophrys.
- SOULAGES J.-C., 2007, « Les stratégies humoristiques dans le discours publicitaire », in Chabrol C. & P. Charaudeau (dir.), *Questions de communication*, 10, « Humour et médias, définitions, genres et cultures », Nancy : P. U. Nancy, p. 103-118. DOI : [10.4000/questionsdecommunication.7692](https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.7692)
- SOULAGES J.-C., 2009, « Identités discursives, identités sociales dans le discours publicitaire », dans Charaudeau P. (dir.), *De l'identité du sujet, identités sociales, identités discursives*, Paris, L'Harmattan, p. 167-180.
- SOULAGES J.-C., 2013, « L'ordre du discours publicitaire », in *Semen*, 36. URL : <http://journals.openedition.org/semen/9638>

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Ce séminaire sera évalué par le biais d'un dossier (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) consacré à l'analyse linguistique du discours publicitaire d'une marque, d'un produit, d'une entreprise ou d'une institution.

Rattrapage : correction de ce dossier, avec la prise en compte les commentaires et demandes de modification des enseignants intervenant dans le séminaire.

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

SEMESTRE 1 - liste B

B1-1 Vivre la frontière

INTERVENANTS : Marie-Véronique MARTINEZ et Armand HÉROGUEL

DESCRIPTIF :

Ce séminaire étudiera la réalité du vécu de la frontière entre deux pays (France/Belgique, France/Espagne).

M. Armand Héroguel étudiera les problèmes des frontières artificielles (frontière franco-belge), les populations et les infrastructures. A partir de problèmes concrets, l'étudiant sera amené à réfléchir sur la construction d'une problématique articulée.

Mme Marie-Véronique Martinez analysera les conséquences sur la population frontalière d'une délimitation territoriale d'un point de vue juridique, démographique, économique, culturel (frontière franco-espagnole).

Le séminaire proposé en M2 est différent.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

AMILHAT SZARY Anne-Laure, 2015, *Qu'est-ce qu'une frontière aujourd'hui?*, Paris, P.U.F.

AMILHAT SZARY Anne-Laure & FOURNY Marie-Claude, 2006, *Après la frontière, avec les frontières : dynamiques transfrontalières en Europe*, La Tour d'Aigues, Éditions de l'Aube.

DEVOLDERE Luc *et al.* (red.), *Frontière – Grens (1713-2013)*, Reckem, 2013, ISBN : 9789079705146 9079705144

SOLER Jordi, 2008, *Les exilés de la mémoire*, Paris, UGE, collection 10/18, domaine étranger.

<https://www.franceculture.fr/geopolitique/le-monde-se-referme-la-carte-des-murs-aux-frontieres>

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Dossier ou présentation ou question de réflexion ou enquête (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B1-2 Le partage de la valeur créée par les organisations : quels enjeux ?

INTERVENANTS : Gervais ESSAMA

DESCRIPTIF :

A l'heure où :

- ✓ les bénéficiaires des grandes entreprises atteignent des sommets,
- ✓ les salaires des dirigeants et hauts cadres d'entreprises sont de moins en moins contrôlés,
- ✓ les dividendes des actionnaires battent des records,
- ✓ les écarts entre les versés aux différentes catégories de salariés sont de moins en moins acceptés,

ce séminaire est le lieu d'analyse de la question de l'affectation des richesses créées par les organisations.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

ALBOUY M. & DUMONTIER P., 1992, *La politique de dividendes des entreprises*, Presses universitaires de France, 178 pages.

ALBOUY M., 2018, « Le Dividende: ni le salaire des actionnaires, ni l'ennemi de l'investissement », *Contrepoints*, 17 mai 2018.

LA PORTA R., LOPEZ-DE-SILANES F., SHLEIFER A., and VISHNY R. W., 2000, « Agency Problem and Dividend Policies around the World », *The Journal of Finance*, Issue 1, p. 1-33.

QUIRY P. et LE FUR Y., 2017, « Les investissements et les dividendes sont-ils mutuellement exclusifs ? », *Lettre de Vernimmen.net* N°152, octobre 2017.

AMF, 2018, *2018 Report on Corporate Governance and Executive Compensation in Listed Companies*.

Oxfam, Basic, 2018. *CAC 40 : Des Profits Sans Partage*, Rapport de mai 2018.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Dossiers rédigés (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) et présentés individuellement ou par groupes selon les effectifs

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B1-3 Décrypter l'économie souterraine

INTERVENANTS : Marie-Véronique MARTINEZ, Antonella MAURI et Garik GALSTYAN

DESCRIPTIF :

Ce séminaire portera sur l'étude des phénomènes économiques « souterrains » liés à des contextes socioculturels et économiques qui sont à l'origine de ce type de comportement. Il pourra s'agir non seulement d'activités économiques licites non prises en compte par les économies nationales mais aussi de trafics clandestins qui sont à l'origine de la progression économique de certains pays et qui par le blanchiment de « l'argent sale » et la corruption contribuent dans bien des cas à la progression du PIB. En particulier, pour les pays de l'Union Européenne, ce séminaire analysera l'attitude de la Commission face à ces phénomènes. Les exemples abordés seront centrés sur l'Espagne, l'Italie et la Russie.

Le séminaire est repris à l'identique au S2.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

BENSAHEL Liliane & FONTANEL Jacques (dir.), 2006, *L'économie souterraine : l'exemple de la Russie*, Paris, L'Harmattan, 104 p.

BENSAHEL Liliane & MARCHAND Pascal (dir.), 2005, *Les régions de Russie à l'épreuve des théories et pratiques économiques*, Paris, L'Harmattan, 291 p.

DECLARATION DES DROITS DE L'ENFANT du 20 novembre 1959 :

<https://www.humanium.org/fr/normes/declaration-1959/texte-integral-declaration-droits-enfant-1959/>

LAMIEUX Pierre, 2007, *L'économie souterraine: cause, importance, options*, in *Les cahiers de l'Institut économique de Montréal*, novembre 2007, 36 p. URL:http://www.iedm.org/files/cdr_nov07_fr.pdf

PESTIAU Pierre, 2015, *L'économie souterraine*, Paris, Hachette, 320 p.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Une étude rédigée (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) sur un exemple abordant l'une des thématiques du séminaire.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B1-4 Analyser les relations socio-économiques : interaction entre langues, cultures et comportements

INTERVENANT : Christine BRACQUENIER

DESCRIPTIF :

La connaissance du russe n'est pas nécessaire pour suivre ce séminaire.

En fonction des cultures et des possibilités offertes par les langues, les comportements communicationnels sont différents. Il s'agira d'analyser les influences réciproques qu'entretiennent la culture et la langue, les contraintes ou libertés qu'elles offrent aux locuteurs dans leurs comportements interpersonnels (conversation, courrier, manifestations de la politesse, etc.) ; on observera les variations historiques, géographiques, sociales. L'étude portera sur les espaces francophones et russophones.

Le séminaire est repris à l'identique au S2.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

CERCLE KONDRATIEFF, 2011, *Bien communiquer avec vos interlocuteurs russes*, Paris, AFNOR éditions, 169 p.

GOFFMAN Erving, 1993, *Les rites d'interaction*, Paris, Les éditions de Minuit, 240 p.

KERBRAT-ORECCHIONI Catherine, 1996, *La conversation*, Paris, Seuil, 94 p.

LOEPER Catherine de, 2012, *Vivre et travailler avec les Russes. Petites idées pour approcher un grand peuple*, Paris, L'Harmattan, 309 p.

MAINGUENEAU Dominique, 2012, *Analyser les textes de communication*, Paris, Armand Colin, 213 p.

PICARD Dominique, 2014, *Politesse, savoir-vivre et relations sociales*, Paris, PUF, Que sais-je n° 3380, 127 p.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Synthèse du séminaire assortie d'exemples issus de langues et cultures préférentiellement autres que celles abordées dans le séminaire (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B1-5 Catastrophes environnementales et mobilité humaine

INTERVENANTS : Garik GALSTYAN, Antonella MAURI et Marlène MARTY

DESCRIPTIF :

Un nombre important de catastrophes naturelles (séismes, glissements de terrains, désertification), anthropiques (grands travaux, mauvaise gestion des eaux) et technologiques (accidents industriels majeurs, pollutions de grande ampleur) sont à l'origine de la dégradation des conditions de vie d'aires d'habitation de plusieurs peuples. Elles provoquent de nombreuses vagues migratoires générant un certain nombre de réfugiés/migrants environnementaux. Les migrations occasionnées par des catastrophes environnementales sont souvent associées à d'autres facteurs de type économique, politique et social et renvoient ainsi à la responsabilité des pouvoirs publics dans la gestion de ces crises, voire dans leur instrumentalisation dans un contexte de tensions sociales ou interethniques.

Les différentes interventions permettront de varier les échelles spatiales (espace postsoviétique - Russie, Asie centrale, Sud-Caucase ; Europe méridionale – Italie ; Amérique Centrale et Caraïbes) et temporelles (migrations régionales à internationales, temporaires à définitives...) dans une perspective pluridisciplinaire.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

D'ANS André-Marcel, 2005, *Ecologie politique d'un désastre. Le Honduras après l'ouragan Mitch*, Paris, Karthala, 280 p.

DAUPHINÉ André & PROVITOLLO Damienne, 2013, *Risques et catastrophes : observer, spatialiser, comprendre, gérer*, Paris, Armand Colin, 412 p.

FERRAGINA Eugenia & QUAGLIAROTTI Désirée A.L., 2014, « Flux migratoires et environnement : les migrants de l'environnement en Méditerranée », in *Revue Tiers monde*, Avril-Juin, n° 218, p. 187-204.

GALSTYAN Garik, 2015, « Migration écologique et contexte ethnopolitique en Géorgie », in Cournil Christel et Chloé Vlassopoulos (dir.), *Mobilité humaine et environnement. Du global au local*, Versailles, Éditions Quæ, p. 331-350.

GEMENNE François, 2015, *Géopolitique du climat. Négociations, stratégie, impacts*, Paris, Armand Colin, 235 p.

GUADAGNO Eleonora, 2015, « Comment le phénomène du déplacement environnemental est-il perçu par les pays industrialisés ? Observations empiriques en Italie à partir des glissements de terrain à Sarno et à Cerzeto », in *e-Migrinter* [En ligne], 13. URL : <http://e-migrinter.revues.org/530>

HURBON Laënnec (dir.), 2014, *Catastrophe et environnement. Haïti, le séisme du 12 janvier 2010*, Paris, Editions de l'EHESS.

KAENZIG Raoul & PIGUET, Étienne, 2011, « Migration et changement climatique en Amérique latine : quels enjeux ? », in *La Revue électronique en science de l'environnement*, décembre, Vol. 11, n°3, URL: <https://vertigo.revues.org/11488>.

LETOLLE René, 2008, *La mer d'Aral : entre désastre écologique et renaissance*, Paris, L'Harmattan, 318 p.

MORIN Edgar, 2016, *Écologiser l'Homme*, Paris, Lemieux, 2016, 129 p.

PERSPECTIVES de l'environnement de l'OCDE à l'horizon 2030.

PERSPECTIVES de l'environnement de l'OCDE à l'horizon 2050.

UNION EUROPEENNE (UE) ET ORGANISATION INTERNATIONALE SUR LES MIGRATIONS (OIM), 2015, *Défis, enjeux et politiques : migrations, environnement et changements climatiques en Haïti*, 82 p., URL: https://publications.iom.int/system/files/assessing_the_evidence_haiti.pdf

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Une étude rédigée (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) sur un exemple abordant la thématique du séminaire.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B1-6 Comprendre la Russie contemporaine

INTERVENANTS : Garik GALSTYAN et Christine BRACQUENIER

DESCRIPTIF :

La connaissance du russe n'est pas nécessaire pour suivre ce séminaire.

Pour comprendre la Russie contemporaine, il faut se plonger dans les spécificités de son système fédéral, de ses diversités ethniques, de ses pluralités culturelles et confessionnelles, de ses défis démographiques et enfin analyser l'interaction entre cultures minoritaires et cultures « titulaires ».

La compréhension de la Russie contemporaine passe aussi par la prise en compte de l'évolution de la langue. La langue change en même temps que la société dont elle se trouve être non seulement le reflet mais aussi un élément constitutif fondamental. Il s'agira de montrer comment la langue russe conserve les traces de l'histoire et de quelle façon elle s'adapte à la vie nouvelle du pays.

Ce séminaire est repris à l'identique en S2.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

BELIAKOV Vladimir (dir), 2009, *La société russe à travers les faits de langues et les discours*, Dijon, Editions universitaires de Dijon, 160 p.

BRACQUENIER Christine, 2012, « Evolution de la langue russe depuis 1991 », in *Studii de Știință și Cultură* (Arad, Roumanie), Vol. VIII, n° 1, p. 47-57.

ECKERT Denis, 2007, *Le monde russe*, Paris, Hachette supérieur, 254 p.

ECKERT Denis, 2007, *La Russie*, Paris, Hachette supérieur, 192 p.

GALSTYAN Garik, 2007, *Les intérêts géopolitiques russes dans la région caspienne*, Paris, L'Harmattan, 436 p.

GUILLUY-SULIKASHVILI Natalia (ed), 2012, *L'énigme russe : pouvoir-économie et société*, Villeneuve d'Ascq, Septentrion, 229 p.

L'HERMITTE René, 1984, « Utopie et langage en URSS », in *Revue des études slaves*, Vol. 56, n° 1, p. 127-140.

MARCHAND Pascal, 2007, *Géopolitique de la Russie*, Paris, Ellipses, 624 p.

RADVANYI Jean, 2007 (4^e édition), *La nouvelle Russie*, Paris, Armand Colin, 462 p.

RADVANYI Jean & LARUELLE Marlène, 2016, *La Russie entre peurs et défis*, Paris, Armand Colin, 240 p.

TEURTRIE David, 2010, *Géopolitique de la Russie*, Paris, L'Harmattan, 342 p.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Rédaction d'un dossier (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) qui rendra compte sous la forme d'un rapport ou qui sera la synthèse de chapitres d'ouvrages ou d'articles scientifiques d'une thématique abordée lors du séminaire.

Rattrapage : correction et amélioration du dossier initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B1-7 L'Amérique latine plurielle : un laboratoire d'identités

INTERVENANTS : Henry HERNANDEZ BAYTER et Marlène MARTY

DESCRIPTIF:

La connaissance de l'espagnol n'est pas nécessaire pour suivre ce séminaire.

L'Amérique latine a longtemps été perçue comme un laboratoire essentiellement politique et économique. Ce séminaire vise à appréhender et à analyser cette « Région du Monde », tel un « feuilleté », c'est-à-dire selon une approche qui se veut davantage plurielle. Nous privilégierons la notion de « laboratoire d'identités » à géométries variables. Ainsi, nous aborderons, à partir de différents supports, certains aspects socio-culturels, pluriethniques, éthiques, etc. des identités latino-américaines.

Nous nous intéresserons particulièrement aux différences identitaires qui peuplent les pays latino-américains, ce qui nous permettra « d'explorer » l'Amérique latine dans sa diversité. Nous insisterons sur les définitions d'identités fragmentaires, plurielles et spécifiques qui donnent tout leur sens à l'Amérique latine et à ses habitants et habitantes, acteurs et actrices à part entière (et non pas comme des « rats de laboratoire » selon l'expression consacrée).

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

BOCCARA Guillaume, 2011, « Le gouvernement des « Autres ». Sur le multiculturalisme néolibéral en Amérique Latine », in *Pourquoi Marx ? Philosophie, politique, sciences sociales*, Paris, Presses Universitaires de France (PUF), 2011/2 (n° 50), URL : <https://www.cairn.info/revue-actuel-marx-2011-2-page-191.htm>

COUFFIGNAL Georges, 2013, *La nouvelle Amérique latine. Laboratoire politique d'Occident*, Paris, Presses de Sciences Po, 216 p.

GLISSANT Edouard, 1996, *Introduction à une poétique du divers*, Paris, Gallimard, 144 p.

LAVOU Victorien & MARTY Marlène (Eds), 2009, *Imaginaire racial et projections identitaires...* Perpignan, Presses Universitaires de Perpignan, 445 p.

MIGNOLO Walter, 2005, *The Idea of Latin America*, Malden, Mass, Blackwell, 198 p. Version en espagnol : www.ceapedi.com.ar/imagenes/biblioteca/libreria/420.pdf.

RICŒUR Paul, 1990, *Soi-même comme un autre*, Paris, Editions du Seuil, 422 p.

SANCHEZ Raúl & MOULIER BOUTANG Yann, 2008, « Laboratoire Amérique latine : hybridation, interdépendance et pouvoir constituant », in *Multitudes*, 2008/4 (n° 35), URL : <https://www.cairn.info/revue-multitudes-2008-4-page-34.htm>

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Compte rendu rédigé d'un des points abordés (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : entretien oral.

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B1-8 Enjeux mémoriels en Europe

INTERVENANTS : Thomas SERRIER et Delphine CHAMBOLLE

DESCRIPTIF :

Cette année, ce séminaire s'intéressera aux enjeux mémoriels en Espagne entre oubli et mémoire. Nous reviendrons sur la période franquiste, puis nous étudierons la transition et le pacte du silence (Stéphane Michonneau, Danielle Rozenberg). Nous observerons enfin le mouvement de récupération de la mémoire. Nous nous appuierons sur l'analyse des textes de loi (Géraldine Galeote), d'amnistie en 1977 et de mémoire historique en 2007, et sur des exemples précis.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Les articles des auteurs cités sont postés sur Moodle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Une étude rédigée (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) sur un exemple abordant l'une des thématiques du séminaire.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

SEMESTRE 2 - liste A

A2-1 Comprendre les Anglais pour interagir avec eux

(Descriptif p. 4)

INTERVENANT : Aude De Mezerac

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Contrôle de connaissances d'une heure lors de la dernière séance.

Rattrapage : sera indiqué par l'enseignante.

Programmation : *tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun*

A2-2 Analyse du discours médiatique

INTERVENANTS : Henry HERNANDEZ BAYTER

DESCRIPTIF :

L'Internet et les réseaux sociaux jouent un rôle clef dans la démocratisation de l'accès à l'information, mais également dans sa manipulation. L'objectif de ce séminaire est de fournir des outils méthodologiques afin d'en opérer une lecture objective, critique et éclairée à l'aide de techniques linguistiques et d'outils informatiques.

Cette analyse du discours médiatique (médias traditionnels, réseaux sociaux, blogs entre autres) s'appuie notamment sur le recours à des logiciels de constitution et de traitement de données (*Sketch Engine*, *BootCaT*, *AntConc*, *Mentionmapp...*).

Aucune connaissance préalable de ces outils informatiques n'est requise.

Ce séminaire sera assuré en partie en français, en partie en anglais. Il sera limité à 20 étudiants.

Programme indicatif :

1. Le discours médiatique : particularités d'un discours.
2. Dis-moi comment elles/ils nomment, et je te dirai qui elles/ils sont : sémantique nominale et paradigme désignationnel.
3. Présentation et exploitation des corpus en ligne.
4. Compilation et exploitation de corpus à l'aide de concordanciers.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

ANTHONY L., 2018, *Manuel d'utilisation d'AntConc 3.5.7*.

<http://www.laurenceanthony.net/software/antconc/releases/AntConc357/help.pdf>

BOWKER L. & PEARSON J., 2002, *Working with Specialized Language: A Practical Guide to Using Corpora*, London, Routledge.

CHARAUDEAU P., 1997, *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Paris, Nathan / Institut national de l'audiovisuel (coll. « Médias-Recherches »).

CHARAUDEAU P., 2000, « L'événement dans le contrat médiatique », in *Dossiers de l'audiovisuel*, 91. <http://www.patrick-charaudeau.com/L-evenement-dans-le-contrat.html>

CHARAUDEAU P., 2005, *Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours*, Louvain-la-Neuve, De Boeck-Ina.

CHARAUDEAU P., 2006, « Discours journalistique et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives », in *Semen*, 22. <http://semen.revues.org/2793>

Charolles M., 2002, *La référence et les expressions référentielles en français*, Paris, Ophrys.

LOOCK R., 2016, *La Traductologie de corpus*, Villeneuve-d'Ascq, Presses Universitaires du Septentrion.

MOIRAND S., 2007, *Les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre*, Paris, Presses Universitaires de France.

MOIRAND S., 2015, « Entre discours, langue et mémoire : une analyse de la communication médiatique comme discours verbal et visuel », in Soulages J.-C. (dir.), *L'analyse de discours. Sa place dans les sciences du langage et de la communication. Hommage à Patrick Charaudeau*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, p. 115-122.

NEE E. (dir.), 2017, *Méthodes et outils informatiques pour l'analyse des discours*, Rennes, Presses universitaires de Rennes.

ZANETTIN F., 2012, *Translation-driven Corpora*, Manchester, St Jerome Publishing.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Ce séminaire sera évalué par le biais d'un dossier impliquant la compilation et l'analyse d'un corpus. Ce dernier sera constitué, en fonction du choix de l'étudiant ou de l'étudiante, d'articles en français ou bilingue français-anglais. Le travail sera effectué lors de la dernière séance.

Rattrapage : correction de ce dossier, avec la prise en compte des commentaires et des demandes de modification des enseignants intervenant dans le séminaire

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A2-3 Genres-Races-Classes et diasporas » :

une introduction aux études culturelles et postcoloniales

INTERVENANT : Marlène MARTY

DESCRIPTIF et PLAN :

- Qu'entend-on par « décoloniser » (et/ou décloisonner) les discours sur les genres-races-classes, les pratiques artistiques, les savoirs, les pouvoirs, etc. ? Concepts et applications en contextes professionnels.
- Place de ces problématiques au sein de quelques associations et ONG ; leur visibilité sur les réseaux sociaux.
- Afro-féminismes et diasporas. Un état des lieux et leurs applications en contextes professionnels.
- Défis et enjeux des mouvements LGBTQ dans les diasporas.
- Débats autour de « l'intersectionnalité » et des « Identités plurielles ».

Le séminaire sera assuré en français et repris à l'identique en S3.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

CAMPBELL Epsy & CAREAGA Gloria (dir.), 2002, *Poderes cuestionados: sexismo y racismo en América Latina*, San José (Costa Rica), UNIFEM, 167 p. Des traductions d'extraits du texte seront proposées.

DAVIS Angela, 2016 en français, *Femmes, race et classe*, Paris, Des femmes, 190 p.

DORLIN Elsa, 2007, « Décoloniser les structures psychiques du pouvoir. Érotisme raciste et postcolonie dans la pensée d'Achille Mbembe », in *Qui a peur du postcolonial ? Défis et controverses*, La Découverte, 2007/3/n°51, URL : <https://www.cairn.info/revue-mouvements-2007-3-page-142.htm>

HARPER Elizabeth & KURTZMAN Lyne (Dir.), 2014, *Intersectionnalité : regards théoriques et usages en recherche et intervention féministes*, Vol. 26 n°2, URL : <https://www.erudit.org/fr/revues/nps/2014-v26-n2-nps01770/>

SPIVAK Gayatri Chakravorty, 2009 en français, *Les Subalternes peuvent-elles parler ?*, Paris, Amsterdam, 112 p.

VERGES Françoise, 2017, *Le ventre des femmes : capitalisme, racialisation, féminisme*, Paris, Albin Michel, 229 p.

WITTIG Monique, 2001 en français, *La pensée straight*, Paris, Amsterdam, 119 p.

+ Navigation sur les réseaux sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Compte rendu critique écrit d'un des points abordés en séminaire (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : entretien oral.

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A2-4 Comprendre les identités entre régionalisation et mondialisation

(descriptif p. 10)

INTERVENANT : Antonella MAURI

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Travail écrit individuel : étude de cas ou question de réflexion sur un article ou un thème approuvé par l'enseignante (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : amélioration du dossier déjà présenté

Programmation : *tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun*

A2-5 Les Etats-Unis d'aujourd'hui : politique, économie, politique étrangère et échanges commerciaux

INTERVENANT : Sina VATANPOUR

DESCRIPTIF :

Langue d'enseignement : Anglais

L'élection de Barack Obama en 2009 a été saluée aux Etats-Unis et à travers le monde comme le retour des Etats-Unis à ses traditions démocratiques historiques ainsi qu'une indication de progrès en terme d'égalité raciale.

Par opposition, l'élection inattendue de Donald Trump, ses méthodes non conformistes à l'égard de la politique, l'économie et politique étrangère ont démarré une période d'incertitude et instabilité, qui ont été exacerbés par des événements parallèles telle que le Brexit ou l'élection d'un président d'extrême droite au Brésil.

L'élection de Donald Trump et son idéologie de droite extrême ont engendré un clivage profond dans la société Américaine à l'égard de la politique traditionnelle, genre et ethnicité, et ont ainsi mis en question les fondations et les mythes Américaines.

Ce séminaire tentera d'examiner la présidence de Donald Trump dans un perspective général et internationale afin de définir ses amplitudes et conséquences et ainsi mieux comprendre la nouvelle société Américaine et son impact dans le monde.

The United States Today: Understanding Its Politics, economic Policy, Foreign Policy and Trade

The election of Barack Obama in 2009 was celebrated by many in the United States and across the world as the return of the United States to its historical democratic traditions and as a marker of progress in terms of racial equality.

On the contrary, Donald Trump's unexpected election, his nonconformist approach to politics, the economy and foreign policy opened an era of instability and uncertainty, accentuated all the more by parallel events such as Brexit or the election of a right wing president in Brazil.

Donald Trump's election and his right wing ideology have spawned a profound cleavage in American society in regard to traditional politics, gender and ethnicity, and have thus put into question the United States' foundations and myths.

The present seminar aims to place Donald Trump's presidency in a more general world perspective to define its scope and consequences, and thus understand the emerging American society and its impact in the world.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES:

KOVEL Joel, 1988, *White Racism, A Psychohistory*, London, Free Association Books.

HUNTINGTON Samuel P., 2004, *Who Are We? America's Great Debate*, Free Press, Great Britain.

NELSON Dana D., 1998, *National Manhood*, Duke University Press, Durham.

POWELL Kevin, 2019, *My Mother. Barack Obama. Donald Trump. And the Last Stand of the Angry White Man*, New York, Atria Books.

SCHLESINGER Jr. Arthur M., 1992, *The Disuniting of America*, W.W. Norton & Company, N.Y.

WALTER L. Hixson, 2008, *The Myth of American Diplomacy, National Identity and U.S. Foreign Policy*, Yale University Press, New Haven.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Travail de réflexion personnelle rédigé en anglais sur l'un des sujets abordés ou en lien avec les thèmes étudiés (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : amélioration du dossier déjà présenté

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun.

A2-6 Comprendre le monde arabe et sa relation à l'occident

INTERVENANTS : Bachir DAHMANI et Emmanuel PERSYN

DESCRIPTIF :

La connaissance de l'arabe n'est pas nécessaire pour suivre ce séminaire.

La relation entre le Monde arabo-musulman et l'Occident ne date pas d'aujourd'hui. Celle-ci est très ancienne et perdure depuis la nuit des temps. Ces deux entités n'ont jamais cessé de se côtoyer, ni de s'opposer depuis plus d'un millénaire.

Suite à plusieurs événements tels que l'expédition militaire de Napoléon Bonaparte en Egypte (1798-1801) et l'effritement de l'Empire ottoman (1908-1924), le Monde arabo-musulman sort de ses contradictions et luttes internes et commence à échanger avec l'Occident, d'abord à travers le canal diplomatique et ensuite *via* le commerce. La suprématie économique, industrielle et militaire occidentale change la nature des relations entre les deux blocs. En effet, les relations de coopération deviennent vite une relation de domination et aboutissent à la colonisation de l'Afrique du Nord, de la Syrie, du Liban et de l'Irak. Ces relations tumultueuses n'ont cependant pas pu freiner les échanges et le brassage ethnique, culturel et social entre les personnes issues de l'immigration et les Européens.

L'objectif de ce séminaire est de vous faire découvrir certains aspects socioculturels, politiques et économiques du Monde arabe avec sa multiplicité, ses problématiques et ses rapports au monde, à « l'autre ».

A l'instar du Maghreb, il s'agit d'appréhender l'état économique et social actuel du monde arabe - MENA, UMA - et ses relations avec le monde occidental.

Pour cela nous ferons appel à la fois à l'histoire récente et moderne, ouvrir un espace d'analyse et de débat sur des questions sensibles liées aux facteurs de blocage notamment le processus de paix au Moyen-Orient.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

AMGHAR Samir, 2008, « La France face au terrorisme islamique : une typologie du salafisme jihadiste », in *Qu'est-ce que le salafisme?* Paris, Presses Universitaires de France, 288 p.

AMGHAR Samir, 2012, *Les islamistes au défi du pouvoir. Evolutions d'une idéologie*, Paris, Michalon, 208 p.

BALTA Paul, 1991, *Civilisations et Sociétés*, Paris, Éditions du Rocher, 296 p.

CHAUTARD Sophie, 2003, *Conflits au Proche et au Moyen-Orient*, Maxi-Livres, 212 p.

CORM Georges, 2015, *Pensée et politique dans le monde arabe*, Paris, La Découverte, 346 p.

FILIU Jean-Pierre *et al.*, 2015, *Qui est Daech?*, Paris, Philippe Rey, 96 p.

FILIU Jean-Pierre, 2017, *Le miroir de Damas*, Paris, La Découverte, 288 p.

GUIDERE Mathieu, 2011, *Le Choc des révolutions arabes*, Paris, Autrement, 210p.

GUIDERE Mathieu & FRANJIE Lynne, 2013, *Atlas des pays arabes*, Paris, Autrement, 96 p.

HUGO Philippe, 2013, *Géopolitique de l'Afrique*, Paris, A. Colin, 128 p.

KASSAB Mohamed Yacine, 2005, *L'Islam face au nouvel ordre mondial*, Alger, Palais du Livre, 294 p.

KEPEL Gilles, 2002, *Chronique d'une guerre d'Orient*, Paris, Gallimard, 144 p.

MEHALLA Samir, 2012, *Le Monde arabe en point de mire*, Bejaia, Éditions Talantikit, 285 p.

LAURENS Henry, TOLAN John & VEINSTEIN Gilles, 2009, *L'Europe et l'islam : Quinze siècles d'histoire*, Paris, Odile Jacob, 482 p.

TUVI Pierre, 2015, *Le Maghreb dans son contexte international*, Paris, Dauphin, 287 p.

ZEGHAL Malika, 2005, *Les Islamistes marocains, le défi à la monarchie*, Paris, La Découverte, 332 p.

ZEGHAL Malika, 2008, « Réformismes, islamismes et libéralismes religieux », in *Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée*, N°123 : *Intellectuels de l'islam contemporain. Nouvelles générations, nouveaux débats*, p. 17-34.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Compte rendu rédigé du séminaire (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : correction et amélioration du compte rendu initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

A2-7 L'histoire fait son cinéma :

la représentation des groupes ethniques dans les films américains

INTERVENANT : Sina VATANPOUR

DESCRIPTIF :

Ce séminaire est assuré en anglais.

D'une manière globale, ce séminaire propose une approche cinématographique de l'Histoire des Etats-Unis à travers des films de fictions tout en se demandant dans quelle mesure les interprétations filmiques reflètent la réalité historique.

Quels rapports entretiennent le cinéma et la politique ? Quel rôle y joue la censure ? Comment Hollywood représente-t-il les groupes ethniques ?

Nous examinerons ainsi comment le cinéma hollywoodien a historiquement représenté les groupes minoritaires et plus particulièrement les Afro-américains et comment cette représentation a évolué dans le temps, notamment par rapport à des événements historiques majeurs tels que le *Civil Rights Movement*.

Representations of minority groups in cinema

Through a selection of American fiction films, this course will examine how films interpret historical periods and events. The course will focus in particular on the relationship between politics and the representation of minority groups in American cinema. The second part of the course will trace the representation of Afro-Americans in Hollywood films and its evolution through history.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES:

BENSHOFF H. M. & GRIFFIN S., 2009, *America on Film*, Oxford, Wiley-Blackwell.

MINTZ S. & ROBERTS R. W., 2010, *Hollywood's America*, Oxford, Wiley-Blackwell.

ROGIN M., 1996, *Blackface, White Noise*, Berkeley, University of California Press.

ROSENBAUM J., 1997, *Movies as Politics*, Berkeley, University of California Press.

Filmographie

Black History: Lost, Stolen or Strayed - Available on Youtube

Birth of a Nation (D. W. Griffith, 1915)

Gone with the Wind (Victor Fleming, 1939)

White Dog (Samuel Fuller, 1982)

Mississippi Burning (Allen Parker, 1988)

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Un travail de réflexion personnelle (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) sera à rédiger sur l'un des sujets abordés lors du séminaire ou en lien avec les thèmes étudiés, par exemple la représentation des populations minoritaires ou celle des Afro-américains par le cinéma d'Hollywood.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun.

A2-8 Responsabilité sociale des entreprises

INTERVENANTS : Jérôme FONCEL

DESCRIPTIF :

La responsabilité sociale (ou sociétale) des entreprises (RSE) est une démarche dans laquelle les entreprises intègrent dans leurs activités économiques des préoccupations sociales et environnementales sur une base volontaire. Il s'agit dans ce séminaire de donner le point de vue de l'économiste et d'identifier et d'analyser quels sont les déterminants (stratégiques, institutionnels, etc.) qui conduisent les entreprises à adopter un comportement RSE. Les quatre séances permettront de faire un bref historique de la démarche RSE, de la positionner dans le cadre du fonctionnement des économies de marché actuelles et d'analyser les ressorts (contraintes réglementaires indirectes, vision stratégique de la demande sociétale, comportements altruistes) qui sont susceptibles d'induire un possible "changement" de paradigme.

Toutes les séances seront illustrées par des exemples et études de cas (étude du rapport annuel RSE de grandes entreprises par exemple) appuyant les développements plus analytiques. Ce séminaire est adapté à des étudiant-e-s n'ayant pas suivi un cursus en économie et/ou gestion.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

POSTEL Nicolas & SOBEL Richard (eds), 2013, Dictionnaire critique de la RSE, Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, coll. Capitalismes – éthique – institutions.

SALANIÉ François & TREICH Nicolas, 2008, « Entreprises socialement responsables : quel sens, quel avenir ? », in *La Documentation française | Horizons stratégiques*, 2008/1 - n° 7, p. 182-195.
ISSN 1253-1545

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

L'évaluation se fera par la remise d'un dossier individuel (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) dont le sujet sera choisi de manière coordonnée entre l'enseignant et l'étudiant.

Rattrapage : correction et amélioration du dossier initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

SEMESTRE 2 - liste B

B2-1 La Chine plurielle : comprendre la société chinoise d'aujourd'hui

INTERVENANT : Lu SHI

DESCRIPTIF :

La connaissance du chinois n'est pas nécessaire pour suivre ce séminaire.

Ce séminaire s'intéressera aux mutations de la société chinoise depuis la fin des années 1970 à travers les différentes étapes de la réforme économique urbaine et rurale. Plusieurs sujets seront abordés : transformations des entreprises, migration à l'intérieur de la Chine, mariage et famille, etc.

La Chine est multiple avec de grandes disparités géographiques, économiques et sociales entre les régions et entre les villes et la campagne. L'objectif est de comprendre la pluralité des situations tant sur le plan social que sur le plan économique depuis le début de la période de réforme et d'ouverture.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

BERGERE Marie-Claire, 2013, *Chine : Le Nouveau Capitalisme d'Etat*, Paris, Fayard, 312 p.

CABESTAN Jean-Pierre, 2018, *Demain la Chine : démocratie ou dictature ?* Paris, Collection Le Débat, Gallimard, 304 p.

GUIHEUX Gilles, 2018, *La République populaire de Chine. Histoire générale de la Chine (1949 à nos jours)*, Paris, Les Belles Lettres, 464 p.

SANJUAN Thierry, 2017, *Les chinatowns - Trajectoires urbaines de l'identité chinoise à l'heure de la mondialisation*, Collection Grafigéo n° 36.

SHI Lu, 2014, *Les voix de migrants - récits de vie des paysans migrants en Chine*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 248 p.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Au choix : Une étude rédigée sur un des sujets traités au séminaire ou bien un compte rendu d'un ouvrage dans les éléments bibliographiques (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B2-2 Penser l'altérité

INTERVENANT : Marion DUFRESNE

DESCRIPTIF :

Dans ce séminaire il s'agit de cerner, dans un premier temps, plus précisément les termes « altérité », « multiculturalité » ou « interculturalité », notions aux contours souvent flous et qui sont très présents dans notre vie quotidienne.

On s'interrogera ensuite sur la place qui leur est accordée dans les différents médias et dans le discours des hommes politiques. En s'appuyant sur des exemples concrets, les étudiants seront amenés à réfléchir sur la difficulté à vivre l'altérité à une époque où l'autre n'est plus cet autre lointain, mais l'autre côtoyé en permanence.

Est-il possible de concevoir une société qui saurait concilier le respect de l'individu et l'intérêt du groupe ?

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

CLANET Claude, 1998, *L'Interculturel*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail.

DELOFFRE Jacqueline, 1992, *Berlin capitale, un choc d'identités et de cultures*, Paris, Editions autrement.

DOYTCHEVA Milena, 2011, *Le multiculturalisme*, Paris, La découverte.

GUERARD DE LATOUR Sophie (dir.), 2013, *Le multiculturalisme a-t-il un avenir ?* Paris, Hermann Editeurs.

MARTEAU Stéphanie & TOURNIER Pascale, 2006, *Black, blanc, beur, la guerre civile aura-t-elle vraiment lieu ?*, Paris, Albin Michel.

SAUQUET Michel & VIELAJUS Martin, 2007, *L'Intelligence de l'autre. Prendre en compte les différences culturelles*, Paris, Ch. Leopold Mayer.

SAUQUET Michel & VIELAJUS Martin, 2014, *L'intelligence interculturelle, 15 thèmes à explorer pour travailler au contact d'autres cultures*, Paris, Ch. Leopold Mayer.

SAVIDAN Patrick, 2010, *Le multiculturalisme, Que sais-je n° 3236*, Paris, PUF.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Travail écrit de 5 pages maximum, soit environ 2500 mots.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B2-3 Le partage de la valeur créée par les organisations : quels enjeux ?

(descriptif [p.19](#))

INTERVENANTS : Gervais ESSAMA

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Evaluation des dossiers rédigés (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) et présentés individuellement ou par groupes selon les effectifs.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : *tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun*

B2-4 Décrypter l'économie souterraine

(Descriptif [p. 20](#))

INTERVENANTS : Marie-Véronique MARTINEZ, Antonella MAURI et Garik GALSTYAN

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Une étude rédigée (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) sur un exemple abordant l'une des thématiques du séminaire).

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : *tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun*

B2-5 Analyser les relations socio-économiques : interaction
entre langues, cultures, comportements

(descriptif p. 21)

INTERVENANT : Christine BRACQUENIER

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Synthèse du séminaire assortie d'exemples issus de langues et cultures préférentiellement autres que celles abordées dans le séminaire (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B2-6 Repenser la consommation

INTERVENANTS : Delphine CHAMBOLLE et Cristina LONGO

DESCRIPTIF :

Il s'agit d'aborder les changements dans les modes de la consommation, dans lesquels le consommateur devient "consommacteur", c'est-à-dire qu'il désire de plus en plus être actif dans sa façon de consommer et d'interagir avec les autres acteurs du marché. Cela peut recouvrir de nombreux champs comme le secteur alimentaire, mais aussi culturel ou touristique, l'entreprise, etc. Le consommateur peut participer à la fabrication de produits et services en co-crédant de la valeur avec le producteur ou former un collectif avec d'autres consommateurs. Le consommateur est dans l'action et sa façon de consommer reflète une transformation des modèles d'affaires et de changements sociétaux.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES:

BELK Russell, 2010, « Sharing », in *Journal of Consumer Research*, vol.36, n°5, p. 715-734.

BELK Russell, 2014, « You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online », in *Journal of Business Research*, vol.67, n°8, p. 1595-1600.

BENGHOZI Pierre-Jean, 2011, « Le deuxième choc de l'économie de la culture », in *Esprit*, 7/2011, p. 111-125.

BENHAMOU Françoise, 2011 (7^e édition), *L'économie de la culture*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p.

DÉTREZ Christine, 2014, *Sociologie de la culture*, Paris, A. Colin, coll. Cursus, 192 p.

DUBUISSON-QUELLIER Sophie, 2009, *La consommation engagée*, Paris, PSP, coll. Contester, 143 p.

GOURNAY Bertrand, 2002, *Exception culturelle et mondialisation*, Paris, PSP, 131 p.

HEILBRUNN Benoît, 2015, *La consommation et ses sociologies*, Paris, Armand Collin, coll. 128, 132 p.

HERPIN Nicolas, 2004, *Sociologie de la consommation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p.

MATTELART Armand, 2005, *Diversité culturelle et mondialisation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 122 p.

REISCH Lucia, 2008, « Nature et culture de la consommation dans les sociétés de consommation », in *L'Économie politique*, vol.3, n°39, p. 42-49.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Analyse de documents (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) à poster sur MOODLE.

Rattrapage : amélioration de l'analyse suite aux remarques et conseils des enseignantes

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B2-7 Comprendre la Russie contemporaine

(descriptif p. 24)

INTERVENANTS : Garik GALSTYAN et Christine BRACQUENIER

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Rédaction d'un dossier (5 pages maximum, soit environ 2500 mots) qui rendra compte sous la forme d'un rapport ou qui sera la synthèse de chapitres d'ouvrages ou d'articles scientifiques d'une thématique abordée lors du séminaire.

Rattrapage : correction et amélioration du dossier initial

Programmation : tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun

B2-8 Le cinéma des pays germanophones

INTERVENANTS : Alfred STRASSER et Marion DUFRESNE

DESCRIPTIF :

L'intention de ce séminaire est de donner une introduction au cinéma allemand contemporain et au cinéma autrichien d'après-guerre en mettant l'accent sur les thèmes suivants :

- a) Cinéma allemand
 - Le cinéma allemand contemporain (Josef Vielsmaier, Tom Tykwer, Fatih Akim, etc.)
- b) Cinéma autrichien
 - Le « Heimatfilm » (film de terroir), le phénomène « Sissi » ;
 - Le cinéma autrichien contemporain (Michael Hanecke, Ulrich Seidel, Reinhard Schwabenitzky, etc.)

Des extraits de film en VO avec sous-titres en français ou en anglais seront également projetés et analysés pendant le séminaire.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

BELLAN Monika, 2001, *100 ans de cinéma allemand*, Ellipses.

DASSANOWSKY Robert von, 2005, *Austrian Cinema. A History*, McFarland, Jefferson.

DASSANOWSKY Robert von & SPECK Oliver C. (eds.), 2011, *New Austrian Film*, Berghahn, New York and Oxford.

EISENSCHITZ Bernard & VANOYE Francis, 2004, *Le Cinéma allemand*, Paris, Armand Colin.

ERNST Gustav & SCHEDL Gerhard, 1992, *Nahaufnahmen: Zur Situation des österreichischen Kinofilms*, Europaverlag, Wien.

FRITZ Walter, 1996, *Im Kino erlebe ich die Welt – 100 Jahre Kino und Film in Österreich*, Brandstätter, Wien.

GEORGET Jean-Louis (dir), 2006, *Cinéma allemand : les jalons d'un renouveau*, *Revue Allemagne d'aujourd'hui* n° 176, avril-juin, Lille, Presses Universitaires du Septentrion.

JACOBSEN Wolfgang, KAES Anton & PRINZLER Hans H., 2004 (2^e édition), *Geschichte des deutschen Films*, Metzler.

KRAMER Thomas, 1995, *Reclams Lexikon des deutschen Films*, Stuttgart, Reclam.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Analyse et commentaire d'un document écrit, choisi pour son rapport étroit avec la thématique traitée en cours (5 pages maximum, soit environ 2500 mots).

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial

Programmation : *tableau récapitulatif mis sur Moodle section Tronc Commun*

INFORMATIONS PRATIQUES

Comment vous inscrire dans les séminaires ?

Vous devez choisir 2 séminaires (1 dans l'offre de la liste A et 1 dans l'offre de la liste B) pour chaque semestre. La capacité d'accueil de chaque séminaire est limitée.

Pour pouvoir vous inscrire, il faut vous connecter à votre ENT. Choisissez dans « mes applications » l'onglet « m'inscrire, me réinscrire ».

Sélectionnez votre formation, puis choisissez « inscription dans les choix ».

(Choisissez de préférence le navigateur Firefox)

**L'inscription se fera du
20/09/2019 à 9h jusqu'au
24/09/2019 à 18h**

Pour les étudiants dont l'inscription à l'Université de Lille n'est pas encore achevée vous devrez vous présenter à l'accueil pédagogique du 4^e étage.

En cas de problème contactez :

Chrystèle Chesneau (chrystele.chesneau@univ-lille.fr) 03 20 41 74 04



**Université
de Lille**

Université de Lille

**UFR Langues étrangères
appliquées**

651 Avenue des Nations Unies,
59058 Roubaix
lea.univ-lille.fr
03.20.41.74.00

POUR EN SAVOIR PLUS
UNIV-LILLE.FR