



Master

Master 1 / Master 2

Mention

Management et commerce international

Parcours

Nouvelles technologies de l'information
et de la communication et gestion internationale
des entreprises (Global e-business)

formation
accessible en
alternance

Alternance possible en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en M2



fasest



Université
de Lille

MASTER MENTION COMMERCE ET MANAGEMENT INTERNATIONAUX

MASTER 1 & 2 - Parcours Commerce et management des affaires internationales

MASTER 1 & 2 - Parcours Commerce et management pour l'Asie orientale

MASTER 1 & 2 - Parcours Nouvelles technologies de l'information et communication et gestion internationale des entreprises

«The Global e-business -GEB- track is a unique program, entirely taught in english language (M2). Students obtain a double-skills degree, merging both IT skills and business/management/international ones. This provides GEB students with a solid resume, targeting the most demanded jobs on the marketplace, like e-business product / project manager, e-business consultants, e-business development manager, web & metrics analysts specialist, e-marketing lead.

GEB students are usually originated from a variety of countries, horizons, and styles. The high level of diversity is a key to a successful academic year, good internships and great jobs, which includes deep cross-cultural experience, fluent command of english, mix of IT skills and business / management ones.

During the project module, GEB students are asked to work in teams in a flexible way, learning from each others and preparing a strong alumni support for their future professional network.

Two-thirds of the internships are converted into real jobs for the students. Internships are performed in an international environment, either in a Company based in France and working abroad, or in a foreign company based in another country.»

Director of Studies, MCI Master, GEB (Global E-Business) track

PRÉSENTATION DU MASTER 1

Le Master 1 mention Management et commerce international - MCI - est résolument orienté vers l'international tant par les enseignements (management international, marketing international, compétitivité internationale...) que par les stages en entreprise (notamment à l'étranger). L'anglais (préparation au TOEIC) et une deuxième langue (allemand, espagnol, initiation au japonais, initiation au mandarin) sont obligatoires.

De plus, les projets collectifs, présents sur les deux semestres, permettent aux étudiant-es, à travers une pédagogie d'apprentissage par projet, d'acquérir les compétences professionnelles indispensables telles que le travail en équipe ou l'adaptabilité à des situations professionnelles variées. Les étudiant-es doivent travailler au sein d'un des quatre groupes de projets :

- Projet « **Bureau des élèves** » : organisation d'événements visant à améliorer la cohésion du M1 MCI
- Projet « **Emi'sphère** » : organisation de deux missions d'aide au développement international ;
- Projet « **Objectif Pro** » : organisation d'événements visant à améliorer la connaissance des entreprises ;
- Projet « **Young Vision** » : Développement d'une Junior Entreprise.

À l'issue de la 1^e année, les étudiant-es peuvent accéder à l'un des trois parcours de la deuxième année du master mention MCI dont le parcours Nouvelles technologies de l'information et de la communication et gestion internationale des entreprises (Global e-business).

OBJECTIVES

The GEB master aims at providing students with great projects, selected internships, and great jobs. Its international reach is expanding so the students get better opportunities, and the potential employers get better students. The partnerships are also part of the equation, with companies and universities on a worldwide basis, contributing to getting an internationally-recognized master for the fast evolving challenges of tomorrow.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **2 ANS** de formation organisés sur 4 semestres - **12 SEMAINES** de cours par semestre.
- Les cours du parcours **Nouvelles technologies de l'information et de la communication et gestion internationale des entreprises (Global e-business)** s'articulent autour de 3 blocs de connaissances et de compétences (BCC), déclinés en matières.
- Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 120 crédits pour valider le master.
- Une moyenne de 20 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- La possibilité de **STAGE EN ENTREPRISE**.
- **Nombre d'heures de formation en M2** : 436 heures

MASTER 1

BCC 1 – Environnement économique et professionnel -Semestres 1 et 2

Le BCC 1 est commun aux 3 parcours de la mention, et donne les compétences de base.

- Environnement économique international/
International Economic Environment : analyse de la conjoncture internationale, compétitivité internationale, économie de la firme multinationale, country risk analysis, international finance
- International management tools : international business strategies & development, supply chain management, International Management, droit international des affaires
- Professionnalisation : anglais, contrôle de gestion

BCC 2 – Environnement parcours

Semestres 1 et 2

Le BCC 2 est composé de 2 cours : un cours spécifique chaque semestre en fonction du parcours suivi et un cours en option pour l'année quelque soit le parcours suivi.

Cours obligatoire selon le parcours suivi :

- **GEB : Création site web + process management**
- CMAI : Jeu d'entreprise + gestion de production
- CMAO : Initiation au japonais, mandarin ou vietnamien

Cours en option :

- Anglais par les textes
- LV2 : Espagnol ou allemand (non débutant)
- Initiation au japonais, mandarin ou vietnamien

BCC 3 – Projet personnel et professionnel

Semestres 1 et 2

Les cours du BCC 3 permettent à l'étudiant de réfléchir à son projet professionnel, et d'acquérir des «soft skills».

- Développement personnel
- Projets étudiants
- Informatique
- Stage en entreprise

MASTER 2

BCC 1 – Cours communs aux parcours de la mention -Semestre 3

- International logistics and supply chain
- International marketing
- International finance

BCC 2 – Cours spécifiques -Semestre 3

- Becoming an IT literate : what are IS and DB ? What is Data Processing ? Understanding computer networks, all about data mining & e-commerce, IT management
- Mastering IT law, security, projects : internet and NTIC law, international flexible program management, e-business security, e-business development management
- Essentials of international management : doing business with ethics, cross cultural managers

BCC 3 – Cours optionnels -Semestre 3

- PhD Preparation (Research Track)
- Doing Business in Spanish
- Doing Business in German
- Digital Transformation

BCC 4 – Projet de groupe-Semestre 4

- Group Project

BCC 5 – Stage ou mémoire -Semestre 4

- Internship
- Mémoire de recherche



APPLICATION REQUIREMENTS

To integrate the MCI-GEB at Master-1 level, a three-year undergraduate degree (licence) is required. It can be in economy, human sciences, foreign language, history...

Other degrees like engineering, business school, IEP,... can be accepted as well.

Selection is based on the student's file record first, then on interview.

To integrate the MCI-Geb at Master-2 level, students need to have validated a four-year University degree, usually a bachelor's degree. This can be in IT (like bachelor's degree of Sciences in IT), or in International Business / Economics. The openness to the World, the ability to integrate multi-cultural teams, are paramount. Innovation and creativity are a must. An existing enterprise novation project is a plus. Fluent english is required. IELTS 6.5 corresponds to the usual required level.

POTENTIAL JOBS

GEB students can be hired into any company doing business using new technologies, i.e. most of the companies on the marketplace. Here are some of the jobs names where GEB student are demanded : e-business product / project manager, e-business consultant, e-business development manager, web & metrics analysts specialist, e-marketing lead.

Also, each year a couple of GEB students create their own e-business company. Another couple would pursue their studies with a PHD track. Note GEB is strongly supporting students willing to select these two options.

KEYS SUCCESS FACTORS OF THE MASTER

- At the cornerstone of IT and International Management, the GEB Students are best fit to integrate the wider, fast-growing AI (Augmented Intelligence) area : all modules already integrate some AI flavour.
- Reverse pedagogy and advanced education techniques like distance learning and MOOCs are widely used to provide the GEB students with the best fit, up-to-date training modules. The GEB teachers are not only specialists in their fields, they are real coaches helping students to find and use the most adapted learning modules from the University internet ressources.
- Lastly, Lille University is embedded into a close network of Tec start-ups, whose business ecosystem proposes projects, internships and jobs to our GEB students on a regular basis.



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant-es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. Inspirons demain !

LA FACULTÉ

Faculté pluridisciplinaire aux enseignements à la fois théoriques et pratiques, la Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires - FaSEST - propose une offre de plus de 60 licences et de masters en économie & gestion, études culturelles, géographie & aménagement et sociologie. Ancrée dans le paysage local et international, elle facilite l'insertion professionnelle de ses diplômé-es, notamment grâce au déploiement de l'alternance. Près de 300 enseignant-es - chercheur-ses et plus de 200 professionnel-les apportent leur expertise dans ses formations, constituant un atout considérable pour l'employabilité de ses diplômé-es. Résolument tournée vers l'international, elle permet à plus de 300 étudiant-es d'étudier chaque année dans l'une des 200 universités partenaires dans le monde.

<https://fasest.univ-lille.fr>

Retrouvez la faculté sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)

CONTACT ADMINISTRATIF

- Université de Lille - Campus Cité scientifique
- Secrétariat pédagogique : Justine Dembski
- 03 62 26 85 68
- master1-mci@univ-lille.fr
- master2-cmao@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Sylvia Casado - M1

- sylvia.casado@univ-lille.fr

Émilie Dedes - M2

- emilie.dedes@univ-lille.fr

Olivier Roussel - M2

- olivier.roussel@univ-lille.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

En master 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat-es selon les modalités suivantes :

Mentions de licence conseillées :

- Droit / Économie / Économie et gestion
- Gestion / Langues étrangères appliquées

Capacité d'accueil : 20 places en master 1

Modalités de sélection : Dossier / entretien

Procédure et calendrier national de recrutement sur monmaster.gouv.fr

- Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03 inclus
- Examen des candidatures du 02/04 au 28/05
- Phase principale d'admission : 04/06 au 24/06
- Phase complémentaire : 25/06 au 31/07

Critères d'examen du dossier

- Niveau B2 en anglais
- Niveau B2 en français

Attendus :

- Posséder de bonnes connaissances en Économie et en gestion
- Appétence pour le commerce et l'international
- Grande capacité de travail

Déposez votre candidature sur la plateforme

<https://monmaster.gouv.fr>

En master 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat-es ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : <https://ecandidat.univ-lille.fr>



L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Bénéficier d'un aménagement

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant-es qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant-es de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéen-es concerné-es par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant-e en situation de handicap, sportif-ve et artiste de haut niveau, service civique, étudiant-e en exil...

www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'informer, S'orienter

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

Préparer son insertion professionnelle

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant-es un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>
- stages-fasest@univ-lille.fr

Oser l'alternance

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>
- alternance-fasest@univ-lille.fr

Se former tout au long de la vie

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr>
- formationcontinue-fasest@univ-lille.fr

Et l'international !

Le service des relations internationales accompagne les étudiant-es dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiant-es internationaux-ales...

- <https://international.univ-lille.fr>
- international-fasest@univ-lille.fr