

**UNIVERSITÉ DE LILLE**

**GUIDE DES ÉTUDES**

2019 - 2020

## MASTER 2

Mention

### **LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES**

Parcours

### **RELATIONS INTERCULTURELLES ET COOPÉRATION INTERNATIONALE**

Toutes options



 **Université  
de Lille**

 UFR  
des langues étrangères  
appliquées

## Présentation générale, objectif de la formation

Le Master mention LEA, parcours Relations Internationales et Coopération interculturelle – RIC I, forme des professionnels capables de développer des missions de coopération internationale dans le domaine culturel et de gérer des projets économiques et sociaux nécessitant la compréhension des cultures étrangères.

Cette formation vous permet d'acquérir un bon niveau en deux langues étrangères (B2-C1 dans le Cadre européen de référence), une bonne connaissance des sociétés contemporaines, des compétences spécifiques liées à l'aire où vous souhaitez vous spécialiser.

4 options sont proposées :

**Responsable M2 RIC I option Amérique Latine & option Francophonie**

[marie-veronique.martinez@univ-lille.fr](mailto:marie-veronique.martinez@univ-lille.fr)

**Responsable M2 RIC I option Afrique et Monde Arabe**

[raphael.eppreth-butet@univ-lille.fr](mailto:raphael.eppreth-butet@univ-lille.fr)

**Responsable M2 RIC I option Asie**

[huu-khoa.le@univ-lille.fr](mailto:huu-khoa.le@univ-lille.fr)

## Table des matières

Table des matières	3
Le mot de la directrice	5
Calendrier universitaire 2019 - 2020	6
Vos interlocuteurs à l'UFR	7
Présentation générale de l'UFR	8
Les contacts utiles	12
Master 2 - 2019/2020	16
Présentation Générale du Master 2 RIC1	17
M2 RIC1 Commun aux 4 parcours	18
Semestre 3 UE 1 : Recherche	19
Semestre 3 UE 2 : Langues appliquées	21
Semestre 3 UE 3 : Stratégie du développement	22
Semestre 4 UE 1 : Stage/ charte des stages	26
M2 RIC1 Parcours Amérique Latine	27
Structure des enseignements	28
UE 4 : Amérique Latine: Mondialisation et Monde du travail	30
UE 5 : Conduite de projet en Amérique Latine	38
UE 6 : Amérique Latine : Interculturalité	47
M2 RIC1 Parcours Francophonie :	52
Structure des enseignements	53
UE 4 : Management des Organisations culturelles	54
UE 5 : Plan d'actions culturelles et évaluations	57
UE 6 : Culture Française contemporaine : comportements & tendances	60
UE 7 : Cadre économique et juridique des enjeux culturels	69
UE 8 : Promotion de la culture et de la culture française	73

<b>M2 RIC1 Parcours Afrique Monde Arabe :</b>	<b>85</b>
<b>Structure des enseignements</b>	<b>87</b>
<b>UE4 : Afrique Subsaharienne et Union du Maghreb Arabe : Env. Juridique et Institutionnel</b>	<b>81</b>
<b>UE5 : Conduite de projets en Afrique et économie de marché</b>	<b>84</b>
<b>UE6 : Economie, Interculturalité et Géopolitique</b>	<b>91</b>
<b>M2 RIC1 Parcours Asie :</b>	<b>97</b>
<b>Structure des enseignements</b>	<b>98</b>
<b>UE4 : Interculturalité</b>	<b>99</b>
<b>UE5 : Professionnalisation</b>	<b>101</b>
<b>UE6 : Management</b>	<b>102</b>
<b>UE7 : Coopération</b>	<b>103</b>

## LE MOT DE LA DIRECTRICE

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels et de toute l'équipe administrative et technique de l'Unité de Formation et de Recherche des Langues Étrangères Appliquées (UFR des LEA), je vous souhaite la bienvenue. Pour la rentrée universitaire 2019 nous vous accueillons dans un bâtiment très récent (c'est seulement sa troisième rentrée !) que nous partageons avec l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD). A vous de faire vivre ce lieu, de vous approprier les espaces qui vous sont destinés : foyer, cafétéria, bureaux associatifs, bibliothèque. Nous comptons sur vous pour les préserver et les respecter afin qu'ils restent en bon état le plus longtemps possible. Notre bâtiment est résolument tourné vers l'avenir et il a été conçu dans une optique écologique et une démarche citoyenne responsable : les traditionnelles poubelles des salles de cours ont été remplacées par des containers dans les couloirs et espaces communs afin de faciliter le tri des déchets recyclables ; des détecteurs de présence sont installés dans tous les espaces, ce qui permet de faire fluctuer la luminosité en fonction de la lumière du jour sans avoir à se servir des interrupteurs. La température dans le bâtiment est régulée de manière automatique et permet de rafraîchir ou de chauffer selon les besoins, c'est pourquoi les fenêtres doivent restées fermées. Toutes les salles de cours sont équipées de vidéoprojecteurs ; des ordinateurs sont à votre disposition à la Bibliothèque Universitaire, ainsi que des salles de travail individuel et collectif que vous pourrez réserver *via* l'application Affluences (<https://reservation.affluences.com>).

Tout au long de l'année universitaire, les enseignants, et en particulier vos responsables de parcours ou d'options, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre parcours de formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Continuez à travailler sur votre ENT et sur Moodle, à consulter les écrans et les tableaux d'affichage et n'hésitez pas à vous informer auprès de l'accueil spécifique des LEA au 4<sup>e</sup> étage. Une autre source d'informations est précisément le *Guide des études*. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre UFR. Cette année vous commencez ou continuez une nouvelle étape dans votre formation en Langues Étrangères Appliquées. Vous avez choisi un master qui vous donnera une formation de haut niveau pour entrer dans le monde du travail dans les meilleures conditions. Vous avez choisi ce master parce qu'il correspond à vos centres d'intérêt, parce qu'il ouvre sur les métiers du commerce international, de l'import-export, du tourisme, de la coopération culturelle internationale ou encore de la traduction spécialisée... Nous sommes là pour vous aider, mais c'est à vous de prendre des initiatives, vous devez prendre une part active dans votre formation, vous investir dans des projets qui feront de l'étudiant que vous êtes aujourd'hui un professionnel compétent, efficace et performant.

Les atouts de nos formations sont nombreux, citons notamment la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage, avec des stages de longue durée en M1 et en M2 ; citons l'ouverture vers l'international avec des enseignants de diverses nationalités et cultures, avec, chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier, avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays ; citons encore la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues... Vous devez saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en continuant à fréquenter régulièrement la Bibliothèque.

J'espère que ce nouvel environnement de travail vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets et vous permettra de réussir dans cette formation des Langues Étrangères Appliquées.

Je vous souhaite une belle année universitaire.

Christine BRACQUENIER

**CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2019-2020**  
**MASTER 2 LEA RIC1**

sept-19		oct-19		nov-19		déc-19		janv-20		févr-20	
01 D		01 M		01 V	Toussaint	01 D		01 M	Jour de l'an	01 S	
02 L		02 M		02 S		02 L		02 J		02 D	
03 M		03 J	2	03 D		03 M		03 V		03 L	
04 M		04 V		04 L		04 M	10	04 S		04 M	
05 J		05 S		05 M		05 J		05 D		05 M	17
06 V		06 D		06 M	6	06 V		06 L		06 J	
07 S		07 L		07 J		07 S		07 M		07 V	
08 D		08 M		08 V		08 D		08 M	13	08 S	
09 L		09 M	3	09 S		09 L		09 J		09 D	
10 M		10 J		10 D		10 M		10 V		10 L	
11 M		11 V		11 L	Armistice	11 M	11	11 S		11 M	
12 J		12 S		12 M		12 J		12 D		12 M	18
13 V		13 D		13 M		13 V		13 L		13 J	
14 S		14 L		14 J	7	14 S		14 M		14 V	
15 D		15 M		15 V		15 D		15 M	14	15 S	
16 L		16 M	4	16 S		16 L		16 J		16 D	
17 M		17 J		17 D		17 M		17 V		17 L	
18 M		18 V		18 L		18 M	12	18 S		18 M	STAGE
19 J		19 S		19 M		19 J		19 D		19 M	
20 V		20 D		20 M	8	20 V		20 L		20 J	
21 S		21 L		21 J		21 S		21 M		21 V	
22 D		22 M		22 V		22 D		22 M	15	22 S	
23 L		23 M	5	23 L		23 L		23 J		23 D	
24 M		24 J		24 D		24 M		24 V		24 L	
25 M	Pré-rentrée et début des cours	25 V		25 L		25 M	Noël	25 S		25 M	
26 J		26 S		26 M		26 J		26 D		26 M	
27 V		27 D		27 M	9	27 V		27 L		27 J	
28 S		28 L		28 J		28 S		28 M		28 V	
29 D		29 M		29 V		29 D		29 M	16	29 S	
30 L	2	30 M		30 S		30 L		30 J		30 D	
		31 J				31 M		31 V		31 L	

Mars. 2020		avr-20		mai-20		juin-20		juil-20		août-20	
01 D		01 M		01 V	Fête du travail	01 L	Lundi Pentecôte	01 M		01 S	
02 L		02 J	STAGE	02 S		02 M		02 J	STAGE	02 D	
03 M		03 V		03 D		03 M		03 V	STAGE	03 L	
04 M	STAGE	04 S		04 L		04 J	STAGE	04 S		04 M	
05 J		05 D		05 M	STAGE	05 V		05 D		05 M	STAGE
06 V		06 L		06 M		06 S		06 L		06 J	STAGE
07 S		07 M		07 J		07 D		07 M		07 V	
08 D		08 M	STAGE	08 V	Victoire 1945	08 L		08 M	STAGE	08 S	
09 L		09 J		09 S		09 M		09 J	STAGE	09 D	
10 M		10 V		10 D		10 M		10 V		10 L	
11 M	STAGE	11 S		11 L		11 J	STAGE	11 S		11 M	
12 J		12 D		12 M		12 V		12 D		12 M	STAGE
13 V		13 L	Lundi de Pâques	13 M	STAGE	13 S		13 L		13 J	
14 S		14 M		14 J	STAGE	14 D		14 M	Fête Nationale	14 V	
15 D		15 M		15 V		15 L		15 M		15 S	Assomption
16 L		16 J	STAGE	16 S		16 M		16 J		16 D	
17 M		17 V		17 D		17 M	STAGE	17 V	STAGE	17 L	
18 M	STAGE	18 S		18 L		18 J		18 S		18 M	
19 J		19 D		19 M	STAGE	19 V		19 D		19 M	STAGE
20 V		20 L		20 M		20 S		20 L		20 J	
21 S		21 M		21 J	Ascension	21 D		21 M		21 V	
22 D		22 M	STAGE	22 V		22 L		22 M	STAGE	22 S	
23 L		23 J		23 S	STAGE	23 M		23 J		23 D	
24 M		24 V		24 D		24 M	STAGE	24 V		24 L	
25 M		25 S		25 L		25 J		25 S		25 M	
26 J	STAGE	26 D		26 M		26 V		26 D		26 M	
27 V		27 L		27 M	STAGE	27 S		27 L		27 J	STAGE
28 S		28 M	STAGE	28 J		28 D		28 M		28 V	
29 D		29 M		29 V		29 L		29 M	STAGE	29 S	
30 L		30 J		30 S		30 M	STAGE	30 J		30 D	
31 M	STAGE			31 D		31 V		31 V		31 L	

- Semestre impair
- Pauses pédagogiques
- Stage en entreprise
- Dimanches et jours fériés
- Evaluations semestres pairs
- Evaluations semestres impairs
- Vacances scolaires zone B

## VOS INTERLOCUTEURS A L'UFR ...

**Pour toutes les questions pédagogiques** (difficultés universitaires, orientation...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis :

### Les Responsables des options

**Pour toutes les questions administratives** : choix des options, attestation de présence, relevés de notes, justifications d'une absence...

Sophie **CHADLI**  
Assistante pédagogique du master RICI  
[sophie.chadli@univ-lille.fr](mailto:sophie.chadli@univ-lille.fr)

**Pour toutes les questions relatives aux stages et conventions de stages**

Chrytèle **CHESNEAU**  
[chrytele.chesneau@univ-lille.fr](mailto:chrytele.chesneau@univ-lille.fr)

**L'accueil de l'UFR est ouvert  
du lundi au jeudi de 9h à 16h30 et le vendredi de 9h à 12h**

**Pour toutes les questions relatives à la prise en compte de votre handicap**

Malik **HABI**  
[malik.habi@univ-lille.fr](mailto:malik.habi@univ-lille.fr)

**Pour toutes les autres questions**, vous pouvez également contacter la direction de l'UFR

Bénédicte **EL KALADI**  
Responsable administrative  
[benedicte.el-kaladi@univ-lille.fr](mailto:benedicte.el-kaladi@univ-lille.fr) / 03 20 41 74 41

Christine **BRACQUENER**  
Directrice de l'UFR  
[christine.bracquenier@univ-lille.fr](mailto:christine.bracquenier@univ-lille.fr)



## Présentation de L'UFR ...

### Le conseil d'UFR

Les UFR possèdent un conseil de gestion dont la tâche est d'organiser le fonctionnement interne : modalités de contrôle des connaissances, octroi de subventions, création de diplômes, calendrier des examens, répartition du budget...

Les conseils sont élus par l'ensemble des enseignants, chercheurs, personnels IATOSS et étudiants. La durée du mandat est de deux ans pour les élus étudiants.

Les élections de vos représentants ont lieu en règle générale au mois de décembre.

### LES ENSEIGNANTS TITULAIRES DE L'UFR

A.T.E.R. : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche –

M.C.F. : Maître de conférences

H.D.R : habilité à diriger des recherches

P.A.S.T : Personnel Associé à Temps Partiel

P.R.C.E : Professeur Certifié

P.R.A.G : Professeur Agrégé

**La liste ci-dessous n'est pas exhaustive.**

Julien	BEUFILS	A.T.E.R	Allemand
Sandra	BELASRI WALKER	Contractuelle	Anglais - négociation
Yousra	BEN AYED	P.R.A.G.	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	M.C.F.	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	P.R.A.G.	Anglais
Alexandra	BOREL	P.R.C.E.	Anglais
Christine	BRACQUENIER	Prof. des universités	Russe
Florent	CAPELLI	M.C.F.	Informatique
Delphine	CHAMBOLLE	M.C.F.	Espagnol
Aude	DE MEZERAC	M.C.F.	Anglais
Philippe	DÉAN	M.C.F.	Langues et litt. françaises
Angèle	DESMENEZ	Contractuelle	Sciences de gestion
Marion	DUFRESNE	M.C.F.	Allemand
Baher	EL GAHRY	A.T.E.R	Economie
Raphaël	EPPREH-BUTET	M.C.F.	Anglais
Gervais	ESSAMA-ZOH	M.C.F.	Gestion
Olivier	ESTEVEZ	Prof. des universités	Anglais
Garik	GALSTYAN	M.C.F.	Russe
Laetitia	GARCIA	M.C.F.	Gestion
Domingo	GARCIA GARZA	M.C.F.	Espagnol
Giancarlo	GERLINI	M.C.F.	Italien
Mehdi	GHASSEMI	Contractuel	Anglais



Laurent	GOURNAY	P.R.A.G.	Maths–Informatique
Malik	HABI	PRAG	Lettres Modernes – FLE
Maria	HELLERSTEDT	M.C.F.	Suédois
Henry	HERNANDEZ BAYTER	M.C.F.	Espagnol
Armand	HÉROGUEL	M.C.F. HDR	Néerlandais
Oliver	KENNY	A.T.E.R.	Anglais
Martin	KLOZA	Lecteur	Allemand
Mallorie	LABROUSSE	A.T.E.R	Espagnol
Khoa	LE HUU	Prof. des universités	Sociologie
Yannick	LEBTAHI	M.C.F. HDR	Sc.Informat.et comm.
Sophie	LECHAUGUETTE	M.C.F.	Anglais
Aurélien	LEMAY	M.C.F.	Informatique
Cristina	LONGO	M.C.F.	Marketing
Giorgio	LONGO	M.C.F.	Italien
Rudy	LOOCK	Prof. des universités	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	M.C.F.	Espagnol
Marlène	MARTY	M.C.F.	Espagnol
Antonella	MAURI	M.C.F.	Italien
Rebecca	MC KITIS	Lectrice	Anglais
Gert	MEESTERS	M.C.F.	Néerlandais
Christine	MEURIN	Contractuelle	Infographie
Yohann	MORIVAL	M.C.F.	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	P.A.S.T.	Traduction
Ailin	NACUCCHIO	Contractuelle	Espagnol
Viateur	NKURUNZIZA	Contractuel	Sciences de Gestion
Hazel	O'REILLY	Contractuelle	Anglais
David	PARDO MONROY	Lecteur	Espagnol
Laurence	PERU-PIROTTE	M.C.F.	Droit
Hugo	PROD'HOMME	Contractuel	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	M.C.F.	Espagnol
Spasa	RATKOVIC	Contractuelle	Suédois
Marie-Joëlle	RAVIT	M.C.F.	Anglais
Harison	ROBERT	Contractuel	Economie
Carolina	SALAMANCA	Maître de langue	Espagnol
Magali	SAVES	P.R.A.G.	Sc. gestion
Thomas	SERRIER	Prof. des Universités	Allemand
Alfred	STRASSER	M.C.F.	Allemand
Allyson	TADJER	Contractuelle	Anglais
Olivier	VANWERSCH-COT	P.R.A.G.	Néerlandais
Sina	VATANPOUR	M.C.F.	Anglais

## MOYENS OFFERTS PAR L'UFR

*Remarques préliminaires : toutes les ressources de Lille 3 (dont celles du campus de Pont-de-Bois) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque centrale (du campus) qui vous évite des déplacements jusque Pont-de-Bois et vous permet d'emprunter les documents à distance.*

Et l'UFR des LEA vous propose également des ressources spécifiques

### LE WIFI

Le wifi est disponible dans tout le bâtiment. Les identifiants pour se connecter au wifi sont votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

### LA BIBLIOTHEQUE DE L'UFR

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h et le samedi matin de 8h15 à 12h15 (en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenus pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues étudiées.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre-accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à l'Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez

**Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque

[severine.vanhoutte@univ-lille.fr](mailto:severine.vanhoutte@univ-lille.fr) / 03 20 41 74 08 / 09

### SALLES INFORMATIQUES EN ACCES LIBRE DE LA BIBLIOTHEQUE

Les salles informatiques sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours. Consultez le planning à la porte des salles et adressez-vous au SPA (Service de prêt et d'assistance) pour en demander l'ouverture.

**NOUVEAU BATIMENT, NOUVELLES HABITUDES...**

Bienvenue dans les locaux flambant neufs qui hébergent l'IMMD et l'UFR des LEA.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- rez-de-chaussée bas : vous y trouverez l'amphi 2 et l'amphi 3, le foyer étudiant, le point CROUS ainsi que les toilettes ;
- rez-de-chaussée haut : le hall d'accueil, la bibliothèque et le CRL, l'amphi 1 et l'amphi 4. Le Service de Prêt et Assistance, les Labs sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque ;
- au 1<sup>er</sup> étage : toutes les salles de 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques) ;
- au 2<sup>e</sup> étage et au 3<sup>e</sup> étage : les salles de cours, respectivement de 200 à 213 et 300 à 313 ;
- au 4<sup>e</sup> étage : l'administration des LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405) ;
- au 5<sup>e</sup> étage : l'administration de l'IMMD, les salons d'entretien (502, 504 et 506), ainsi que la salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignants, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

**Quelques spécificités :**

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est à votre disposition. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.
- L'entrée et la sortie se font exclusivement par la porte principale (rue de l'Alma). Les portes du foyer sont uniquement utilisables comme sortie de secours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi Services.
- Il est interdit de manger dans les salles de cours. Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse).

**Le bâtiment est tout neuf, nous comptons donc sur vous pour le maintenir en parfait état.**

## LES CONTACTS UTILES

### Le SUAPS (Sports à l'Université de Lille)

Le service des sports propose de nombreuses activités.

**Lieu** : Hall du bâtiment A (à côté du Kino)

**Contact** : 03 2 41 62 69 ou [arlene.sturbaut@univ-lille.fr](mailto:arlene.sturbaut@univ-lille.fr) | <https://sport.univ-lille.fr>

### Le CENTRE DE SANTE DES ETUDIANTS

Lieu confidentiel d'accueil et d'écoute pour une information ou une aide médicale ou psychologique, pour y rencontrer une assistante sociale.

**Horaires d'ouverture** : Centre de santé des étudiants : ouverture du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00 sans interruption.

**Lieu** : Bâtiment A – Maison de l'étudiant à Villeneuve d'Ascq

**Contact** : 03 20 90 74 05

A noter : une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi et le jeudi

### Le SUAIO (Service Universitaire d'Accueil, d'Information et d'Orientation)

Information sur les études, les professions et les concours de recrutement, conseils et accompagnement en orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

**Jours et horaires d'accueil** : du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 14h à 16h

**Lieu** : Campus, niveau forum

**Contact** : 03 20 41 62 46

[suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr)

### ANTENNE DU CROUS DE ROUBAIX

Pour bénéficier de la restauration universitaire, trouver un logement, un job étudiant, rencontrer une assistance sociale...

**Accueil** : lundi au jeudi de 8h30 à 12h et de 13h à 17h30, vendredi de 9h à 12h et de 12h45 à 15h

**Lieu** : Roubaix

**Contacts** : 03 20 73 54 31

ou [antenne.roubaix@crous-lille.fr](mailto:antenne.roubaix@crous-lille.fr)

### BAEI (Bureau d'Accueil des Etudiants Etrangers)

Gestion de la procédure de préadmission, de la procédure de validation d'études. Prise en charge des démarches auprès de la préfecture en vue de l'obtention (ou de renouvellement) du titre de séjour.

**Accueil** : du lundi au vendredi de 9h30 à 11h30 et de 14h00 à 16h30

**Lieu** : Campus, forum + 2

**Contact** : 03 20 41 60 29 / 66 59 | [baei-shs@univ-lille.fr](mailto:baei-shs@univ-lille.fr)

### RELAIS HANDICAP

Accueil et accompagnement des étudiants en situation de handicap (permanente ou temporaire) ou gravement malades : aménagements des études, examens, mise à disposition de matériel, tutorat, ...

**Jours et horaires d'accueil**

du lundi au vendredi, de 9h00 à 11h30 et de 13h45 à 16h30

**Contacts**

03 20 41 62 09 / 03 20 41 73 26

[bveh@univ-lille.fr](mailto:bveh@univ-lille.fr)

### ANTENNE DU CROUS DU CAMPUS PONT-DE-BOIS DE L'UNIVERSITE DE LILLE

Pour bénéficier de la restauration universitaire, trouver un logement, un job étudiant, rencontrer une assistante sociale...

**Accueil** : lundi, mardi, jeudi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 17h, vendredi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 15h – Fermé le mercredi (sauf service social).

**Lieu** : Campus, restaurant

**Contacts** : 03 20 05 33 19

ou [antenne.lille3@crous-lille.fr](mailto:antenne.lille3@crous-lille.fr)

<p>L'université de Lille couvre 6 grands domaines de formation : ARTS, LETTRES, LANGUES - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - SANTÉ - SCIENCES, TECHNOLOGIES – SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES.</p> <p>Les 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies) ont fusionné le 1<sup>er</sup> janvier 2018.</p> <p>Les coordonnées de certains des services cités ci-dessous sont susceptibles d'évoluer. Consultez le site Internet <a href="http://www.univ-lille.fr">www.univ-lille.fr</a></p>	
<p>Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00 Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58</p>	
<b>CAMPUS PONT-DE-BOIS</b>	
<b>BATIMENT A - ENTREE A8</b>	
<p><b>SCOLARITÉ</b> <b>Accueil général étudiant</b> 03.20.41.62.10 <b>Relais scolarité Pont-de-Bois</b> 03.20.41.60.35 <a href="mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr">scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr</a></p> <p><b>VIE ÉTUDIANTE</b> <b>Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap</b> 03.20.41.70.96 <a href="mailto:bveh.pdb@univ-lille.fr">bveh.pdb@univ-lille.fr</a></p> <p><b>SANTÉ</b> <b>Centre de santé de l'étudiant</b> 03 20 90 74 05</p>	<p><b>Service Universitaire d'Accompagnement, d'Information et d'Orientation (SUAIO)</b> 03.20.41.62.46 <a href="mailto:suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr">suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr</a></p> <p><b>Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP)</b> 03.20.41.61.62 <a href="mailto:baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr">baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr</a></p> <p><b>INTERNATIONAL</b> <b>Maison internationale de l'Université de Lille</b> Campus scientifique – Bâtiment A4 (métro 4 cantons) à Villeneuve d'Ascq <a href="https://international.univ-lille.fr/">https://international.univ-lille.fr/</a> <a href="mailto:international-shs@univ-lille.fr">international-shs@univ-lille.fr</a></p> <p><b>Dépt. d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International (DEFI)</b> 03.20.41.63.83   <a href="mailto:defi@univ-lille.fr">defi@univ-lille.fr</a></p> <p><b>Bureau d'accueil des Étudiants Internationaux (BAEI).</b> 03.20.41.60.29 / 66.59   <a href="mailto:baei-shs@univ-lille.fr">baei-shs@univ-lille.fr</a></p>
<b>BÂTIMENT F</b>	<b>BÂTIMENT A</b> (Entrée face parking Kino)
<p><b>ÉTUDES DOCTORALES</b> <b>École doctorale Régionale SHS</b> 03.20.41.62.12   <a href="mailto:sec-edshs@pres-ulnf.fr">sec-edshs@pres-ulnf.fr</a></p>	<p><b>Formation continue et alternance</b> 03.20.41.72.72   <a href="mailto:dfca-pontdebois@univ-lille.fr">dfca-pontdebois@univ-lille.fr</a></p> <p><b>Service d'Enseignement à distance (SEAD)</b> 03.20.41.65.55   <a href="mailto:sead@univ-lille.fr">sead@univ-lille.fr</a></p>
<b>BIBLIOTHÈQUE UNIV.</b>	<b>HALL BATIMENT A</b>
<p><b>SCD - Bibliothèque Universitaire centrale</b> 03.20.41.70.00 <a href="https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/">https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/</a></p>	<p><b>Action Culture</b> 03.20.41.60.25 <a href="mailto:culture@univ-lille.fr">culture@univ-lille.fr</a></p> <p><b>SUAPS (sports)</b> 03.20.41.62.69 <a href="mailto:suaps@univ-lille.fr">suaps@univ-lille.fr</a></p>

### LA MAISON DE LA MÉDIATION : INFORMER ET PRÉVENIR

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

#### Maison de la médiation

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)  
contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)  
contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations  
[amadou.bal@univ-lille.fr](mailto:amadou.bal@univ-lille.fr)

### LE BUREAU DES ETUDIANTS

#### L'ADELI à vos côtés toute l'année !

L'Association Des Etudiants en Langues étrangères appliquées et de l'Institut du management et du marketing de la distribution est une association étudiante regroupant les étudiants issus de toutes les années d'études, celle-ci est présente dans les locaux de la fac pour animer la vie étudiante.

Tout au long de cette année universitaire, l'association vous proposera de participer à de nombreux événements, tels que les soirées (d'accueil, after-work, post-exam, à thèmes et autres), des sorties culturelles (un voyage est proposé chaque année après les partiels du semestre pair, voire plusieurs selon la volonté des étudiants), ainsi que de profiter d'une aide pour vos études.

L'association vous permet d'échanger en toute simplicité et de prendre part à la vie étudiante, accompagnée de nombreux étudiants, présents pour vous renseigner et vous aider tout au long de l'année.

Afin de profiter de tous nos événements, nous proposons une adhésion au prix de 5€ pour toute l'année universitaire, qui vous fera bénéficier de plein de réductions sur tous nos événements, et enseignes de la MEL. Par exemple, un adhérent profite d'une réduction de 10€ sur les gros événements proposés comme les voyages, ainsi que des réductions sur les produits proposés au bar du foyer, de ce fait l'adhésion est vite rentabilisée !

POUR PLUS D'INFOS,  
N'HESITEZ PAS A NOUS CONTACTER

Facebook : [www.facebook.com/adeli.lille](https://www.facebook.com/adeli.lille)

Twitter : @ADELILille

Instagram : adeli.lille

Snapchat : adeli.lille

Website : [www.adeli-udl.com](http://www.adeli-udl.com)

Mail : [adeli.univ.lille@gmail.com](mailto:adeli.univ.lille@gmail.com)

**VOUS RENDRE  
A L'IMMD-LEA...**

**IMMD-LEA**

651 avenue des Nations Unies – 59100 ROUBAIX

**UN SITE ACCESSIBLE PAR DE NOMBREUX MODES « DOUX »**

**GARE SNCF**

LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING

Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix = 10 min  
Temps de trajet Tourcoing-Roubaix = 5 minutes  
en TER accessible aux abonnés Pass-Pass  
mensuel sans surcroît

**METRO LIGNE 2**

Temps trajet Gare Lille Flandres-Roubaix = 22  
minutes  
Temps de trajet Les Près-Roubaix = 13 minutes  
Temps de trajet Tourcoing Centre – Roubaix = 6  
minutes

**BUS**

Coût abonnement :  
Etudiants : 24,70€ ou 29€/mois  
Tarifs solidaires en fonction du QF

**VELO/STATION V'LILLE/VOITURE**

Et pour ceux qui viennent en voiture, il y a  
possibilité soit d'utiliser les parkings relais de  
Transpole et de finir le trajet en métro, soit  
d'avoir un abonnement PARCOGEST au parking  
Blanchemaille (l'abonnement mensuel coûte  
20.50 pour les étudiants).

**INFO CROUS**



**– RÉSIDENCES DU CROUS**

**RÉSIDENCE LIBERTÉ** - 19 logements  
28 place de la Liberté  
Métro ligne 2 : Eurotéléport

**RÉSIDENCE GRANDE RUE** - 38 logements  
4 grande rue  
Métro ligne 2 : Grand'Place

**RÉSIDENCE LE 217** - 217 logements  
26 place de la Gare  
Métro ligne 2 : Gare Jean Lebas



**– RESTAURATION CROUS**

**Brasserie CLASS'CROUS**  
26 place de la Gare  
RDC du bâtiment 4  
antenne.roubaix@crous-lille.fr  
Métro ligne 2 : Gare Jean Lebas  
 Paiement par carte IZLY- CB

**HORAIRES**  
du lundi au vendredi  
de 11h à 14h

**ANTENNE CROUS**

Accueil/Secrétariat  
Renseignement pour dossier bourses  
et logements (demande sur site  
etudiant.gouv.fr de janvier à mai)

**HORAIRES**  
lundi de 11h à 12h30  
et de 13h 30 à 19h  
Mardi, Mercredi, Jeudi  
et Vendredi de 9h à 12h30  
et de 13h30 à 17h.

26 place de la Gare  
RDC du bâtiment 3 - ROUBAIX  
Métro ligne 2 : Gare Jean Lebas  
Tél : 03 20 88 65 78  
antenne.roubaix@crous-lille.fr

Crous Culture Lille  
Nord Pas-de-Calais

 **crous-lille.fr**

**SERVICE SOCIAL**

Accueil le jeudi uniquement  
sur rdv au 03 20 88 66 25  
ou 03 20 88 66 78

**Cafétéria CROUS**  
Bâtiment IMMD-LEA  
651 Avenue des Nations Unies  
antenne.roubaix@crous-lille.fr  
Métro ligne 2 : Gare Jean Lebas  
 Paiement par carte IZLY- CB- espèces

**HORAIRES**  
du lundi au vendredi  
de 8h30 à 15h



Master 2  
Relations Interculturelles  
& Coopération Internationale  
Tous parcours  
2019 – 2020

### Tronc commun Semestre 3 et Semestre 4

S3 UE 1 - RECHERCHE [6 ECTS - 44 H] (T)

S3 UE 2 - LANGUES APPLIQUEES [6 ECTS - 68 H] (T)

S3 UE 3 - STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET EVALUATION [3 ECTS - 51 H] (T)

S4 UE 1 - STAGE [30 ECTS - H] (T)

### Option Afrique et monde arabe

UE 4 - AFRIQUE SUBSAHARIENNE ET UNION DU MAGHREB ARABE : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET INSTITUTIONNEL [5 ECTS - 48 H] (T)

UE 5 - CONDUITE DE PROJETS EN AFRIQUE ET ECONOMIE DE MARCHÉ [5 ECTS - 102 H]

UE 6 - ECONOMIE, INTERCULTURALITE ET GEOPOLITIQUE [5 ECTS - 72 ]

### Option Amérique latine

UE 4 - AMERIQUE LATINE : MONDIALISATION ET MONDE DU TRAVAIL [5 ECTS - 63 H]

UE 5 - CONDUITE DE PROJET EN AMERIQUE LATINE [5 ECTS - 74 H]

UE 6 - AMERIQUE LATINE : INTERCULTURALITE [5 ECTS - 63 H]

### Option Asie

UE 4 - INTERCULTURALITE [6 ECTS - 70 H]

UE 5 - PROFESSIONNALISATION EN ASIE [3 ECTS - 70 H]

UE 6 - MANAGEMENT [3 ECTS - 45 H]

UE 7 - COOPERATION [3 ECTS - 45 H]

### Option Francophonie

UE 4 - MANAGEMENT DES ORGANISATIONS CULTURELLES [2 ECTS - 35 H]

UE 5 - PLANS D' ACTIONS CULTURELLES ET EVALUATION [3 ECTS - 48 H]

UE 6 - CULTURE FRANCAISE CONTEMPORAINE : COMPORTEMENTS ET TENDANCES [5 ECTS - 90 H]

UE 7 - CADRE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE DES ENJEUX CULTURELS [2 ECTS - 30 H]

UE 8 - PROMOTION DE LA CULTURE ET DE LA LANGUE FRANCAISE [3 ECTS - 42 H]

Master 2  
Relations Interculturelles  
& Coopération Internationale  
Tronc commun à l'ensemble des options  
2019 – 2020

## UE 1 - RECHERCHE [6 ECTS - 44 H]

### Séminaires Cultures et Sociétés - Liste A [10 H]

A3.1 Représentation de l'argent et échanges économiques dans le cinéma

A3.2 Comprendre la politique étrangère des Etats-Unis

A3.3 Le ressentiment racial des « petits blancs » aux E.U

A3.4 Branding : création et développement de marques

A3.5 Argumenter la diversité

### Séminaires Cultures et Sociétés Liste B [10 H]

B3.1 Vivre la frontière

B3.2 La frontière comme lieu de mémoire européen

B3.3 Repenser la consommation

B3.4 Genres-Races-Classes et Diasporas

B3.5 Analyse socio-linguistique des discours politiques

**Pour connaître le contenu des séminaires proposés, se référer au livret des séminaires**

### Conférences et Journée d'études [8 H]

**Droit international du travail [16 H]**

**RESPONSABLE :** Laurence PERU-PIROTTE

**DESCRIPTIF :**

L'objectif est de doter les étudiants des connaissances et méthodes leur permettant de s'insérer dans le monde professionnel en France et à l'étranger.

**Les compétences visées sont donc :**

- Comprendre et négocier un contrat de travail ainsi que ses avenants en France et à l'étranger;
- Appliquer les bonnes sources à une situation de travail donnée et savoir les hiérarchiser,
- Comprendre les pouvoirs de l'employeur et leurs limites
- Comprendre les droits et obligations des salariés
- Etre capable de se défendre si nécessaire
- Etre capable de suivre l'évolution du droit du travail

**CONTENU :**

A partir d'une étude cas seront étudiés les fondamentaux du droit du travail individuel et collectif (recrutement, différents types de contrats, contenu, durée du travail, règlement intérieur et discipline, maladie du salarié, harcèlement et discrimination, droit de grève, rupture du contrat, détachement, expatriation...).

**BIBLIOGRAPHIE :**

F.DUQUESNE, Le droit du travail, coll. Mementos LMD, Gualino, 2018.

D. GRANDGUILLOT : L'essentiel du droit du travail, coll ; Les carrés, éd. Gualino.

J.-M SERVAIS, Droit international du travail, éd. LARCIER 2015

**VOLUME HORAIRE :** 16H CM

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITÉS d'EVALUATION :** Etude de cas.

## UE 2 - LANGUES APPLIQUEES [6 ECTS - 68 H]

### Master LEA Tronc commun Langues

**Les cours de langues se composent d'un cours de pratique de la langue en contexte professionnel et un cours de Recherche et Traitement de l'Information (RTI)**

Anglais obligatoire et un choix de langue vivante 2 à choisir parmi cette liste : Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais, Portugais, Russe, Suédois, Arabe, Chinois, Français Langue Etrangère (Cf. livret des langues)

### Pratique Orale

Les enseignants en charge de ce cours privilégieront les prises de paroles individuelles courtes des étudiants et non les exposés longs qui ne mobilisent qu'une petite partie des étudiants présents en cours. Il peut s'agir par exemple du résumé d'un article de journal ou d'une nouvelle pendant 3 minutes suivi de questions du groupe, ce qui permet d'entendre plusieurs étudiants. Les supports de cours peuvent être variés, vidéos, audios. Les thématiques seront dans la mesure du possible en lien avec le parcours de Master.

### Recherche et traitement de l'information (RTI)

**Thèmes proposés pour les dossiers (exemple pour l'anglais en Master RIC1) :**

- Politique culturelle
- Industries culturelles et créatives
- Culture et développement économique
- Diplomatie d'influence (Soft power)
- Diplomatie économique
- Diplomatie du sport
- Politique linguistique
- Relations Grande-Bretagne Commonwealth
- Relations Grande-Bretagne/ Etats-Unis
- Relations Grande-Bretagne/ UE
- Aide au développement et coopération
- Relations états/ grandes institutions internationales (FMI, BM)

**UE 3 - STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET EVALUATION  
[3 ECTS - 51 H] (T)**



***Méthodologie des projets d'action culturelle et/ou socioéconomique [21h]***

RESPONSABLE : Michel FELIX / Philippe VAESKEN

**DESCRIPTIF :**

Cet EC a pour objectif de présenter les principes généraux de l'évaluation prospective et leur intérêt opérationnel, notamment, dans le cadre d'une démarche de montage d'une demande de subvention. Ce mode prospectif d'évaluation est fondé non seulement sur une valorisation des résultats obtenus mais sur une présentation, issue d'une analyse de « l'attractivité d'un territoire », des actions nécessaires à l'exploitation d'un potentiel sur le plan économique, social, écologique ou culturel.

Cet EC préparera les étudiants à argumenter leur demande de subventions ou d'aides financières. L'argumentation part d'un bilan d'activités et doit mettre en lumière les opportunités ou les menaces existantes sur un territoire. L'évaluation doit donner une vision d'avenir et fonder les orientations stratégiques et les objectifs d'un plan d'action en tentant d'optimiser l'exploitation d'un potentiel de développement, constaté sur un territoire.

Le cours comprend les thèmes suivants :

- La place et le rôle de l'évaluation prospective parmi les méthodes dites « ex ante, à mi-parcours, finale, ex-post », « interne, externe, d'opérations ou transversales », « sommative ou formative »
- Le plan de recueil des données primaires et secondaires d'un territoire
- Le diagnostic de développement : les indicateurs de potentiel (les intrants, les ressources)
- La construction d'un dispositif de pilotage de l'évaluation
- L'élaboration du référentiel et le choix des méthodes
- Les préoccupations normatives et opérationnelles (porter un jugement sur une capacité à exploiter un potentiel, répondre plus efficacement aux besoins visés)
- Les outils de l'évaluation prospective

**BIBLIOGRAPHIE :**

L'Évaluation des politiques publiques, PERRET.B, Collection Repères 2001

Rapports annuels du Conseil National de l'Évaluation, [www.ladocfrancaise.gouv.fr](http://www.ladocfrancaise.gouv.fr)

L'Évaluation, règles du jeu. Des intentions aux outils, ESF, Paris, 1992

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Un dossier sur la construction d'un projet en intrant les notions de valeur et d'innovation.

***Evaluation prospective des politiques publiques et culturelles [30h]*****RESPONSABLE** : Hélène CONSTANT - VARLET [15h]**DESCRIPTIF** :

Depuis la fin du XXème siècle en France, un peu plus tôt dans les pays anglo-saxons, les pouvoirs publics se préoccupent de mesurer la performance de leurs actions.

N'ayant pas le feedback du marché pour mesurer la valeur des politiques qu'ils impulsent et de plus en plus contesté dans leur légitimité, les décideurs politiques se sont convertis à cette discipline qui les a longtemps inquiétés. L'administration de son côté s'appuie également sur l'évaluation pour prouver son efficacité et rendre compte de son action.

Dès lors que pour des raisons professionnelles l'on entre en contact direct ou indirect avec des organismes publics, locaux, nationaux ou internationaux, on sera forcément concerné, parfois de très près, par une évaluation. La Banque mondiale, l'organisation internationale de la francophonie, le FMI, la Commission européenne, l'Etat, les collectivités locales... la liste des commanditaires possibles est longue. Il est donc tout à fait nécessaire, de connaître l'évaluation, son usage, ses méthodes et ses modalités de mise en œuvre.

Ce cours fera découvrir l'histoire récente du développement de cette discipline, en présentera les principes et les enjeux (1ère séance), les modalités de conduite et de réalisation des projets (2ème et troisième séance), ainsi que les méthodes et outils (4ème et 5ème séance). Il sera illustré d'exemples d'évaluations réalisées, notamment à l'échelon régional.

**VOLUME HORAIRE** : 15**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : français**MODALITÉS D'EVALUATION** : Volet évaluation du dossier réalisé dans le cours « Méthodologie des projets d'action culturelle et socio-économiques ».

Master 2  
Relations Interculturelles  
& Coopération Internationale  
Semestre 4  
2019 – 2020

**UE 1 : Stage..... 6 crédits ECTS**

Se référer à la charte des stages qui se trouve sur moodle

Master 2  
Relations Interculturelles  
& Coopération Internationale  
Parcours Amérique Latine  
2019 – 2020

## L'Option Amérique Latine

**Enseignant responsable** : Mme Marie-Véronique Martinez

✉ [marie-veronique.martinez@univ-lille.fr](mailto:marie-veronique.martinez@univ-lille.fr)

### Descriptif :

Cette option vous permet d'acquérir une connaissance approfondie des cultures latino-américaines, une compréhension des enjeux nationaux et internationaux, et des outils et méthodes permettant de renforcer la coopération aussi bien sur le plan de l'économie, de la recherche et de la culture que sur le plan du politique et du social.

### A qui s'adresse l'option Amérique Latine /pré requis/ profils:

Attrait pour la culture et les pays latino- américains

Bonne maîtrise de l'espagnol et du portugais

Connaissance civilisation latino-américaine, géopolitique de l'Amérique latine

## Structure des Enseignements spécifiques parcours Amérique Latine

### Semestre 3

#### Tronc commun

**UE 1 - RECHERCHE [6 ECTS - 44 H] (T)**

**UE 2 - LANGUES APPLIQUEES [6 ECTS - 68 H] (T)**

**UE 3 - STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET EVALUATION [3 ECTS - 51 H] (T)**

**UE 4 - AMERIQUE LATINE : MONDIALISATION ET MONDE DU TRAVAIL [ 5 ECTS - 63 H] \_\_\_\_\_**

Développement socioéconomique de l'Amérique latine

Partenariats économiques de l'Amérique latine

Etudes de cas en Amérique Latine

Travailler en Amérique Latine

**UE 5 - CONDUITE DE PROJET EN AMERIQUE LATINE [ 5 ECTS - 74 H] \_\_\_\_\_**

Coopération et projets associatifs avec l'Amérique latine

Rencontres professionnelles

Projet tutoré

**UE 6 - AMERIQUE LATINE : INTERCULTURALITE [ 5 ECTS - 63 H] \_\_\_\_\_**

Unité et pluralité en Amérique latine

Identités ethniques en Amérique latine

Evolution sociétale et politique en Amérique latine

Manifestations de syncrétismes

### Semestre 4

#### Tronc commun

**UE 1 - STAGE [ 30 ECTS]**



UE 4 - AMERIQUE LATINE : MONDIALISATION ET MONDE  
DU TRAVAIL [5 ECTS]

### *Développement socioéconomique de l'Amérique latine*

**Enseignant** : M. Alfonso MARTINEZ SAENZ [9h]

#### **Pré-requis**

Connaissances des enjeux socio-économiques de l'Amérique latine, telles que les inégalités, la démocratisation, les politiques d'austérité des années 1990 et le boom économique des années 2000. Connaissances des institutions politiques de la région et géopolitique

#### **Compétences visées**

Renforcer les connaissances des facteurs de développement en Amérique latine, comprendre les freins à la croissance et les défis nationaux et régionaux. Connaître des acteurs politiques et économiques et offrir des pistes pour un éventuel stage.

#### **Descriptif**

Le cours offre la possibilité aux étudiants de comprendre les enjeux socio-économiques actuels de l'Amérique latine tout en apprenant les particularités des projets de coopération au développement qui sont présents dans la région. Par ailleurs, le cours abordera plusieurs sujets tels que les privatisations mises en place par les gouvernements latino-américains qui ont permis l'arrivée massive d'entreprises étrangères dans la région, le développement des « multilatinas », mais également de la gestion de projets de développement en Amérique latine. Enfin, le cours présentera aux élèves les possibilités professionnelles au sein de différents acteurs de la région.

#### **Bibliographie**

1. Alonso Pérez Matilde, Furio Blasco Elies, Birabent Camarasa Christel, L'Amérique latine face à son avenir . América Latina en el siglo XXI, (édition bilingue), Ellipses, 2009, Paris.
2. Commission européenne. A stronger partnership between the European Union and Latin America. 2005, Commission européenne, Bruxelles. Disponible sur : [http://eeas.europa.eu/la/docs/com05\\_636\\_en.pdf](http://eeas.europa.eu/la/docs/com05_636_en.pdf)
3. Dabène, Olivier. L'Amérique latine : idées reçues, 2009, Paris : le Cavalier bleu éd.
4. Del Arenal, Celestino. « La nueva arquitectura de integración en ALC y las relaciones con la UE », dans FIIAPP. Nuevas bases para las relaciones entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe. 2010, FIIAPP, Madrid.
5. Moraña, Mabel. Revisiting the colonial question in Latin America 2007. Madrid : Iberoamericana ; Frankfurt am Main : Vervuert.
6. Organisation des Nations Unies. « Fiche d'information : La charnière entre aide et développement », 2008. Disponible sur : [http://www.un.org/esa/ffd/doha/press/french/Backgrounder\\_Aid\\_FR.pdf](http://www.un.org/esa/ffd/doha/press/french/Backgrounder_Aid_FR.pdf)
7. Picciotto, Robert et Weaving, Rachel. Impact of rich countries' policies on poor countries : towards a level playing field in development cooperation, 2004, New Brunswick, NJ : Transaction Publishers.

**Langue d'enseignement** : Espagnol

#### **Modalités d'évaluation :**

Cas pratique à développer à la maison

Développement socioéconomique de l'Amérique latine

**Enseignant** : M. Domingo Garcia – Garza [9h]

**Pré-requis**

Une bonne maîtrise de l'espagnol

Une bonne connaissance de l'espace latino-américain

Des notions en sciences sociales (histoire, sociologie, économie)

**Compétences visées**

Apporter des éléments clés de compréhension des enjeux socio-économiques contemporains

Connaître et analyser les phénomènes économiques actuels

Comprendre les transformations sociales à l'aune des changements économiques

**Descriptif**

L'objectif du cours est d'avancer quelques éléments de réflexion sur l'état du développement des économies latino-américaines à l'heure actuelle. On s'interrogera plus particulièrement sur les effets de l'adoption des politiques néo-extractivistes par la plupart des gouvernements, aussi bien progressistes que conservateurs, de ces pays. Ce cours propose d'explorer les causes et conséquences de la reprimarisation des économies latino-américaines.

**Bibliographie**

Miriam Lang et Dunia Mokrani (dir.), *Au-delà du développement. Critiques et alternatives latino-américaines*, Editions Amsterdam, 2014.

**Langue d'enseignement** : Espagnol

**Modalités d'évaluation** : Exposé oral et dossier à rendre.

### Partenariats économiques de l'Amérique latine

**Enseignant :** M. Alfonso MARTINEZ SAENZ [15]

#### **Pré-requis**

L'élection de Donald Trump est à la fois une opportunité et un défi pour les pays latino-américains de repenser leurs partenariats économiques stratégiques. Les Etats-Unis ne sont plus les seuls partenaires économiques de la région latino-américaine et cela depuis plus de 20 ans. Ce cours analysera les principaux partenariats économiques des pays latino-américains et permettra de comprendre les changements mondiaux en termes des richesses et du pouvoir. Les étudiants devront avoir des notions de la situation économique de l'Amérique latine. L'Europe, la Chine, l'Inde, sont seulement quelques exemples des nouveaux partenaires.

#### **Compétences visées**

Le cours permettra d'identifier les éléments clés des partenariats économiques des pays latino-américains et notamment des dynamiques économiques récentes. Le partenariat entre l'UE et la région sera montré comme exemple et sera utile aux étudiants pour comprendre les tendances et les secteurs où l'Amérique latine peut profiter de la nouvelle donne économique.

Par ailleurs, les étudiants pourront approfondir leurs connaissances sur un pays latino-américain en particulier grâce à une étude de cas.

#### **Descriptif**

Dans ce cours on identifie les points clés des partenariats économiques des pays latino-américains. On analysera les relations avec l'Union européenne, mais également avec des nouveaux partenaires tels que la Chine, l'Inde ou la Russie. Le cours permettra de comprendre mieux les échanges commerciaux, les investissements et les secteurs clés. Des discussions sur les diasporas, les flux migratoires et les entreprises "multilatinas", permettra de mieux comprendre les relations économiques de l'Amérique latine avec les principaux acteurs économiques du monde.

De plus, le cours permettra d'étudier : Les relations Europe/Amérique latine ; les relations commerciales entre l'UE et l'Amérique latine ; les relations entre l'Amérique latine et les Etats-Unis ; les nouveaux acteurs tels que la Chine ; les accords commerciaux entre les mêmes pays latino-américains ; les nouvelles tendances et les secteurs porteurs pour la région.

#### **Bibliographie:**

Ghymers, Christian et Carlos Quenan, La crisis en la zona Euro y su impacto en el proceso de integración europea y en las relaciones biregionales ALC-UE. Líneas de Acción desde la perspectiva latinoamericana y caribeña, SELA, SP/CL/XXXVIII. O/Di N° 21-12, Caracas, octobre 2012.

Bonilla Adrián et María Salvadora Ortiz (Comp), De Madrid a Santiago: Retos y Oportunidades. Balances y perspectivas de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe, FLACSO, SEGIB, AECID, Madrid, 2012

Amman, Edmund and Ziga Vodusek, Foreign Direct Investment in Latin America: The Role of European Investors – An Update, BID/SOE, 2004.

Quenan, Carlos, “Promoting Investment and the Euro-Latin American/Caribbean Area of Higher Education”, in EU-LAC Foundation, New grounds for the relations between the European Union, Latin America and the Caribbean, Proceedings of the EU-LAC/GIGA Seminar, Hamburg septembre 2012

Vodusek, Ziga (bajo la dirección de), Inversión extranjera directa en América Latina: El papel de los inversores europeos, Banco Interamericano de Desarrollo, Paris, 2001.

CEPAL, La Unión Europea y América Latina y el Caribe: Inversiones para el crecimiento, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, CEPAL, Santiago du Chili, janvier 2013.

**Langue d’enseignement** : Français et Espagnol

**Modalités d’évaluation** :

- Cas pratique en groupe pour travailler à domicile (étude de cas sur un pays)
- Evaluation de la participation régulière

*Etudes de cas en Amérique Latine [15h]*

**Responsable :** M. Ricardo GARCIA LOPEZ

**Prérequis:**

Les élèves doivent posséder un minimum de connaissances en sociologie, en anthropologie et/ou en études culturelles.

**Compétences visées:**

À partir de l'analyse des conflits culturels à Oaxaca, les élèves comprendront la réalité indigène latino-américaine, en se familiarisant avec l'utilisation des concepts d'identité, Trans curation, (dé) territorialisation, etc...

**Descriptif :**

Oaxaca, l'un des 32 Etats qui forment la République mexicaine, est l'entité possédant la plus grande diversité ethnique et linguistique du pays. C'est dans cette configuration de riche diversité culturelle que les conflits interculturels se trouvent exacerbés, car ils sont dus aux intérêts économiques, sociaux et politiques d'acteurs qui ne sont pas seulement indigènes, ce qui montre le pouvoir considérable ainsi que l'ingérence dont continue à faire preuve une minorité non indigène. Cela peut d'ailleurs constituer une radiographie de ce qui continue à se produire non seulement au Mexique, mais également dans une grande partie de l'Amérique Latine.

**Bibliographie:**

- ANAYA M., Alejandro (2006), Gobernabilidad y legitimidad en México. La legalización de usos y costumbres electorales en Oaxaca, México: Universidad Ibero/Plaza y Valdés.
- APPIAH, K. Anthony (1997), "El malentendido multicultural" Vuelta, 254, enero, México.
- BARTRA, Roger (2013), Territorios del terror y la otredad, FCE, México.
- BURKE, Peter (2010), Hibridismo cultural, Ediciones Akal, Madrid.
- CARDOSO DE OLIVEIRA, Roberto (1976), Identidade étnica, identificação e manipulação, São Paulo: Pioneira.
- GARCÍA CANCLINI, Nestor (2004), Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad, Barcelona: Gedisa.
- HERNÁNDEZ D., Jorge (2007), Ciudadanías diferenciadas en un estado multicultural: los usos y costumbre en Oaxaca, Siglo XXI, México.
- NAVARRETE, Federico (2004), Las relaciones interétnicas en México, UNAM, México.

ORTIZ, Fernando (2002), Contrapunteo cubano del tabaco y del azúcar, Madrid: Cátedra.

ORTIZ, Renato (1997) Mundialización y cultura, Editorial Alianza, Bs As.

STAVENHAGEN, Rodolfo (1990), “Los conflictos étnicos y su internacionalización”, Estudios Sociológicos, v. 8, no 54, México: El Colegio de México.

ZEMELMAN, Hugo (2004), Cultura y política en América Latina, México: Siglo XXI.

**Langue d’enseignement** : espagnol.

**Modalités d’évaluation** : Contrôle continu : Exposé 75%. Participation au cours 25%.

*Travailler en Amérique Latine [15h]*

**Responsable** : Mme Claudia DE BARROS

**Prérequis:**

S'intéresser au commerce, à la politique et à la finance au niveau international et plus particulièrement en relation avec les pays de l'Amérique latine.

**Compétences visées :**

Approfondissement des connaissances du monde du commerce et du droit des affaires internationales et les relations socio-économiques entre les pays sud-américains et la France.

**Descriptif :**

Les enjeux politiques et économiques France Brésil, regards croisés  
Négociation – la gestion des conflits  
Droit international - Contrats internationaux - Arbitrage  
Droit des affaires – Notions  
Stratégie d'entreprise – marketing : Notions

**Bibliographie :**

Actualités juridiques, économiques et politiques transmises par les quotidiens et journaux spécialisés, documents élaborés par professionnels et institutions françaises et brésiliennes (chambres de commerce, Ubifrance, Senat, Medef, associations) pour le cours Le regard croisés France Brésil.  
Code de procédure Civil et slides - pour les cours d'arbitrage  
Les mots sont de fenêtres (ou bien ce sont des murs) – Marchal B. Rosenberg et La gestion de conflits – Thierry GARBY – pour les cours de négociation  
L'essentiel du Droit Commercial et des Affaires – Les carrés - Alexandre Braud  
Le droit international – Emmanuelle Toume-Jouannet et Contrats commerciaux – Olivier d'Auzon  
Les méthodes SWOT, BCG et PORTER- pour le cour stratégie d'entreprise  
Le marketing- Denis Lindon et Frédéric Jallat pour les cours de marketing

**Langue d'enseignement** : français

**Modalités d'évaluation :**

Oral – présentation d'un travail en groupe



**UE 5 - CONDUITE DE PROJET EN AMERIQUE LATINE  
[ 5 ECTS]**

Coopération et projets associatifs avec l'Amérique latine

Enseignants: Marie-Véronique MARTINEZ [12h]  
Henry HERNANDEZ BAYTER [9h]

**Pré-requis :**

- Notions de conduite de projet à international
- Notions de management interculturel
- Maîtrise d'une langue étrangère minimum (espagnol et/ou portugais du Brésil)

**Compétences visées :**

- Montage/Gestion de projet entre collectivités françaises et latino-américaines
- Management interculturel des projets de coopération
- Notions de langue portugaise brésilienne (écrite/orale)

**Descriptif :**

La formation a pour objectifs de :

- Former les étudiants au montage et à la gestion de projets dans le cadre de la coopération internationale entre collectivités françaises et latino-américaines.
- Former les étudiants au management interculturel dans la coopération internationale. Cette dimension interculturelle devra être prise en compte dans le montage/gestion de leur proposition de projet de partenariat et dans la présentation orale.
- Former les étudiants à la présentation orale de leur projet de partenariat devant un jury qui donnera un avis professionnel sur la réalisation effective de leur projet de coopération.

**Bibliographie :**

- Guide de la coopération décentralisée, Échanges et partenariats internationaux des collectivités territoriales, La Documentation Française 2006
- L'intelligence Interculturelle, Michel Sauquet et Martin Vielajus, Éditions Charles Léopold Mayer 2014

**Langue d'enseignement :** français

**Modalités d'évaluation**

Session 1 contrôle continu : dossier écrit présentant leur projet de coopération

*Coopération et projets associatifs avec l'Amérique latine*

Enseignant : **Madame Kelly Jeannet [9h]**

**Pré-requis:**

Notions de base de gestion de projet  
Connaissances géopolitiques de base (crises et conflits actuels)  
Connaissance du milieu associatif

**Compétences visées:**

Compréhension des situations de crise (environnement, acteurs et réponse)  
Gestion de projet  
Compréhension des ONGs internationales, des Nations Unies et bailleurs institutionnels

**Descriptif :**

La formation proposée présente les notions de bases de l'environnement humanitaire (types de crises, acteurs et réponse), en particulier dans les situations d'urgence et post-urgence (module 1). Dans un deuxième temps, ce sont les étapes de cycle de projet appliquées à ce contexte, et la construction et la mise en œuvre d'un projet humanitaire, qui seront étudiées plus en détails. Le plan détaillé des deux modules est le suivant :

**Module 1 / Gestion de crise et environnement humanitaire**

**I. Définitions:** Humanitaire, Urgence et Développement

**II. Environnement humanitaire**

2.1. Types de contextes et situations de crise

2.2. Principaux acteurs

- ONG
- Mouvement de la Croix Rouge
- Nations Unies
- Bailleurs institutionnels

*L'union Européenne (Commission: DG ECHO, DG DEVCO et DG NEAR); Nations Unies;  
Gouvernements / Ministères des Affaires étrangères (mécanismes de financements bilatéraux)*

- Fondations

- Autorités

- Communautés locales (participation communautaire et « accountability »)

2.3. Principes humanitaires fondamentaux (Droit humanitaire international)

2.4. Mécanismes de coordination humanitaire (l'approche des clusters)

## Module 2 / Le projet humanitaire d'urgence et post-urgence: élaboration et gestion

1. Cycle de projet humanitaire
2. Evaluation et analyse des besoins
3. Approche sectorielle et multi-sectorielle
4. Planification stratégique: quelques rappels sur l'écriture de la proposition de projet (cadre logique, budget, etc.)
5. Mobilisation des ressources: la structure d'une ONG (fonctionnement interne d'une ONG, et ressources humaines, profils recherches, etc.)
6. Mise en œuvre et suivi du projet (monitoring, reporting)

### **Bibliographie :**

Sites web :

- Portail UNHCR : <http://www.unhcr.org>
- Comité international de la Croix Rouge: [www.icrc.org](http://www.icrc.org)
- >> *Publications sur le Droit Humanitaire International en accès libre*
- Plateforme UNOCHA : [www.humanitarianresponse.info](http://www.humanitarianresponse.info) (Coordination Humanitaire)
- Site d'information UNOCHA : [www.reliefweb.int](http://www.reliefweb.int) (Derniers rapports)

Rony Brauman, Penser dans l'Urgence : parcours critique d'un humanitaire, 2006 (L'humanitaire par l'ancien Président de Médecins Sans Frontières).

**Langue d'enseignement :** Française

### **Modalités d'évaluation:**

Ce cours n'est pas évalué mais la présence des étudiants est relevée.

*Rencontres professionnelles [14h]*

**Descriptif :**

Un ensemble de rencontres professionnelles est proposé en lien avec les enseignements et la journée d'études.

**Modalités d'évaluation:**

Il n'est pas demandé de travaux supplémentaires. **La présence est obligatoire.**

**Projet tutoré [30h]**

**Responsable :** Mme JUSTINE MUZIK PIQUEMAL

**Pré-requis:**

Une première expérience (stage, séjour longue durée) à l'étranger est requise.

Une lecture des principes humanitaires permettra un apprentissage plus rapide ainsi que le suivi des 'vraies actualités'

**Compétences visées :**

(SAVOIR) : Connaissance des phases de projets internationaux humanitaires. Maîtrise des concepts humanitaires- Compréhension des contextes géopolitiques. Maîtrise des notions de mise en place projets dans un contexte international d'urgence. Connaissance d'un contexte spécifique (en fonction du projet tutoré choisi)

(SAVOIR FAIRE) : Initiation à la gestion de projets interculturels. Réalisation d'étude de besoins locaux, diagnostic. Identification, écriture de projets. Construction de partenariats. Production de résultats (en fonction du projet tutoré choisi).

(SAVOIR ETRE) : Travail en équipe. Créativité. Prise d'initiatives. Communication interculturelle. Présentations orales.

**Descriptif :**

Enseignement des techniques de montage de projets, mise en œuvre et gestion de projets, recherche de financements.

Les apports théoriques, en particulier la phase d'identification de projets, seront mis en application par les étudiants dans le cadre de projets existants, ou en construction.

Le cours conception de projet permettra aux étudiants d'appréhender toutes les étapes de la conception d'un projet humanitaire. Les cours se focaliseront sur le contexte humanitaire et la capacité de retranscrire un projet de façon narrative et sur un budget. Il consiste en une alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques sur l'évaluation initiale et le montage de projets. Un temps important est dédié à la pratique encadrée au cours duquel les étudiants développeront un projet en lien avec une structure de leur choix. Chaque projet sera développé par un groupe de 3-4 étudiants.

Ce lien continu entre cours théoriques et mise en pratique assurera l'acquisition des outils et mécanismes indispensables au démarrage d'une carrière dans le domaine de l'aide au développement. Chaque cours sera l'objet d'un livrable à l'oral qui permettra de noter l'ensemble du projet.

Les étudiants définiront et exécuteront les étapes pour atteindre l'objectif demandé. Les projets sont proposés par la responsable de l'enseignement du module. Ces projets seront en lien avec des problématiques autour des relations interculturelles, zones de conflits ou d'urgence.

Cet enseignement est prévu sur une fréquence bi-mensuel. Les sessions d'enseignement apporteront notions théoriques et accompagnement personnalisé des projets, au fur et à mesure de leur avancement.

**Bibliographie :**

Manuel du Cycle de Projet de l'Union Européenne (2004) :

[http://ec.europa.eu/europeaid/multimedia/publications/documents/tools/europeaid\\_adm\\_pcm\\_guidelines\\_2004\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/europeaid/multimedia/publications/documents/tools/europeaid_adm_pcm_guidelines_2004_en.pdf) (même document mais mise à jour du lien)

Suggestions de lectures:

Managing for development results (MfDR) – Principles in action: Sourcebook on emerging good practices, OECD DAC, 2006 Center for Global Development, When Will We Ever Learn? Improving Lives through Impact Evaluation, Report of the Evaluation Gap Working Group, May 2006. Center for Global Development, The Clash of the Counter-bureaucracy and development, Andrew Natsios, 2010

**Langue d'enseignement :** Français (exemples en anglais)

**Modalités d'évaluation:**

Présence en cours + participation + production finale orale (en groupe)

**UE 6 - AMERIQUE LATINE : INTERCULTURALITE [5 ECTS]**



***Unité et pluralité en Amérique latine [18h]***

**Responsable:** Mme Marie-Véronique MARTINEZ

**Prérequis :**

*-établir une définition détaillée enrichie d'exemples concrets des termes « unité » et « pluralité »  
-réfléchir aux implications de ces notions dans la construction identitaire et dans le rapport au groupe d'appartenance*

**Compétences visées:**

-réfléchir individuellement et en groupe afin de créer un événement à partir de situations mettant en jeu l'unité et la pluralité  
-mettre en place une implication de la promotion dans une ou des activités de groupe sur le terrain

**Descriptif:**

A partir d'une réflexion sur l'unité et la pluralité, ce cours abordera la complexité des relations entre ces deux notions et leurs conséquences à la fois sur la construction identitaire d'une population ainsi que sur l'élaboration d'une culture individuelle (artistique, économique, politique, religieuse, sociale ou humaine...). Dans un deuxième temps, ces notions seront appliquées au sein même de la promotion sur des thèmes choisis afin de produire un rendu commun respectant l'unité et la pluralité. Cette réflexion et cette démarche montreront à la fois les enjeux du choix d'une problématique précise, l'importance de la créativité et de l'écoute dans l'élaboration et le suivi d'un travail en équipe.

**Bibliographie :**

A lire avant le cours :

Patrick Savidan, Le multiculturalisme, Paris, Presses Universitaires de France, 2009

Le reste de la bibliographie sera proposée pendant le semestre.

**Langue d'enseignement :**

Espagnol / français

**Modalités d'évaluation :**

contrôle continu : un dossier écrit par étudiant sur une problématique choisie et une activité de groupe sur le terrain.

***Identités ethniques en Amérique latine [18h]***

**Responsable:** Mme Marlène MARTY

**Prérequis :**

S'intéresser de près à l'actualité économique, sociale, politique, sociétale et environnementale de l'Amérique latine en général (Amérique latine, Amérique centrale et Caraïbes)

S'intéresser aux notions d'identités, de représentations, de marges et plus largement à celles de races, d'ethnies, de minorités et de cultures.

**Compétences visées:**

Acquérir, autant que faire se peut, une vision à la fois globale et surtout non stéréotypée de l'hétérogénéité constitutive des formations ethno-sociales latino-américaines.

**Descriptif:**

Cours magistral centré sur l'Amérique latine qui portera sur :

- les concepts de multi-culturalité et de multiculturalisme
- les débats autour des articulations genres / races
- les métissages et leurs effets en termes de représentations et d'(auto)-identifications / assignations
- les statistiques ethniques et leurs effets en termes de représentations et d'(auto)identifications / assignations
- les politiques de recensement de population dans certains pays latino-américains.

**Bibliographie :**

Des indications bibliographiques détaillées seront données lors de la première séance.

**Langue d'enseignement :** Français et Espagnol

**Modalités d'évaluation :**

Session 1 : CC Questions de cours et travail de groupe encadré

Session 2 : CT Dossier

***Evolution sociétale et politique en Amérique latine [18h]***

**Responsable :** Monsieur

Enseignants : Domingo GARCIA GARZA [12h]  
Henry HERNANDEZ BAYTER [6h]

**Prérequis:**

Une bonne maîtrise de l'espagnol et de l'anglais  
Une bonne connaissance de l'espace latino-américain  
Des notions en sciences sociales (histoire, science politique, sociologie)

**Compétences visées :**

Apporter des éléments clés de compréhension des enjeux sociaux et politiques contemporains  
Connaître et analyser la réalité et l'actualité latino-américaine  
Comprendre les transformations sociales actuelles et analyser leur impact politique

**Descriptif :**

Ce cours vise à apporter des éléments clés pour la compréhension de la réalité sociale et politique en Amérique latine à la lumière des changements récents. Il s'agit, à partir de cas concrets de différents pays latino-américains, d'approfondir la connaissance des aspects sociopolitiques les plus saillants de ces sociétés. Il sera question de mettre en relation les bouleversements sociaux, les programmes économiques d'inspiration libérale et leur impact sur le plan politique. Le cours portera plus particulièrement sur les phénomènes les plus marquants de l'espace latino-américain à l'heure actuelle comme le néo-populisme, l'arrivée de la dite « nouvelle gauche » au pouvoir et les gouvernements qui se revendiquent des minorités ethniques.

**Bibliographie:**

DABENE, Olivier. L'Amérique latine, les élections contre la démocratie, Paris, Presses de Sciences Po, 2008.  
LEVITSKY, Steven & ROBERTS, Kenneth M. (éds.), The Resurgence of the Latin American Left, Baltimore, Johns Hopkins University Press, 2011.

**Langue d'enseignement :** espagnol

**Modalité d'évaluation :** Exposé oral et dossier à rendre

**Manifestations de syncrétismes [9h]**

**Responsable** : Mme Marie-Véronique MARTINEZ

**Prérequis** :

- s'intéresser aux grands courants picturaux espagnols et européens à partir du XVI<sup>e</sup> siècle
- découvrir les œuvres de quelques peintres latino-américains des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles (Frida Kahlo, María Izquierdo, Leonora Carrington, Roberto Matta, Botero, Braun-Vega, Remedios Varo, Pedro Figari, Wifredo Lam, Antonio Berni, Ricardo Cavallo, Raquel Forner, Candido Portinari)

**Compétences visées** :

- connaissance de l'évolution des courants artistiques latino-américains des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles dans leur relation avec les œuvres européennes
- maîtrise de l'analyse de l'image

**Descriptif** :

Dans un premier temps, un parcours de l'histoire de la peinture espagnole et française (essentiellement) sera proposé afin d'en comprendre l'influence sur la peinture d'Amérique latine des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles. Il s'agira, par la suite, de montrer les échos de l'art latino-américain sur les œuvres européennes. Cette étude permettra de réfléchir, d'une part, aux conséquences de la colonisation et de l'immigration dans la construction de l'identité artistique et, d'autre part, à la démarche de la création artistique

**Bibliographie** :***A lire avant le cours*** :

- Bernard Bessière, La peinture espagnole, Nantes, Editions du Temps, 2001  
Bernard Bessière, La peinture hispano-américaine, Nantes, Editions du Temps, 2008  
Patricia Fride-Carrassat, Les mouvements dans la peinture, Paris, Larousse, 2016  
Le reste de la bibliographie sera proposée en cours.

**Langue d'enseignement** : espagnol / français

**Modalités d'évaluation** : Construire un dossier d'exposition : définir le thème porteur, sélectionner les œuvres, expliquer et commenter l'originalité du parcours choisi pour guider le visiteur à travers la création artistique.

Master 2  
Relations Interculturelles  
& Coopération Internationale  
Parcours Francophonie  
2019 – 2020

Structure des Enseignements spécifiques au parcours Francophonie

**Semestre 3**

**Tronc commun**

**UE 1 - RECHERCHE [6 ECTS - 44 H] (T)**

**UE 2 - LANGUES APPLIQUEES [6 ECTS - 68 H] (T)**

**UE 3 - STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET EVALUATION [3 ECTS - 51 H] (T)**

**UE 4 - MANAGEMENT DES ORGANISATIONS CULTURELLES [ 2 ECTS - 35 H]**

Introduction à la comptabilité, analyse financière et gestion de trésorerie  
Plan, coûts et budget dans une organisation culturelle

**UE 5 - PLANS D' ACTIONS CULTURELLES ET EVALUATION [ 3 ECTS - 48 H]**

Conception d'un plan stratégique  
Montage d'un plan opérationnel

**UE 6 - CULTURE FRANCAISE CONTEMPORAINE : COMPORTEMENTS ET TENDANCES [ 5 ECTS - 90H]**

Culture et institution : Histoire de la culture française  
Approche pluridisciplinaire de la culture française  
Pratiques culturelles, psycho-sociologique de la culture

**UE 7 - CADRE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE DES ENJEUX CULTURELS [ 2 ECTS - 30 H]**

Fondamentaux de l'économie globalisée  
Droit de la propriété intellectuelle

**UE 8 - PROMOTION DE LA CULTURE ET DE LA LANGUE FRANCAISE [ 3 ECTS - 42 H]**

Géopolitique et Francophonie  
Image et présence de la culture française à l'international  
Définition d'une stratégie de promotion culturelle  
Ingénierie linguistique

**Semestre 4**

**Tronc commun**

**UE 1 : Stage [30 crédits ECTS]**

UE 4 : Management des organisations culturelles

*Introduction à la comptabilité analyse financière et gestion de trésorerie [20h]*

**RESPONSABLE DU COURS :** Laëtitia Garcia

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :**

Savoir utiliser les principaux outils et techniques de l'analyse financière afin de réaliser un diagnostic financier à partir des documents comptables d'une entreprise et d'informations complémentaires.

S'initier aux techniques de la gestion de trésorerie : savoir établir un budget de trésorerie et gérer la trésorerie au jour le jour. Appréhender au mieux les relations bancaires et comprendre les conditions bancaires proposées.

**PLAN DU COURS :**

- Les documents comptables (rappel)
- Approche analytique du compte de résultat et du bilan
- Gestion de trésorerie et approche prévisionnelle : le budget de trésorerie
- La gestion de trésorerie au jour le jour et le financement à court terme de l'entreprise

**BIBLIOGRAPHIE :**

- Burlaud A., Davasse H., Parruitte M., Paugam S., *Introduction à la comptabilité*, 8<sup>ème</sup> édition, Foucher, 2015
- De la Bruslerie H., *Analyse financière. Information financière, évaluation, diagnostic*, 5<sup>ème</sup> édition, Dunod, 2014
- De la Bruslerie H., *Trésorerie d'entreprise : gestion des liquidités et des risques*, 3<sup>ème</sup> édition, Dunod, 2012
- Pariété S., *Analyse financière et évaluation d'entreprise*, Pearson Education, 2014
- Vernimmen P., Quiry P. et Le Fur Y., *Finance d'entreprise*, Dalloz, 2015

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :**

Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

- \***Travaux de groupe** donnés mi-décembre (à restituer juste avant le départ en stage)
- \***Contrôle continu** (2H)



*Plans, coûts et budget dans une organisation culturelle [15h]*

**RESPONSABLE DU COURS :** Gervais ESSAMA

**DESCRIPTIF :**

- **L'objet de cet enseignement** est de présenter aux étudiants le contenu informatif des données comptables et leur utilisation à des fins d'élaboration et de gestion budgétaires.
- **Il s'articule autour de trois points :**
  - Le rappel des principes généraux de la comptabilité
  - La présentation des états financiers de synthèse
  - La présentation des principes d'élaboration et de suivi du budget des organisations
- **L'approche pédagogique** consiste à compléter les notions théoriques par des exercices d'application dans le contexte des organisations culturelles.

**BIBLIOGRAPHIE :**

Chrissos, J., Gillet, R., *Décision d'investissement*, Pearson Education

Doriath, B., Goujet, C., *Gestion prévisionnelle et mesure de la performance*, 4<sup>ème</sup> Edition, Dunod

Hornngren, C., Bhimani, A., Datar, S., Foster, G., *Comptabilité de gestion*, Pearson Education

Lauzel, P., Bouquin H., *Comptabilité analytique et gestion*, édition Sirey.

Maéso R., Philipps A., Raulet C., *Comptabilité financière – Comptabilité générale*, 11<sup>ème</sup> édition, Dunod.

Bouquin H., *Le contrôle de gestion*, PUF, Collection Gestion.

**VOLUME HORAIRE :** 15 heures de CM

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITÉS du CC :** Exercices écrits et travaux en groupes

UE 5 : Plans d'actions culturelles et évaluation

*Conception du plan stratégique [24H]*

*Montage du plan opérationnel [10h]*

RESPONSABLE DU COURS / TD Thomas Beaufile

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS

L'objectif de ce cours est de présenter de manière synthétique les multiples structures institutionnelles françaises à l'étranger ainsi que les métiers qui y sont liés. Plusieurs exemples concrets seront abordés afin de familiariser les étudiants avec le management de projets internationaux.

PLAN DU COURS :

#### **L'arrivée dans le pays : apprendre à regarder/se défaire des idées reçues.**

-2 HTD : Le lointain - L'exemple de l'Indonésie.

-2 HTD : Le proche - L'exemple des Pays-Bas.

#### **En poste : travailler à l'étranger**

-2 HTD : présentation générale des réseaux français à l'étranger (ambassades, Instituts français, Alliances françaises, Atouts France, Business France, Campus France etc).

-2 HTD : présentation des métiers au sein de ces réseaux (de l'attaché au VI, etc) – comment postuler ?

#### **Management de projets : Action et coopération culturelles/diplomatie française d'influence.**

-2HTD : exemple 1 : L'importance de l'image (com, cinéma, documentaire, numérique...)

-2HTD : exemple 2 : Diplomatie et gastronomie

-2HTD : exemple 3 : Diplomatie scientifique

-2HTD : exemple 4 : Travailler sur la frontière (Nord de la France, Alsace etc)

#### **Conclusions**

-2HTD : La question de l'altérité/la négociation – le regard de l'ethnologue. La question du retour (se réinsérer, poursuivre le voyage ailleurs, la nostalgie)

BIBLIOGRAPHIE : Une bibliographie sera communiquée aux étudiants au fur et à mesure des séances.

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'EVALUATION : 1 dossier individuel sur la diplomatie d'influence + Une étude de cas (travail en groupes sur la francophonie - méthodologie montage de projets au sein d'un Institut français/d'une ambassade)

Remise d'un dossier fin-janvier

Travaux de groupe au fil des cours

**Conception du plan stratégique [16h]**

RESPONSABLE : Patrick ROSENFELD

**Conception du plan stratégique – Modèle économique des Associations***6 séances 3h + 3h + 2h + 2h + 3h + 3h*

Objectifs :

Construire son modèle économique, hybrider ses ressources, agir sur ses différents leviers économiques et partenariaux.

Construire une offre de services pour produire des ressources propres et proposer des prestations culturelles « lucratives ».

Contenu :

1. Le Business Model Canvas des associations, modèle et application

*Cours, exemples.*

2. (suite) Approfondissement de l'application, agir sur tous les leviers, hybrider ses ressources

*Travail sur les projets des étudiants traités en sous-groupes.*

3. L'offre de services, définir son offre de services associative, le mix marketing et les 4P :

*Cours.*

- Produits, services
- Prix, tarification

4. (suite)

- Distribution, accueillir/rencontrer son public, ses clients
- Publicité, communication

5. Mise en application de la construction de l'offre de services

*Travail sur les projets des étudiants, traités en sous-groupes.*

6. Bilan du plan stratégique, présentation orale, plan d'actions.

Evaluation :

Ecrit, coef.1

*Evaluation par sous-groupe.*

Production et restitution d'une matrice de modèle économique Business Model Canvas, d'une offre de services et du plan d'actions.

Oral, coef.1

*Evaluation par sous-groupe. Note 50% collective sur le fond du projet, 50% individuelle sur la capacité à convaincre.*

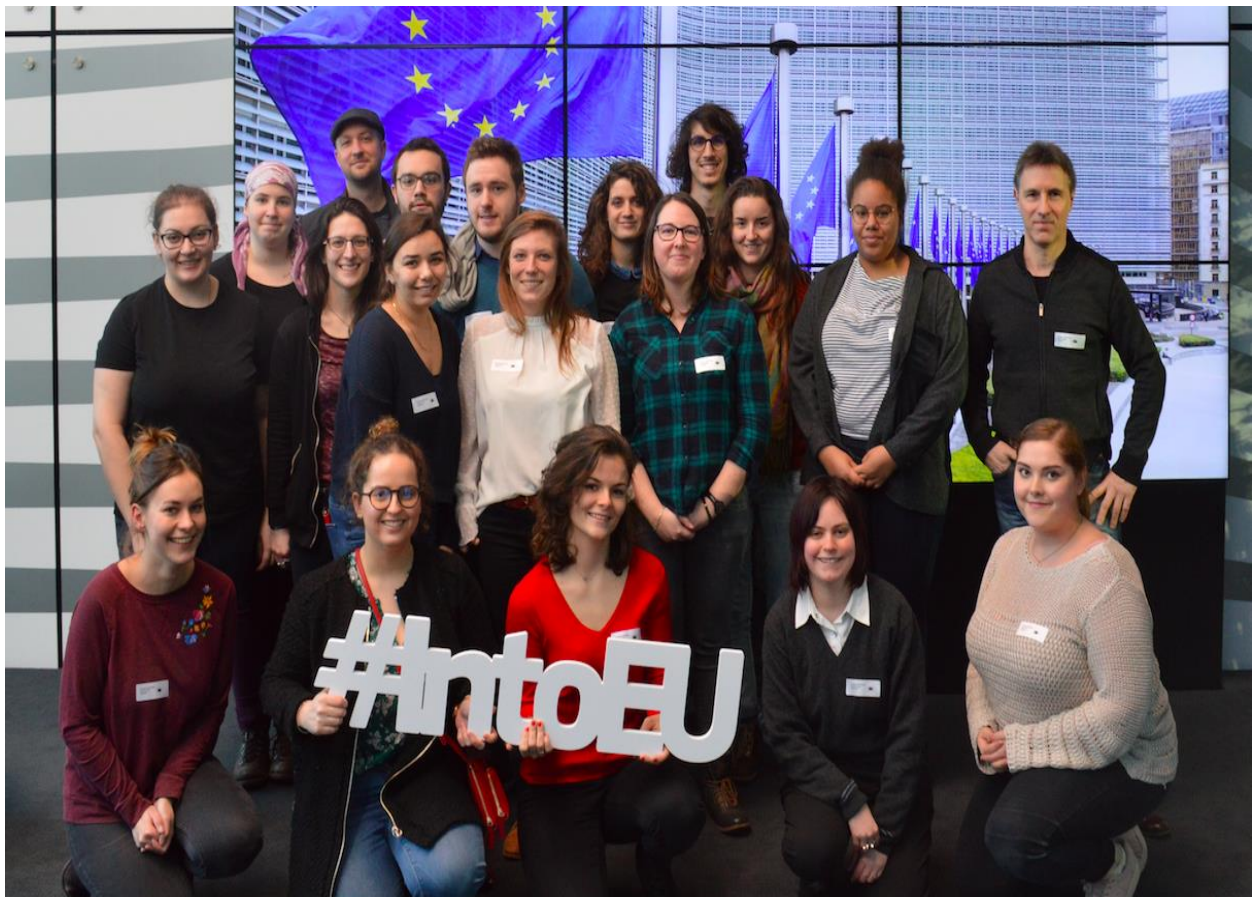
Simulation de présentation du plan stratégique à son Conseil d'Administration, jeu de rôles, évaluation partagée.

UE 6 : Culture Française contemporaine :  
Comportements et Tendances

*Culture et Institution : Histoire de la culture française*

Cours « Montage de projet européen » – Master RIC I – Pascal Chaumette

Module de 25 à 30 heures  
Pascal Chaumette



*M2RIC I Promo 2017 -2018*

**Objectifs du module :**

L'objectif du module vise à former les étudiants au montage de projets financés par les institutions communautaires.

La session a plus précisément pour objectifs de:

- Comprendre le cadre de la politique EAC (education & culture) de l'Union européenne
- Identifier le bon programme européen en fonction des priorités de son organisation, de la nature du projet, du territoire d'éligibilité
- Expérimenter le processus complet de candidature d'un projet
- Structurer une méthode d'ancrage du projet sur son territoire
- Expérimenter des outils de gestion de projet

### Contenus

- **Comprendre l'action de l'Europe**

Le point sur le rôle de l'Union européenne dans le champ social, culturel, éducatif... les opportunités pour les institutions, les associations socioéducatives de petite envergure porteuses de projets. Panorama complet des programmes européens... Exercice pratique d'identification de programmes.

- **Expérimenter un programme**

Se mettre en situation de conception de partenariat européen et produire un projet. Exercice mené à partir de l'environnement administratif réel, identification des partenaires, procédures administratives, budgétisation, préparation pédagogique, rédaction et finalisation de la candidature, évaluation...

- **Intégrer dans sa pratique et ancrer sur le territoire**

Ancrer le projet européen localement sur son territoire, analyser "l'euro compatibilité" de son organisation et potentialiser les facteurs de réussite.

**Le cours est bâti autour de la simulation d'un projet européen et nécessite pour les étudiants de mobiliser des outils de gestion de projet : fiche projet, analyse swot, cadre logique etc.**

**Le module est généralement organisé de cette manière :**

#### **1ère séance Introduction**

Fonctionnement des institutions communautaires, les politiques et les programmes, le fonctionnement des programmes, panorama des financements européens, politique régionale et fonds structurels. Exercice d'identification de programmes à partir de projets réels

#### **2ème séance Figures imposées autour d'étapes clés de montage de projets transnationaux**

*(Trouver des partenaires, participer à une mesure de soutien...)*

Mieux comprendre la particularité de chaque programme en maîtrisant les circuits de décision, les règles financières, les critères...

*Typologie des projets financés dans le champ culturel socioéducatif, exercice concret permettant de repérer les acteurs clés locaux, nationaux et la diversité des porteurs de projets.*

#### **3ème séance Formalisation d'une candidature**

Collecte de l'environnement documentaire, La structure du dossier de candidature, Formulaire de candidature, Montage budgétaire, les outils : le cadre logique, la fiche projet **Choix du programme et du projet faisant l'objet d'une notation**

**Simulation d'un projet de coopération européenne portant une thématique sociale, éducation, culturel...**

*Exercice de simulation des étapes incontournables d'un projet de coopération : identifier un partenaire, négocier, complétude du dossier, valorisation, évaluation...*

*Articulation du projet européen / projet de structure*

**Partie 1** : définir son identité, le besoin, la cible... la nature du projet.

#### **4ème séance Simulation d'un projet européen**

##### **Simulation Partie 2**

Trouver le bon programme, l'environnement administratif et financier, mettre en place une stratégie de recherche de partenaire européen, produire la fiche projet. Mapping partenarial

#### **5ème séance Déplacement à la Commission Européenne**

[Visite à la commission européenne à Bruxelles](#)

[La nouvelle programmation des programmes 2014-2021/ la politique jeunesse de l'UE](#)

(Erasmus), la politique culturelle de l'UE, l'actualité de l'Europe vue par les fonctionnaires de commission européenne.

Repas offert par la commission européenne.

**Notation**

1 note de groupe sur la simulation d'un projet européen (4 livrables)

La simulation et les livrables se font chemin faisant jusqu'au dernier cours. ( fin janvier)



*Approche pluridisciplinaire de la culture française*

Cours : « Faire France : histoire contemporaine d'une nation une, indivisible et multiculturelle »

RESPONSABLE : Olivier ESTEVES [16H]

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants du parcours francophonie du M2 RIC1 un surcroît de culture générale en matière historique *nationale*, indispensable pour des étudiants venant souvent de parcours LLCE ou LEA.

Le cours, en se fondant notamment mais pas seulement sur l'analyse de sources primaires (textes, documents audio ou vidéo, affiches), consistera en une présentation et problématisation des diverses strates culturelles qui constituent aujourd'hui la nation française.

Il sera notamment question des thématiques suivantes :

1/ Apparition du racisme et de l'antisémitisme dans le débat public : l'affaire Dreyfus et ses suites. Plus tard, le spectre du passé de Vichy sous la 5<sup>ème</sup> république ;

2/ Rapport de la nation (Etat / société) française au fait colonial avant 1945 ;

3/ La guerre d'Algérie, un passé qui ne passe pas ;

4/ L'immigré plus ou moins assimilable selon l'Etat français, du Polonais à l'Algérien, du Portugais au Noir africain, l'immigré comme menace vis-à-vis d'un « nous national » réel / fantasmé ;

5/ La figure du « travailleur immigré », l'immigré comme force de travail ;

6/ Crispations nationales (politiques et médiatiques) autour de la laïcité depuis 1989 ;

7/ L'oubli et les non-lieux de mémoire : L'idéal républicain comme « effacement des traces » de multiculturalité (voir Gérard Noiriel), les « non-lieux de mémoire » de l'histoire multiculturelle française.

**Bibliographie :**

Jean Baubérot, *La Laïcité falsifiée*, Paris : La Découverte, 2014.

Gérard Noiriel, *Immigration, antisémitisme et racisme en France (19-20<sup>ème</sup> siècles) : discours publics, humiliations privées*, Paris : Fayard, 2007.

Gérard Noiriel, *Le Creuset français, histoire de l'immigration (19-20<sup>ème</sup> siècle)*, Paris : Points Histoire, 2016 [1988].

Abdelmalek Sayad, *La Double absence : des illusions de l'émigré aux souffrances de l'immigré*, Paris : Points Seuil, 2016 [1999]

Patrick Weil, *La France et ses étrangers, l'aventure d'une politique de l'immigration depuis 1938*, Paris : Folio Histoire, 2005 [1992].

**Evaluation** : Un travail de recherche aux archives nationales du travail à Roubaix en anglais.

*Approche pluridisciplinaire de la culture française  
Pratiques culturelles, psycho-sociologique de la culture*

Intitulé du cours: « les politiques culturelles de la France »

RESPONSABLE : Gabriella MARONGIU

DESCRIPTIF :

Les politiques culturelles de la France doivent s'apprécier d'abord d'un point de vue diachronique, sur le temps long.

Balayer ce temps long de la Renaissance à nos jours permettra de saisir les enjeux historiques, politiques, sociétaux qui ont amené à la création du « Ministère de la Culture » et favorisé la construction de « l'Etat culturel ».

Dans un second temps une étude synchronique permettra d'aborder les enjeux des thématiques suivantes :

- décentralisation/déconcentration
- développement culturel et territorial
- quelle évaluation des politiques publiques?
- les politiques culturelles de la France hors de France
- le soutien aux industries culturelles
- mécénat et politiques publiques
- création et/ou patrimoine, un débat toujours d'actualité?
- démocratisation de l'accès à la culture

BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) :

Philippe Poirrier, « Pour une histoire des politiques culturelles dans le monde, 1945-2011 », La documentation française, 2011

Philippe Poirrier, « Les politiques culturelles en France », La documentation française, 2003

Philippe Urfalino, « L'invention de la politique culturelle », Hachette, 2004

Marc Fumaroli, « L'Etat culturel, essai sur une religion moderne », Flammarion, 1991

Jean Louis Sagot-Duvaurox, « Pour la gratuité », l'Eclat Editions, 2016

VOLUME HORAIRE : 16h

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Anglais

**Evaluation** : Début décembre, Contrôle continu de 2h – note de synthèse en anglais

*Pratiques culturelles, psycho-sociologique de la culture*

Cours « Mécénat » – Master RIC1

RESPONSABLE : Patrick Rosenfeld [15h]

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS (5 lignes max)

Présenter son projet artistique ou culturel à un mécène potentiel (entreprise ou fondation), mettre en place les mécénats, rédiger les conventions, et faire vivre le partenariat.

PLAN DU COURS :

1. Contexte du mécénat, définitions, attentes et motivations des entreprises, réglementation, fiscalité
2. Construction d'un argumentaire
3. Communication, mise en forme d'un dossier de mécénat
4. Rapprochement des entreprises
5. Finalisation de l'argumentaire, formalisation du dossier de mécénat
6. Bilan du dossier, présentation orale, plan d'action de rapprochement des entreprises

BIBLIOGRAPHIE :

- *Associations culturelles et mécénat d'entreprise. Comment aborder la recherche de partenaires privés ?* Patrick Rosenfeld, Stéphane Barré, François-Xavier Tramond, Opale CRDLA Culture, 2008  
[www.opale.asso.fr](http://www.opale.asso.fr)
- *Petit guide pour les porteurs de projets, les entreprises et les particuliers*, Ministère de la Culture, Mission Mécénat [www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr)
- *Mécénat et fondations, quelles options pour les associations culturelles ?* Opale CRDLA Culture, 2013  
[www.opale.asso.fr](http://www.opale.asso.fr)
- *Répertoire du mécénat*, Admical, 2014 [www.admical.org](http://www.admical.org)
- Ministère de la Culture, Mission Mécénat [www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr)
- Centre Français des Fonds et Fondations .....[www.centre-francais-fondations.org](http://www.centre-francais-fondations.org)
- *Loi n°2003-709 du 1er août 2003* [www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)
- *Loi n°2003-709 du 1er août 2003, art.238bis du CGI* ..... [www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)
- *Reçu fiscal mécénat Cerfa N°11580\*03* [www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)
- *Rescrit fiscal "le rescrit mécénat"* [www.impots.gouv.fr](http://www.impots.gouv.fr)

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

1 dossier et une présentation orale en groupe à l'occasion du dernier cours

*Pratiques culturelles, psycho-sociologique de la culture*

Cours méthodologie de l'entretien sociologique – Master RIC1

RESPONSABLE : Yohann Morival [15h]

**DESCRIPTIF :**

Cet enseignement a pour objectif de familiariser les étudiant(e)s avec la méthode de l'entretien sociologique. Il a deux objectifs principaux. Tout d'abord, il s'agit d'apprendre à manier cette technique d'enquête et de comprendre son utilité pour l'analyse sociologique. Une réflexion collective sera ainsi menée sur les conditions de production d'un travail scientifique à partir d'une méthode qualitative. Ensuite, l'enseignement prend appui sur la réalisation par chaque étudiant(e) d'un entretien biographique avec un(e) chef(fe) d'entreprise. Il vise ainsi à interroger la diversité constitutive du « Patronat » et à essayer d'en produire un portrait collectif.

**BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) :**

Stéphane Beaud et Florence Weber, *Guide de l'enquête de terrain*, Paris, La Découverte, 1998.

Bourdieu Pierre, « L'illusion biographique », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 62/63, 1986, p. 69-72.

Michelat Guy, « Sur l'utilisation de l'entretien non-directif en sociologie », *Revue française sociologie*, vol. 16, 1975, p. 229-247.

Michel Offerlé, *Sociologie des organisations patronales*, Paris, la Découverte, 2009, 124 p

Michel Offerlé (dir.), *Patrons en France*, Paris, France, la Découverte, 2017, 657 p.

Laurent Willemez, Muriel Surdez, Fabienne Pavis, et Hélène Chamboredon, « S'imposer aux imposants. A propos de quelques obstacles rencontrés par des sociologues débutants dans la pratique et l'usage de l'entretien », *Genèses*, 1994, vol. 16, no 1, p. 114-132

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** français

**MODALITÉS D'EVALUATION :**

Réalisation d'un entretien avec un-e chef-fe d'entreprise (début novembre).

Commentaire analytique de l'entretien (mi-décembre).

UE 7 : Cadre économique et juridique des enjeux  
culturels

**Fondamentaux de l'économie globalisée [20h]****Responsable : Magalie SAVES**Objectifs de la matière

Aider les étudiants à avoir une **connaissance suffisante de l'économie mondiale** et de l'économie française et des grands enjeux.

Cette aide vise l'**amélioration de leur qualité d'expertise** dans les affaires internationales.

Apports attendus pour les étudiants

**Améliorer la qualité d'expertise** des étudiants de la situation économique et financière européenne et mondiale.

**Capacité d'évaluation** des atouts et des contraintes des projets dans cette dynamique internationale.

Organisation du cours

- Grands changements en France et dans le monde depuis 1980.
- Qu'est-ce que la croissance ? Qu'est-ce que le développement ?
- Les limites du modèle hérité de la révolution industrielle : l'impasse des pays de l'OCDE ou "Big is beautiful" ?
- La crise financière mondiale : peut-on parler de finance durable ?
- Atelier : L'économie française et la crise de la zone euro : de la crise de la dette privée à la crise de la dette souveraine
- Examen final écrit (3 heures)

Sources**Ouvrages**

- Éliane Karsaklian (2009), *Internationalisation d'entreprises : démarche et stratégies pour vendre sur les marchés étrangers* Dunod. **Cote Bibliothèque LEA : 658.848 KAR**
- Frédéric Teulon (2008), *La nouvelle économie mondiale*, Presses universitaires de France. **Cote Bibliothèque LEA : 337 TEU**
- Joseph E. Stiglitz, and Andrew Charlton (2005), *Fair trade for all: how trade can promote development*, New York : Oxford University Press, cop. 2005. **Cote Bibliothèque LEA : 382 STI**
- Joseph E. Stiglitz, (2012), *Le prix de l'inégalité*, Les liens qui libèrent.
- Joseph E. Stiglitz, (2003), *La grande désillusion*, Le Livre de Poche.

**Internet**

- Banque mondiale, <http://www.banquemondiale.org/>
- Fonds monétaire international, <http://www.imf.org/external/french/>
- Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), <http://www.insee.fr/fr/insee-statistique-publique/default.asp>
- Programme des Nations Unies pour le développement - Rapport sur le développement humain 2013. Télécharger <http://hdr.undp.org/hdr4press/press/report/french.html>
- CIA-Central Intelligence Agency : The World Factbook, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

- Doing Business, <http://français.doingbusiness.org/>. Télécharger le rapport 2013 [http://français.doingbusiness.org/~/\\_media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB13-Overview-French.pdf](http://français.doingbusiness.org/~/_media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB13-Overview-French.pdf)

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

Fin janvier - Poster représentant la réponse structurée à une problématique, à réaliser et présenter par groupe



*Droit de la propriété intellectuelle*

RESPONSABLE : Antoine Stathoulias [10h]

DESCRIPTIF : Principes essentiels du droit d'auteur, des droits voisins et des du droit des producteurs de bases de données.

BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) : LUCAS A., *La Propriété littéraire et artistique*, Dalloz, 2015, 150 p.

VOLUME HORAIRE : 10h

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION : 1 interrogation écrite (cas pratique) lors de la dernière séance.

UE 8 : Promotion de la culture et de la langue française

***Géopolitique [9h]***

Cours : Géopolitique, acteurs internationaux de la francophonie

RESPONSABLE : Yohann Morival

Contenu :

A venir

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Au fil du semestre, Présentation orale en groupe. Commentaire critique de la présentation d'un autre groupe

*Image et présence de la culture française à l'international [9h]*

RESPONSABLE : Marlène MARTY

Contenu :

A VENIR

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Examen sur table : une question de réflexion sur le cours lors de la dernière séance ().

*Définition d'une stratégie de promotion culturelle [9h]*

RESPONSABLE : Gabriella MARONGIU

Contenu :

A VENIR

MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Ingénierie linguistique**

RESPONSABLE : Houria MOUNIB

L'enseignement et la diffusion de la langue française dans le monde est un enjeu politique considérable. Mais depuis quelques années, avec la mobilité étudiante, le déplacement des populations pour diverses raisons, les centres de langues privés ou universitaires se sont multipliés. De même, avec ce flux migratoire des structures associatives ou collectives proposent des cours gratuits dont l'objectif est l'intégration des étrangers.

Dans ce cours, nous verrons comment la demande et l'offre en Français Langue Etrangère ou en Français Langue Seconde sont traitées dans ces différents organismes. Nous nous interrogerons sur leur gestion, la formation linguistique proposée et l'enjeu socio-politique.

**Bibliographie :**

Conseil de l'Europe, Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer (1DVD). Didier

J. Beacco, M. Ferrari (de), G. Lhote, C. Tagliante, Niveau A1.1 pour le français / référentiel DILF livre. Didier

Nolwenn Gloaguen-Vernet, Enseigner le français aux migrants Broché – 14 janvier 2009,

**Modalités d'évaluation :**

Travail de recherche à la maison + exposé en groupe sur un appel à projet de formation linguistique

Exposé à l'oral (3 ou 4) de 15 mn sur un sujet au choix. Examen final le sur un appel à projet de formation linguistique (en groupe)

Master 2  
Relations Interculturelles  
& Coopération Internationale  
Parcours Afrique Monde Arabe  
2019 – 2020

### Projet pédagogique et contexte

Depuis quelques années l'Afrique subsaharienne et le monde arabe font face à des mutations importantes. Ces changements tiennent à l'impératif de leur développement économique dans un contexte de mondialisation. Ouverture à l'international, émergence, mutations géopolitiques et transitions démocratiques sont quelques-unes des caractéristiques qui définissent ce nouveau contexte particulièrement mouvant.

Les mutations actuelles que l'on pourrait résumer dans des slogans « Afrique en émergence » et « Printemps Arabe », concernent plusieurs aspects assez complexes qu'il convient d'analyser.

Aspects économiques, sociaux, religieux, juridiques, linguistiques... Telles sont quelques-unes des dimensions à croiser pour aboutir à une vision plus pertinente de l'évolution de ces deux régions en pleine mutation.

Outres les aspects économiques et financiers, les perspectives socioculturelles sont également abordées à travers une analyse des principales tendances géopolitiques.

Pour comprendre ces nouveaux enjeux qui interpellent les décideurs institutionnels mais aussi entreprises, les structures politiques, juridiques et sociales sont explorées car en pleine transformation. Tous les acteurs, qu'ils soient locaux ou internationaux, étatiques ou privés doivent maîtriser les outils d'analyse offerts par cette formation afin de pouvoir en tirer toutes les opportunités en matière de création de projets et/ou de coopération institutionnelle.

### Objectif

Cette option a pour principal objectif de :

- **initier à l'environnement** économique, juridique, géopolitique et socioculturel de l'Afrique subsaharienne et du monde arabe,
- **identifier les enjeux** des grandes mutations actuelles (émergence, libéralisation financière, déréglementation, intégration régionale, Printemps Arabe...).

### Compétences visées

Par rapport à ces aires géographiques, il s'agit de former des experts capables de :

- **repérer des opportunités** et des potentiels d'affaires,
- **accompagner des investisseurs** publics ou privés,
- **faciliter la coopération** institutionnelle et la coopération décentralisée,
- **valoriser les projets** ou les actions de coopération privées ou publiques.

### Public concerné

Cette option intéresse tous les étudiants dont le projet professionnel porte sur ces aires géographiques et qui se préparent à y exercer une activité ou une mission.



**Structure des Enseignements spécifiques au parcours Afrique Monde Arabe****Semestre 3****Tronc commun****UE 1 - RECHERCHE [6 ECTS - 44 H] (T)****UE 2 - LANGUES APPLIQUEES [6 ECTS - 68 H] (T)****UE 3 - STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET EVALUATION [3 ECTS - 51 H] (T)****UE 4 - AFRIQUE SUBSAHARIENNE ET UNION DU MAGHREB ARABE : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET INSTITUTIONNEL [ 5 ECTS - 48 H]**

Environnement économique et institutionnel de l'Afrique Subsaharienne  
Environnement économique et institutionnel de l'Union du Maghreb Arabe

**UE 5 - CONDUITE DE PROJETS EN AFRIQUE ET ECONOMIE DE MARCHÉ [ 5 ECTS - 102 H]**

Marchés publics, sources de financement local et international  
Systèmes bancaires & microfinance  
Diasporas africaines aux USA & Dev. Eco  
Gestion des crises politiques  
Afrique en émergence

**UE 6 - ECONOMIE, INTERCULTURALITE ET GEOPOLITIQUE [ 5 ECTS - 72 H]**

Géopolitique : Institutions et pouvoir politique...  
Religion et philosophie : Afrique & Monde Arabe  
Coutumes et traditions populaires : Afrique et monde Arabe  
Droit romain et Droit islamique  
Approche alternative des affaires : finance islamique et finance durable

**Semestre 4****Tronc commun****UE 1 : Stage \_\_\_\_\_ 30 crédits ECTS**

UE 4 : Afrique Subsaharienne et union du maghreb  
arabe : environnement juridique et institutionnel  
(5 ects)

*Environnement institutionnel et économique de l'Afrique subsaharienne.*

**RESPONSABLE** : Gervais ESSAMA [24H]

**DESCRIPTIF** :

A venir

**BIBLIOGRAPHIE** (non exhaustive) :

**VOLUME HORAIRE** : 24h.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français.

**MODALITÉS D'EVALUATION** : contrôle sur table / et ou exposé.

*Environnement institutionnel et économique de l'Union du Maghreb Arabe.*

**RESPONSABLE** : FARDJAOUI Boualem [24H]

**DESCRIPTIF** : l'objectif de ce séminaire est de mettre en évidence la construction politique et économique de l'Union du Maghreb arabe (UMA). De manière synthétique, les étudiants font connaissance avec les institutions de cette union et son Histoire. L'attention est portée notamment sur les relations, parfois compliqués, entre les Etats de cette région du monde.

En se fondant sur l'importance du Maghreb, au centre de trois continents, Asie, Europe et Afrique, et sur l'intérêt porté à son marché (économique), le séminaire focalise son attention sur ses relations, principalement économiques, avec le monde.

**BIBLIOGRAPHIE** (non exhaustive) :

-Tuvi Pierre, *Le Maghreb dans son contexte international : comprendre les affaires, les usages et les mentalités*, Paris, Dauphin, 2015.

- Marc Bonhomme, Ed, O. Barry Alpha, Fleury Béatrice, *Les médias au Maghreb et en Afrique subsaharienne : formes discursives, publics et enjeux démocratiques* / colloque sous la direction de Nancy, Presses universitaires de Lorraine, 2015 (BUC Lille3).

- Bono Rene, Hibou Béatrice, Meddeb Hamza et al, *L'État d'injustice au Maghreb : Maroc et Tunisie*, Paris, Karthala, 2015(BUC Lille3).

- Lugan Bernard, *Histoire de l'Afrique du Nord : Égypte, Libye, Tunisie, Algérie, Maroc : des origines à nos jours*, Monaco, Éditions du Rocher, 2016(BUC Lille3).

- Mohand-Amer Amar, Benzenine Belkacem, Ed, *Les indépendances au Maghreb*, Oran, Crasc (Centre d'étude), 2012(BUC Lille3).

**VOLUME HORAIRE** : 24h.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : contrôle sur table / et ou exposé.

UE 5 : Conduite de projets en Afrique et économie de  
marché (5 ects)

*Intitulé du cours : coopérations et négociations*

**RESPONSABLE** : Yohann Morival

**DESCRIPTIF** :

Cet enseignement analyse les modalités de la coopération au développement. En appui sur des études de cas situés en Afrique et dans le monde Arabe, l'accent est mis sur trois dimensions de la coopération au développement : les transferts financiers et technologiques, le renforcement des institutions politiques et les transferts de politiques publiques. Le cours fournit les éléments nécessaires à la compréhension des multiples facettes de la coopération et à leur discussion critique.

**BIBLIOGRAPHIE** (non exhaustive) :

Allal, Amin. « Les configurations développementistes internationales au Maroc et en Tunisie : des policy transfers à portée limitée », *Critique internationale*, vol. 48, no. 3, 2010, pp. 97-116.

Bergamaschi, Isaline. « « Appropriation » et « lutte contre la pauvreté » au Mali. Interprétations, pratiques et discours concurrents », *Revue Tiers Monde*, vol. 205, no. 1, 2011, pp. 135-150.

Bouagga, Yasmine. « Une mondialisation du « bien punir » ? La prison dans les programmes de développement », *Mouvements*, vol. 88, no. 4, 2016, pp. 50-58.

Mccann et Mccloskey, *From the Local to the Global : Key Issues in Development Studies*, Chicago, Chicago University press, 2015.

**VOLUME HORAIRE** : 12h

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Dissertation de 2h, deux sujets au choix.

### *Coopérations et négociations*

**RESPONSABLE** : François Derisbourg

**Descriptif :**

- Présentation et débat sur le cadre de la coopération : historique, réglementaire, évolutions et tendances actuelles
- Réflexion sur l'équilibre des partenariats, critères et méthodologie de projets
- Action extérieure des collectivités et multi acteurs, subsidiarité et complémentarité des actions de coopération internationale, relations entre associations et collectivités
- Travail sur la réciprocité et l'intérêt local de la coopération internationale ; argumentaire pour les élus de collectivités
- Présentation-débat sur les formes d'actions selon types d'acteurs, compétences, domaines, champs géographiques
- Travail d'échange avec des acteurs Nord Pas de calais de la coopération ; compréhension des actions et des enjeux pour une zone géographique ou pour une thématique précise
- Approche de la sensibilisation, de l'Education à la citoyenneté et à la solidarité internationale / SSI
- Approche de l'implication des migrants dans les projets de coopération et de Solidarité internationale
- Approche de l'implication des migrants dans les projets de coopération et de Solidarité internationale
- Exposé de différents types d'acteurs et d'actions ; échanges

**Bibliographie :**

Guides pratiques et actes de colloques et rencontres  
[www.lianescooperation.org](http://www.lianescooperation.org)  
<http://lianescooperation.org/ressources/ressources-lianes/>

**Langue d'enseignement** : français

**Modalités d'évaluation**

Devoir écrit en situation de technicien de collectivité rédigeant une note à son élu de référence avec des critères précis à partir de ce qui aura été vu en cours et lors des rencontres avec des professionnels.

Sujet proposé en groupe : vous êtes fonctionnaires d'une collectivité ; vous rédigez un argumentaire (une liste d'arguments) à l'attention de votre élu lui présentant les nombreux intérêts

- d'un engagement de la ville dans un partenariat de coopération avec une collectivité étrangère d'une part
- et l'engagement dans le soutien par la collectivité à des actions de solidarité internationale des acteurs du territoire communal (association, scolaires, groupes de jeunes, hôpital, structure culturelle, personnel de la collectivité, club sportif, entreprise ou à n'importe quelle structure de la commune...) d'autre part.

Au-delà de la « solidarité » avec les pays partenaires -en développement ou émergent- il faudra préciser ce que ces actions apportent dans tous les domaines aux citoyens d'ici, aux jeunes, associations, scolaires, universitaires, groupes de jeunes, hôpital, structure culturelle, personnel de la collectivité, club sportif, entreprises... à la mairie également. Il ne s'agit pas de préciser un projet à concevoir mais de faire une liste des avantages des projets possibles dans différents domaines et par différentes structures dans ce cadre et au sein de la collectivité. La forme peut être simple (des tirets), l'important étant le contenu de votre argumentaire.

**Intitulé du cours : Système bancaire et microfinance**

**RESPONSABLE :** ROBERT Harison

**DESCRIPTIF :**

Le cours a pour ambition d'aborder la problématique de l'inclusion financière en Afrique Maghreb et Moyen-Orient.

En particulier, les études de cas réalisées par les étudiants devront leur permettre d'aborder les questions liées :

- Á l'évolution et à la structure du secteur bancaire en Afrique, Maghreb et Moyen-Orient ;
- Á l'institutionnalisation de la microfinance en Afrique Maghreb Moyen-Orient ;
- Au développement de la finance numérique (*Digital banking, Mobile banking*).

**Bibliographie (non exhaustive) :**

*Brigit Helms*, 2006, La finance pour tous (Construire des systèmes financiers inclusifs), Groupe Consultatif d'Assistance aux Pauvres (CGAP)

**Internet (non exhaustif)**

- Banque mondiale, <http://www.banquemondiale.org/>
- Consultative group to assist the poor, <http://www.cgap.org>
- La Finance inclusive pour le développement, <http://www.findevgateway.org/fr>

**Volume Horaire :** 24h

**Langue de l'enseignement :** Français

**Modalités d'évaluation :** Qcm et dossiers



*Diasporas africaines aux Etats-Unis et développement économique [24h]*

**Responsable** : Raphaël Eppreh-Butet.

**Descriptif du cours** :

En 1965, le Congrès des Etats-Unis adopta une loi d'immigration (Immigration and Nationality Act/the Hart-Celler Act) mettant un terme à la politique des quotas. L'objectif du cours est d'analyser divers aspects de la loi sur l'immigration : immigration africaine aux Etats-Unis, caractéristiques des migrants, intégration dans la société américaine, revenus et transferts monétaires entre les Etats-Unis et l'Afrique.

**Bibliographie** :

The Ethiopian Diaspora in the United States, July 2014, Migration Policy Institute.  
The Egyptian Diaspora in the United States, July 2014, Migration Policy Institute.  
The Ghanaian Diaspora in the United States, July 2014, Migration Policy Institute.  
The Moroccan Diaspora in the United States, July 2014, Migration Policy Institute.  
The Nigerian Diaspora in the United States, July 2014, Migration Policy Institute.

**Langue d'enseignement** : Anglais.

**Modalités d'évaluation**: dossier et exposé.

**Gestion des crises politiques [12h]**

**Responsable** : Boualem Fardjaoui

**Descriptif du cours** :

La gestion des crises politiques ou le règlement pacifique des différends est une notion plus large que l'application du Droit international. L'enjeu du règlement pacifique des différends et de mettre fin à un conflit. Il est soumis à l'obligation de règlement pacifique des différends de la charte des Nations unies qui interdit l'usage de la force.

Les modes de règlement pacifique des différends peuvent émaner des institutions internationales ou de l'action des Etats.

Ce séminaire abordera les modes de règlement pacifique des différends utilisés notamment pour résoudre les conflits politiques dans la région du MENA.

**Bibliographie** :

- DIECKHOFF Milena, « La Médiation internationale dans la résolution des conflits : un regard théorique », *Fiche de l'Irsem*, n° 6, janvier 2011,
- BEIRLAEN André, « La Distinction entre les différends juridiques et les différends politiques dans la pratique des organisations internationales », *Revue Belge de Droit International*, 1975. <http://rbdi.bruylant.be/public/modele/rbdi/content/files/RBDI%201975/RBDI%201975-2/Etudes/RBDI%201975.2%20-%20pp.%20405%20%C3%A0%20441%20-%20Andr%C3%A0%20Beirlaen.pdf>.
- BACONNET Alexis, « Processus multipolaire et guerre limitée », *Institut français d'analyse stratégique (IFAS)*, 01/09/2015, <http://www.strato-analyse.org/fr/spip.php?article281>.
- François Géré, *La Sortie de guerre. Les Etats-Unis et la France face à l'après-guerre froide*, Economica, Paris, 2002.
- Conseil de sécurité, document non officiel à l'intention des organes d'information, « « Résoudre un conflit par des moyens pacifiques, et non pas en recourant à la guerre ou à la violence, est possible en Syrie comme ailleurs dans la région », rappelle Oscar Fernandez-Taranco », Conseil de sécurité, Nations unies, <https://www.un.org/press/fr/2013/CS11046.doc.htm>.

**Nombre d'heures de cours** : 12 heures.

**Modalités de contrôle** : devoir sur table.

**Afrique en émergence [24H]**

**Responsable** : Camille KUYU

**Descriptif du cours** :

L'enseignement sera divisé en trois parties. Dans une première, nous montrerons que la notion d'émergence a une histoire et des précédents. Nous rappellerons les différents agendas mis en place dans le cadre des Nations Unies et de l'Union Africaine ces dernières décennies : les Objectifs du Millénaire pour le Développement (Agenda 2015 de l'ONU), les Objectifs du Développement Durable (Agenda 2030 de l'ONU) et l'Agenda 2063 de l'Union Africaine. Nous chercherons par la suite, tout au long du cours, à mettre en évidence des convergences et/ou créer des synergies entre ces agendas et la notion d'émergence.

La deuxième partie du cours portera sur la recherche d'une définition de l'émergence. Nous montrerons qu'en dépit de l'actualité de ce concept et de l'agitation constatée en Afrique concernant cette question, il n'en existe pas à ce jour de conceptualisation claire et adaptée à ce continent. Nous analyserons et comparerons les deux conceptions économique et sociale de l'émergence. Dans une optique purement économique, le critère principal de l'émergence serait la croissance. Les pays émergents seraient donc les pays en développement qui constituent des pôles d'attraction des investissements, qui diversifient et accélèrent, durablement et harmonieusement, leur croissance économique et qui s'intègrent avec succès dans l'économie mondiale, dans un cadre de stabilité macroéconomique. Dans une optique sociale et humaine, l'émergence est « un processus de transformations économiques soutenues qui se traduit par des performances aux plans social et humain et qui prend place dans un contexte politique et institutionnel stable susceptible d'en assurer la soutenabilité » (Observatoire de l'émergence en Afrique).

La troisième et dernière partie du cours portera sur l'analyse critique des critères et indicateurs de l'émergence proposés par des agences de l'ONU et/ou par différentes autres institutions, qui fournissent un cadre opératoire permettant de saisir ses dynamiques éventuelles (ou non). Elle portera ensuite sur l'examen de différents pays africains. Il s'agira notamment d'analyser des plans et programmes mis en place par différents pays pour créer les conditions d'émergence. Les étudiants pourront enfin être mis à contribution et présenter des exposés.

**BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) :**

DAZIANO Laurence, **Les pays émergents : Approche géoéconomique**, Armand Colin, 2014.

GOLDSTEIN Andrea et LEMOINE Françoise, **L'économie des BRICS**, La découverte, Paris, 2013.

LO Moubarak, **L'émergence économique des nations : définition et mesure**, Paris, L'harmattan, 2017.

SALAMA Pierre, **Des pays toujours émergents ?**, La documentation française, Paris, 2014.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Présentation écrite (dossier à rendre) et orale (exposé) des politiques mises en place par différents pays pour créer les conditions d'émergence.

UE 6 : Economie, interculturalité et géopolitique  
(5 ects)

***Géopolitique : institutions et pouvoir politique dans le monde Arabe [12h]***

**Responsable** : Boualem FARDJAOUI

**Descriptif** :

La géopolitique étudie l'impact de l'activité humaine, de toutes natures, sur la géographie ou sur le territoire. Ce séminaire se veut une présentation du Monde arabe contemporain dans son contexte régionale : principalement ses caractéristiques politiques et économiques.

C'est une présentation des Etats du Moyen-Orient centraux du point de vue de la géopolitique tout en donnant un aperçu historique moderne et contemporain.

Les grands axes sont :

- Pouvoir et politique : Systèmes politiques, courants politiques, idéologies.
- Guerre et Paix : conflits territoriaux, inter-ethniques, inter-confessionnels, israélo-arabe/israélo-palestinien.
- Sociétés arabes : organisation sociétale, minorités ethniques et religieuses, réfugiés, diasporas.
- Économie et développement : ressources naturelles, productions, développement humain.

**Bibliographie** :

- Mathieu Guidère, 2015, *Atlas de pays arabes, des révolutions à la démocratie ?*, Paris, Autrement.
- Albert Hourani, 1993, *Histoire des peuples arabes*, Paris, Seuil.
- Georges Corm, 2007, *Histoire du Moyen-Orient : de l'Antiquité à nos jours*, La Découverte.
- Georges Corm, 2015, *Pensée et politique dans le monde arabe, contextes historiques et problématiques, XIXe-XXI siècle*, Paris, La Découverte.

**Nombre d'heures de cours** : 12 heures.

**Modalités de contrôle** : devoir sur table

**Religion et Philosophie : Afrique et Monde arabe [12h]**

**Responsable** : Bachir Dahmani

**Descriptif :**

Le monothéisme a pris forme dans les grandes religions que sont le judaïsme, le christianisme et l'islam. Il en est des traces antérieures, notamment avec la réforme religieuse égyptienne d'Akhenaton (XIV<sup>e</sup> av.J.-C.) ; et la réflexion philosophique sur le divin conduit le platonisme et le stoïcisme vers un certain monothéisme, qui favorisera l'hellénisation du christianisme.

Comment expliquer la différence entre la religion des philosophes et la religion des théologiens ?

- L'apparition des problèmes religieux en philosophie.
- Donner à l'étudiant la capacité d'analyser et commenter les plus grandes problématiques humaines, afin qu'il ne reste pas enfermé dans sa propre certitude.  
La philosophie aperçue comme la science des méthodes de réflexion et de pensée aux problèmes de la vie individuelle et en société (somme de rapports). Elle permet d'appréhender, de comprendre les aspirations des personnes, de chercher les causes, etc.  
La religion aperçue comme la somme des préceptes moraux et de règles de comportements et de conduite des individus pour soi-même et pour des relations saines avec autrui.
- Si le philosophe est celui qui saisit son époque, le théologien musulman explique la réalité des choses à partir de sa croyance.
- Le mysticisme. Les *zāwīyat* [الزواوية] ou construction sociale des rapports communautaires.
- La religion comme moyen de partage, de savoir et de formation : les grands philosophes musulmans ont posé les questions relatives à la relation terre/ciel ou vie terrestre et vie de l'au-delà, afin de mieux vivre, s'assigner des objectifs, et organiser la société.
- La religion devance méthodologiquement la philosophie des XVI<sup>e</sup> et XVII<sup>e</sup> siècles : le discours de la méthode de Descartes ou les pensées de Pascal qui, selon ce dernier, ce n'est pas l'homme qui peut monter vers Dieu par la puissance de sa raison, mais Dieu qui descend vers l'homme en lui offrant son amour, sa grâce.
- Invitation à la réflexion sur l'essence des choses, les comprendre pour mieux avancer, pour mieux vivre.
- Prendre connaissance des étapes et des lieux de transmission de la pensée des pays musulmans à l'Occident et ce que l'Occident chrétien a voulu prendre à la science arabe Ibn Rušd par exemple.
- On peut aborder également le thème « Religions et Modernité » (la notion de la sécularisation) depuis la séparation de l'Église et de l'État (1905), qui touche tous les pays développés et se caractérise par l'exigence d'une laïcité de la vie sociale. Le « Retour du religieux » (les sectes ; le Nouvel Age ; les courants charismatiques) « l'intégrisme ; le traditionalisme et l'islamisme »...

**Langue de l'enseignement** : Français

**Modalité d'évaluation** :

**Coutumes et traditions populaires : Afrique et Monde Arabe [12h]****Responsable** : Bachir Dahmani**Descriptif** :

Construit autour du thème de la comparaison, on donne un aperçu général sur le mode de vie des populations arabes et africaines dans plusieurs domaines :

- Vie sociale ; costumes ; habitations ; architecture.
- Fêtes et cérémonies : mariages, naissance, circoncision, enterrements, polygamie.
- Coutumes arabes diverses : bains, cafés, usage du tabac et du haschich.
- Jeux et spectacles, danseurs (la danse du masque au Mali par exemple), conteurs, etc.

Le Monde arabe ne se réduit pas au folklore ou au sous-développement. C'est un monde constitué de valeurs construites sur des rites ancestraux et en partie, infortunément, sur une mauvaise interprétation de l'islam.

- Les espaces communautaires, *waqf* [وقف], *ḥabūs* [حبوس], *zakāt* [زكاة].
- *'krāmu d-dayfi* [إكرام الضيف] ; la *tatwizat* [التوزيع], la protection des faibles et des étrangers, l'équité et solidarité *el wzī'at* [الوزيعة].
- Costumes = en fonction du climat et du relief du pays, des montures, de la paix ou de la guerre.
- *El wa'da* [الوعدة], qui consiste en une rencontre afin de traiter des problèmes communautaires, sociaux (entraides) et économiques (discuter des problèmes des métiers et du commerce de l'avenir, des récoltes, de l'irrigation afin d'aplanir les différends et litiges). Cette coutume a été dénaturée de son sens noble par le colon pour en faire des rencontres de loisirs et de gaspillage de ressources entraînant ainsi un phénomène de paupérisation et d'endettement.

**Langue de l'enseignement** : Français**Modalité d'évaluation** :

***Droit romain et droit islamique : Afrique et Monde arabe [12h]*****Responsable** : Bachir Dahmani**Descriptif** :

Quels sont les fondements et les caractéristiques du droit romain et droit islamique ? Il convient de développer une étude comparative entre les deux systèmes juridiques.

- L'empire romain se caractérise par une unification des lois applicables à tout l'empire, et par la mise en forme réfléchie de ce système juridique. Amplement commenté, ce droit romain sera progressivement modernisé, selon la devise « par le droit romain, au-delà du droit romain »
- Le droit islamique trouve ses prescriptions dans le Coran [le Coran subordonne les récits et les traditions du passé à l'exhortation morale et religieuse] et la *Sunna* [la *sunna* est le recueil des Traditions du Prophètes, composées de *ḥadīṭ* qui viennent éclairer les exigences touchant les comportements quotidiens], la *Charia* « Loi divine », à ne pas confondre avec le droit positif, qui peut être aussi appliqué dans les Etats musulmans bien sûr.

**Langue de l'enseignement** : Français**Modalité d'évaluation** :



*Approche alternative des affaires : finance islamique et finance durable [24h]*

**Responsable** : Abdelkader DJEFLAT

**Descriptif** :

- A VENIR

**Langue de l'enseignement** : Français

**Modalité d'évaluation** :

dossier individuel qui sera remis fin janvier ou plus tard avant le départ en stage

Master 2  
Relations Interculturelles  
& Coopération Internationale  
Parcours Asie  
2019 – 2020

**Structure des Enseignements spécifiques au parcours ASIE****Semestre 3****UE 1 : Recherche** \_\_\_\_\_ **6 crédits ECTS**

2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)

**UE 2 : Langues appliquées** \_\_\_\_\_ **6 crédits ECTS**

Anglais Obligatoire :

Langue Vivante 2

Libre choix de la deuxième langue : Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais, Portugais, Russe, Suédois, Arabe, Chinois, FLE

**UE 3 : Stratégie du développement et évaluation** \_\_\_\_\_ **3 crédits ECTS**

Méthodologie de projets d'action culturelle et/ou socioéconomique

Evaluation prospective des politiques publiques et culutrelles

**UE 4 : Interculturalité** \_\_\_\_\_ **6 crédits ECTS****UE 5 : Professionnalisation en Asie** \_\_\_\_\_ **3 crédits ECTS****UE 6 : Management** \_\_\_\_\_ **3 crédits ECTS****UE 7 : Coopération** \_\_\_\_\_ **3 crédits ECTS**

Fondamentaux de l'économie globalisée

Droit de la propriété intellectuelle

**Semestre 4****Tronc commun****UE 1 : Stage** \_\_\_\_\_ **30 crédits ECTS**

#### UE 4 : INTERCULTURALITE

Altérité, Ethnicité, Interculturalité en milieu asiatique

Enseignement interdisciplinaire privilégiant les approches des sciences humaines sur les données fondamentales concernant l'Asie pacifique et ses problèmes sociaux actuels.

Des spécialistes de l'Asie seront amenés à intervenir et reviendront sur leur expérience.

##### Sociétés, institutions et réseaux :

Données de base sur l'Asie pacifique (ethnies, langues, histoires, géographie...)

Diversité ethnique et pluralité culturelle (minorités ethniques et problèmes socioculturels)

Société civile et société communautaire (normes, règles, contrôles, contraintes et circulation sociale)

Société nationale et société villageoise (sentiment national, unité villageoise, réalité régionale)

Rapports savoir-pouvoir dans l'autorité (Etat, communauté et société)

Réseaux de confiance et pratique de crédibilité (famille, parenté, diaspora, conglomérat, transnationalité)

Enracinement du patriotisme (nationalisme, régionalisme, localisme et mondialisation)

##### Cultures, croyances, religions

Bouddhisme : argumentation du renoncement (notions, concepts, raisonnement)

Confucianisme : éthique du travail et ordre collectif (challenge professionnel, compétition économique, concurrence sociale)

Taoïsme : unité des contraires et harmonie des contradictions (argumentation, interprétation, démarches et absence du jugement)

Culte des ancêtres : du lien biologique à la pratique de mémoire (atouts de l'affinité, solidarité familiale et stratégies des réseaux)

Christianisme en et de l'Asie : ordre religieux et développement local

Synchrétisme asiatique : dynamisme et partage (interpénétration des croyances et structuration des pratiques)

##### Identités, liens, valeurs

Regards croisés sur l'Asie (exotisme, ethnocentrisme, idéologie ambiante, illusion empirique)

Face et ethnique de l'apparence (sauver la face et perdre la face dans les relations sociales)

Sentiments, affections, liens et ethnique (engagement, promesse et épreuves de la parole)

Conceptions familiales de la division sociale du travail (réussite, succès, promotion, ascension dans la croyance collective)

Formation de la personne et absence de Je (rapports individu-Famille-parenté-société)

Relations interethniques et pratiques interculturelles (brassage historique et mixité ethnique)

Anthropologie du goût et des saveurs (alimentation, nourriture, repas et gastronomie)

Modalité de contrôle :

Contrôle continu

### UE 5 : Professionnalisation en Asie

Recherche de stage, projet de professionnalisation

#### Contenu professionnel

- - Montage et développement des projets professionnels
- - Réalisme et pragmatisme des stratégies professionnelles
- - Connaissance des réseaux professionnels transnationaux

#### Orientation pédagogiques

- Stratégies, pratiques, expériences de recherche de stage en Asie
- Affinité professionnelle et reconnaissance des réseaux de bailleurs
- Utilisation des liens et mise en valeurs des compétences

#### Préparation du stage de professionnalisation

Le stage sur le terrain offre aux étudiants de réelles possibilités professionnelles dans les secteurs choisis grâce à des préparations d'entretiens d'embauches, des techniques de communication, des connaissances linguistiques...

#### Réalisation du projet de professionnalisation

Préparer dans les meilleures conditions professionnelles, linguistiques, culturelles..., dans des perspectives professionnalisantes, les projets personnels des acteurs responsables de leur avenir en Asie.

Modalité de contrôle :

## UE 6 : Management

Consultation, négociation, gestion

Enseignement professionnalisant assuré par des spécialistes des secteurs économique, financier, commercial, des sociétés, des organismes largement implantés en Asie.

### **Consultation, diagnostic, communication :**

Consultation et conseil (information, relation, réseaux, et code de confiance en Asie)  
Consultation et accompagnement (traduction, interprétation et aide à la décision)  
Diagnostic commercial (main d'œuvre locale et production des demandes spécifiques)  
Diagnostic institutionnel : Etat central, pouvoir régional et autorité locale  
Communication interculturelle et croyance sociales : Asie confucéenne et Asie bouddhique  
Consultation, diagnostic et communication : expériences occidentales et expériences asiatiques

### **Négociation, gestion, organisation :**

Négociation et médiation : notions, pratiques, démarches  
Négociation t marché : contrat, mission, analyse du marché  
Gestion et dynamisme mondialisant : accès au marché et circulation des capitaux  
Gestion et interpénétration : interdépendance des exportations et des importations  
Organisation dynamique et comportements économiques : acteurs, décideurs et réseaux de reconnaissance  
Négociation, gestion et organisation : savoir global et savoir local

## UE 7 : Coopération

Coopération, développement, mondialisation

Enseignement spécialisé animé par des représentants des institutions internationales, des ministères, des Conseils régionaux, des organismes non-gouvernementaux, des associations humanitaires en activité en Asie dans les domaines de la coopération et de l'aide au développement.

### Coopération, bilatéralisme, multilatéralisme

Coopération et projet : repérage, montage, animation et réalisation d'un projet

Coopération et réalisation : proposition, discussion, décision, application d'un projet

Bilatéralisme et économie : projet, programme, plan d'action des accords bilatéraux

Bilatéralisme et relations intergouvernementales : liens historiques, rapports culturels des relations bilatérales

Multilatéralisme et savoir-faire de la coopération internationale : savoirs, conceptions, visions et critiques du multilatéralisme

Coopération, bilatéralisme, multilatéralisme entre l'Europe et l'Asie du sud-est : pratiques, expériences, bilans et projets.

### Aide au développement, ressources locales, gestion des réseaux

Aide au développement et logistique du financement : amont et aval du projet de l'Aide au développement

Aide au développement et mise en œuvre d'un projet

Ressources locales et autonome du projet : communication, consultation et négociation avec les décideurs locaux

Ressources locales et développement durable : investissement, contrôle, vérification à long terme

Gestion des réseaux et association des projets

Gestion des réseaux et association des compétences (études prévisionnelles et pratiques comparatives sur le terrain)

Aide au développement, ressources locales, gestion des réseaux

### Mondialisation et carrière à l'internationale

Mondialisation et technologie de l'information

Mondialisation et Asie politique

Mondialisation et Asie culturelle

Formations à l'internationale

Pratiques professionnelles à l'internationale

Carrière à l'internationale et connaissances relationnelles

Carrière à l'internationale en Asie