

Master

Master 1 / Master 2

Mention

INFORMATION COMMUNICATION

**JOURNALISME
D'ENTREPRISES
ET DE COLLECTIVITÉS (JEC)**

formation
accessible en
alternance

Accessible en formation initiale et
possibilité d'alternance (contrat de
professionnalisation) EN M2



MASTER MENTION INFORMATION COMMUNICATION

* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

MASTER 1 ET 2 parcours Communication des Organisations (CO)		MASTER 1 ET 2 parcours Journalisme d'entreprises et de collectivités (JEC)	MASTER 1 ET 2 parcours Communication, Action Publique & Territoires (CAPT)	
option Communication Interne et Externe (CIE)	option Communication & Management RH (CMRH)		option Communication & Développement des Territoires (CDT)	Option Communication des Organisations Publiques et Parapubliques (COPP)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez acquérir une double compétence en communication et en journalisme ? Le **Master Information, Communication parcours Journalisme d'Entreprises et de Collectivités (JEC)** vous propose de développer des savoir-faire qui vous permettent de piloter et d'évaluer la production de publications en ligne et hors ligne propres aux collectivités et entreprises depuis la conception de leur formule éditoriale jusqu'à leur diffusion, à l'interne comme à l'externe.

Spécialiste de différentes techniques rédactionnelles, vous serez amené.e à travailler sur des supports variés : papier, web, audiovisuel, réseaux sociaux...

PRÉ-REQUIS

- Pour tou.te.s les candidat.e.s : une culture générale solide, en particulier dans les domaines des sciences humaines et sociales et une bonne capacité de travail remarquable dans les résultats en licence ; justifier d'une expérience (professionnelle, universitaire, associative) **en lien avec les domaines de la communication ou du journalisme.**
- Pour les candidat.e.s venant d'une licence en information-communication : la formation s'inscrit dans la continuité d'un tel parcours de licence. Les prérequis renvoient aux savoirs acquis dans ces cursus.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux **partenariats avec des entreprises et collectivités.**
- Une **double formation en communication et en journalisme d'organisation.**
- Un parcours réalisable **en formation initiale, en formation continue ou, en M2, en alternance** (dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage hebdomadaire).
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiCO et **en lien constant avec le secteur professionnel** : stages, études de cas, interventions de professionnel-le-s de la communication ou du journalisme dans le cadre de cours, de suivi de projets ou sous la forme de conférences, etc.

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DU MASTER

De manière privilégiée, **le parcours JEC vise à former des professionnel.le.s aptes à :**

- Identifier la pertinence des politiques, stratégies et plans de communication dans un contexte donné
- Situer le rôle des supports d'informations (journaux internes, sites Internet, réseau intranet, audiovisuels d'information, newsletter, médias sociaux...) dans les politiques de communication des organisations
- Maîtriser les techniques journalistiques de la collecte de l'information à son traitement rédactionnel et sa mise en forme
- Piloter, de bout en bout, la production d'une publication (d'un journal, d'un produit audiovisuel, d'un site web...) depuis la conception (ou la modification) de sa formule éditoriale jusqu'à son édition, sa diffusion, puis l'évaluation de sa réception et de ses effets
- Assurer un rôle de conseil, de diagnostic et d'aide à la décision auprès des entreprises et des collectivités territoriales dans le cadre de la création ou de la refonte de leur stratégie de publication éditoriale

ORGANISATION DE LA FORMATION

2 ANS DE FORMATION organisés sur 4 semestres.

- **En Master 1** : aux heures d'enseignement de septembre à février s'ajoute **un stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début mars.**
- **En Master 2** en formation initiale : aux heures d'enseignement s'ajoute **un stage de 3 mois minimum à partir de début avril.**
- **En Master 2** sous contrat de professionnalisation, les étudiant.e.s sont **3 jours par semaine à Infocom et 2 jours dans la structure d'accueil**, de début octobre à début avril. A partir d'avril jusqu'en septembre : ils sont à temps plein dans la structure d'accueil.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Des enseignements organisés autour de **7 blocs de connaissances et de compétences (BCC)**.

Master 1 - Semestre 1 et semestre 2 : 60 crédits ECTS / Master 2 - Semestre 3 et semestre 4 : 60 crédits ECTS

MASTER 1		MASTER 2	
BCC 1 - MAITRISER LES OUTILS ET TECHNIQUES DU JOURNALISME D'ORGANISATION			
OUTILS ET PRATIQUES (S2) Infographie // Ecriture audiovisuelle // Réseaux sociaux et community management // Conception de projets numériques		TECHNIQUES DU JOURNALISME : L'ÉCRIT (S3) Techniques et écritures journalistiques // Secrétariat de rédaction et habillage d'articles // Processus éditoriaux/PAO	
TECH. DU JOURNALISME : MULTIMÉDIA ET NUMÉRIQUE (S3) Conduite de projets multimédia // Reportage photo // Production vidéo // Ecritures numériques			
BCC 2 - CONCEVOIR, GERER, EVALUER DES POLITIQUES ET STRATEGIES D'INFORMATION-COMMUNICATION MULTI-SUPPORTS			
PRATIQUES PROFESSIONNELLES DU JOURNALISTE D'ORGANISATION (S2) Concevoir et piloter une publication print et web // Techniques et écritures journalistiques // Concepts et outils de l'analyse socio-sémiotique de publications // Conception et conduite de projets // Politiques et stratégies de communication éditoriale : étude de cas/ mise en situation professionnelle		LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 1 (S3) Journalisme et médias : produit, production, réception // Médias print et web d'entreprises et de collectivités // Audit d'une publication print et web	
LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 2 (S3) Conception de formats/produits éditoriaux adaptés au web // Conception et animation de la communication sur les réseaux socionumériques // Ecrits d'écran // Veille et stratégie SEO			
BCC 3 - DEVELOPPER DES CAPACITES D'ANALYSE DES ENJEUX ET OUTILS DE LA COMMUNICATION EDITORIALE			
DISCOURS, SUPPORTS, LANGUES (S1) Analyse de discours // Situations de communication // Langue vivante 1 // Langue vivante 2		PROBLÉMATIQUES ET MÉTIERS DE LA COMMUNICATION (S3) Droit de la communication // Mediatraining // Communication de crise	
CONNAISSANCES DES CONTEXTES PROFESSIONNELS (S1) Sociologie des organisations et communication // Droit des collectivités territoriales // Enjeux de la communication interne			
BCC 4 - CONDUIRE UNE ANALYSE REFLEXIVE ET DISTANCIÉE DES PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX DE LA COMMUNICATION			
COMMUNICATION, MÉDIAS, TECHNIQUES ET SOCIÉTÉ (S1) Espace public, politique et médias // Innovations technologiques et changement social // Dispositifs audiovisuels de communication			
CHAMPS PROFESSIONNELS : PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX (S1) Théories et pratiques des relations presse // Droit et déontologie de la presse // Presse des entreprises et des collectivités			
BCC 5 - CONSTRUIRE ET MENER UN PROJET DE RECHERCHE EN SIC			
ÉTUDES ET RECHERCHES EN COMMUNICATION (S1) Approche du domaine des SIC // Séminaire d'initiation à la recherche // Méthodes et techniques d'enquêtes // Politiques et stratégies de communication		APPROCHE CONCEPTUELLE ET CONTEXTES PROFESSIONNELS (S3) Initiation à la recherche // Méthodologie de l'étude-conseil // Langue vivante 1 // Langue vivante 2	
PROJET DE L'ÉTUDIANT : ÉTUDES ET RECHERCHES EN COMMUNICATION (S2) Séminaire // Mémoire intermédiaire // Enquête(s)		INITIATION À LA RECHERCHE - MÉMOIRE (S4)	
BCC 6 : SAVOIR PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE ET CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL			
PROJET DE L'ÉTUDIANT (S1) - UNE ORIENTATION AU CHOIX Mobilité internationale : contextes et enjeux // Découverte d'un secteur professionnel, d'un métier ou d'une fonction // La recherche et le métier de chercheur (en SIC)		PROJET DE L'ÉTUDIANT : CHAMPS PROFESSIONNELS ET MISES EN SITUATION (S4) Champ professionnel et référentiel métiers du journalisme d'organisation // Etude de cas « Intensives 1 et 2 » // Stage hebdomadaire (facultatif)	
BCC 7 : DEVELOPPER SON EXPERIENCE PROFESSIONNELLE OPERATIONNELLE ET STRATEGIQUE DE LA COMMUNICATION			
PROJET DE L'ÉTUDIANT : STAGE (S2)		STAGE D'ÉTUDE-CONSEIL (S4)	

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Structures intercommunales (EPCI)
- Agences de communication ou de relations publiques
- Associations
- Organisations culturelles

MÉTIER VISÉS

- Journaliste d'entreprise
- Journaliste de collectivité
- Responsable des publications (internes et externes)
- Chef.fe. de projet éditorial (print et web)
- Rédacteur/rédactrice en chef du journal interne ou externe
- Concepteur-rédacteur/conceptrice-rédactrice
- Webmaster éditorial
- Community manager

Les postes occupés par les ancien.ne.s étudiant.e.s de la formation JEC concernent des domaines très divers : santé, justice, prêt-à-porter, culture, collectivité territoriale.

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômé.e.s de la mention Information - Communication

Rendez-vous sur : <https://odif.univ-lille.fr/>

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche (ici, plus précisément en communication, il s'agit du GERIICO - Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information communication, labellisé par le Ministère).

Une formation est également dispensée, sous forme de cours ou de séminaires, visant à renforcer vos compétences et connaissances en matière de recherche, formation qui s'ajoute au suivi, tout au long de la préparation, assuré par un directeur/une directrice de thèse. A son terme, cette thèse, fait l'objet d'une présentation et d'une défense publique, devant un jury qui en apprécie la qualité et qui délivre le grade de docteur.e.

Le Doctorat est un diplôme qui permet d'accéder aux métiers de la recherche (dans le public ou dans le privé) aux fonctions d'enseignant.e.-chercheur.se. à l'université, mais aussi à des fonctions de conseil et/ou d'encadrement dans des organisations diverses, au niveau national ou international.

Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters de la mention Information Communication de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations :

<https://www.univ-lille.fr/formations>

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille a mis en place à la rentrée 2020 une nouvelle offre de formation dans ses quatre champs de formation articulés avec ceux de la recherche. Les diplômes de licence, DEUST, BUT*, licence professionnelle, master et les formations de santé sont entièrement renouvelés dans leurs programmes et modalités pédagogiques. Cette offre, conçue dans une approche par compétences, répond aux besoins du milieu socioprofessionnel : plus décloisonnée et ouverte sur un monde en transition.

L'université place l'étudiant au coeur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite en proposant des cursus adaptés dans leur nature, leur organisation, leur rythme et leurs pratiques pédagogiques aux différents publics d'apprenants et à leurs projets personnels et professionnels.

* *Bachelor Universitaire de Technologie : nouveau diplôme de référence des IUT*

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel.le.s qualifié.e.s dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprises, ressources humaines, développement des territoires, communication publique, etc.

Les enseignements portent sur les Sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux.se.s professionnel.le.s dans les formations du département, par des liens réguliers avec les diplômé.e.s, ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant.e.s en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue. Au niveau master, elles peuvent également

être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre en effet aux étudiant.e.s de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Le département permet également à des étudiant.e.s de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication interne et externe) par la voie de l'apprentissage.

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant.e.s bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des logiciels d'infographie et de montage audiovisuel, une connexion wifi dans tout le bâtiment, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel : tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiant.e.s de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

Une formation qui soutient la mobilité internationale

Infocom est aussi engagé dans les programmes d'échanges internationaux : ERASMUS, BCI (échanges France/Québec), ISEP (échanges France/Amérique du Nord).

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR DECCID

Département Infocom

- Campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Auriol - BP 35 -
59051 Roubaix (ligne 2 station Eurotéléport)
- Secrétariat pédagogique : **Christophe BESIN**
christophe.besin@univ-lille.fr
Tél. : (33) 03 20 41 74 56

RESPONSABLE DE LA FORMATION

- **Gersende BLANCHARD**, Maîtresse de Conférences en Sciences de l'information et de la communication - gersende.blanchard@univ-lille.fr

CONDITIONS D'ACCÈS

En MASTER 1 :

L'admission en master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Vous êtes de préférence titulaire d'une licence mention Information - Communication ou plus généralement relevant des domaines Art lettres langues, Sciences humaines et sociales, Droit économie gestion : vous pouvez poser votre candidature en master 1 Information Communication sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

Capacité d'accueil : 100 places pour la mention de Master 1 « Information Communication »

Calendrier de recrutement :

Ouverture du 12/04/2021 au 09/05/2021

Publication des admissions le : 11/06/2021

Modalités de sélection :

Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidate permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure :

- Relevés de notes, diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies
- Curriculum vitae
- Lettre de motivation exposant le projet professionnel
- Une, des attestation(s) d'emploi ou de stage

Les effectifs de la formation étant limités, l'évaluation du dossier sera faite en fonction de l'expérience et/ou du projet professionnel du/ de la candidat-e en adéquation avec les objectifs du parcours de formation visé ainsi que de l'appréciation d'un certain nombre de critères : bons résultats scolaires et universitaires ; culture générale et informationnelle ; qualités rédactionnelles.

En MASTER 2 :

Renseignez-vous sur les modalités d'accès mises en place en master 2 en consultant le site de l'Université de Lille.

AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant.e.s de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant.e. en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant.e. en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.
 - www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi :
 - www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/

Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités :
 - www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tout renseignement ou pour bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>

Pour le programme Erasmus+ : erasmus-students@univ-lille.fr

Pour les autres programmes et conventions : intl-exchange@univ-lille.fr

Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>

Candidature à déposer sur «[Etudes en France](#)»

NB : une compétence attestée en français est exigée. Dossier à constituer en ligne avant le 5 mars 2021.

international@univ-lille.fr