

Directrices de la mention
Christel BEAUCOURT - Laëtitia ROUX

Responsable de la formation
Philippe VAESKEN

Gestionnaire de scolarité
Sylvie CANDILLE
m2-entrepreneuriat@iaelille.fr

PUBLICS VISÉS

Les étudiants porteurs d'un projet de création d'entreprise.

- FORMATION INITIALE
- ALTERNANCE
- FORMATION CONTINUE (CPF, Financement employeur, financement personnel, etc.)

MODALITÉS D'ACCÈS

Le parcours Entrepreneuriat est ouvert aux professionnels (au titre de la formation tout au long de la vie), aux étudiants en formation initiale ou en alternance.

Pour les étudiants en formation continue qui ne disposent pas du niveau requis (Master 1, Bac+4), un dossier de validation des acquis professionnels doit être rempli et adressé pour faire reconnaître vos expériences acquises et vous permettre l'accès à la formations.

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

1. Lettre de motivation
2. Curriculum Vitae
3. Photocopies des diplômes et relevés de notes obtenus depuis le Bac
4. Attestations de stage ou d'emplois
5. Lettre d'engagement signée de l'entreprise d'accueil pour l'alternance (si disponible)
6. Lettres de recommandation (facultatif)
7. Description du projet professionnel

UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1^{er} janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un ancrage territorial fort et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles aux côtés des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1^{er} janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi constituée se veut une Université au cœur des transitions globales.

Inspirons demain !



Document non contractuel

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

| | |
|-------------|--|
| 4000 | Etudiants en Formation Initiale Continue Alternance |
| 135 | Enseignants-chercheurs |
| 550 | Intervenants professionnels |
| 3 | Sites : Vieux-Lille Moulins Roubaix |

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2022



MASTER
MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M2 ENTREPRENEURIAT

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50



| | | |
|----|------|---|
| M1 | Mi | Management de l'innovation |
| M2 | GE2S | Gestion des entreprises sanitaires et sociales |
| M2 | MRSE | Management de la responsabilité sociale et environnementale |
| M2 | MT | Manager territorial |
| M2 | CD | Culture et développement |
| M2 | E | Entrepreneuriat |



M2 ENTREPRENEURIAT

Etre capable de construire un business plan dans le cadre du développement d'une activité entrepreneuriale pour des étudiants en formation initiale ou continue ayant un projet de création d'activité

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs du parcours Entrepreneuriat du Master Management de l'innovation sont de **préparer les étudiants à réussir leurs projets de création d'entreprise innovante ou généraliste, de reprise d'entreprise, ou d'intrapreneuriat** en s'appuyant sur un savoir-faire bien construit (en théorie, en techniques et en comportements), à être capable de développer et de conduire des initiatives entrepreneuriales.

La formation fait une large part aux pratiques des démarches et outils projet. La participation majoritaire de professionnels de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise garantit l'intégration de ces techniques et outils à partir de cas pratiques analysés en groupe de travail et de travail de recherche individuel.

Le parcours Entrepreneuriat accompagne l'étudiant dans la mise en place de son projet de création d'entreprise ou d'activité en insistant sur la méthode projet afin d'apporter des visions innovantes dans leur activité future. Il s'articule sur une démarche de montage de projet innovant :

Connaître et comprendre l'environnement stratégique de la création d'entreprise.

- Identifier les principaux acteurs et organisations qui accompagnent la création d'entreprise en insistant sur les rôles et fonctions de chacun,
- Appréhender une démarche globale de création qui soit propice à l'introduction d'innovation (technique, commerciale, managériale, ...)

Initier le projet de création d'entreprise ou d'activité.

Cela passe par une analyse approfondie de l'idée de création afin de savoir si celle-ci répond à un besoin (identifié ou latent) et comment ce besoin peut se traduire en termes de services apportés par l'activité à créer.

Concevoir le projet d'entreprise.

Si la réponse à un besoin est nécessaire, il convient que l'étudiant soit en capacité de dimensionner une entreprise ad-hoc qui soit pérenne sur son marché et qui soit en capacité d'intégrer, en continu, l'évolutivité du marché en termes de demandes et d'innovations.

Structurer son projet.

La démarche de construction du projet suit une démarche fondée sur les principes du management de projet, respectueuse du dimensionnement et du respect des coûts, délais et qualité.

Communiquer.

La communication est vitale dans un contexte de création d'entreprise innovante. Il faut préparer son marché et convaincre ses partenaires, de tout champ (financiers, technique, commerciaux, juridiques,...), ainsi que ses futurs clients.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le parcours Entrepreneuriat **prépare les étudiants à créer leur entreprise et donc de devenir dirigeants et chefs d'entreprises**. Ils peuvent également s'orienter vers des postes d'accompagnement à la création d'entreprise en tant qu'expert, coach ou conseiller.

Les étudiants qui le souhaitent peuvent poursuivre en Doctorat Sciences de Gestion.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le parcours Entrepreneuriat s'effectue sur un an. Les cours ont lieu **deux jours par semaine** (lundi et mardi) de septembre à juin, sur le site Vieux-Lille de l'IAE Lille University School of Management.

La formation est compatible avec une alternance deux jours en cours / trois jours en entreprise si l'entreprise d'accueil développe une activité en relation avec le projet de création d'entreprise. Ce rythme permet l'accès de la formation aux personnes qui sont en activité (formation tout au long de la vie) ainsi qu'aux étudiants en alternance puisqu'ils peuvent être les mercredi, jeudi et vendredi en entreprise.

Il n'y a pas de stage demandé. Par contre **les étudiants doivent organiser leur temps de travail pour assurer la construction d'un BM et d'un BP pertinent et cohérent.**

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 2 - Entrepreneuriat

Semestre 3

- BCC 1 Comprendre un processus d'innovation. Disposer d'outils pour le concevoir et le développer
- UE **Environnements et processus entrepreneuriaux**
- Environnements de la création d'entreprise
 - Processus entrepreneurial et modèles d'entrepreneurs
 - Management de projets
-
- BCC 2 Elaboration d'une stratégie et d'un modèle d'affaires
- UE **Stratégie et modèle d'affaires**
- Veille concurrentielle
 - Stratégie appliquée à la création
 - Construction et mise en application d'un business model
-
- BCC 3 Saisir des opportunités d'innovation et de projets internationaux. Maîtriser le marketing de création
- UE **Outils de création (innovation, internationalisation, marketing)**
- Conception et gestion d'innovations
 - Projets internationaux
 - Marketing appliqué à la création d'entreprise
-
- BCC 4 Mise en contexte professionnel du projet de création (partie 1)
- UE **Projet de création 1**
- Conception du projet de création
 - Présentation du projet de création (évaluation à mi-parcours)

MASTER 2 - Entrepreneuriat

Semestre 4

- BCC 5 Apprentissage de méthodes financières et juridiques pour le montage du projet de création
- UE **Montage du projet de création**
- Montages comptables et financiers
 - Montages juridiques
-
- BCC 6 Apprendre à se connaître, à manager une équipe et à négocier avec des partenaires
- UE **Management des personnes et négociation**
- Leadership 🌟
 - Management d'équipes et de réseaux
 - Négociation d'affaires (commerciale, sociale, financière...)
-
- BCC 7 Développer ses compétences en expression et communication
- UE **Langues et communication**
- Business english 🌟
 - Nouveaux outils de communication
-
- BCC 8 Mise en contexte professionnel du projet de création (partie 2)
- UE **Projet de création 2**
- Finalisation du business plan
 - Plan de communication appliqué au projet
 - Présentation finale du projet de création (avant ou après sa mise en oeuvre)