

Directeur de la mention
Pascal PHILIPPART

Responsables de la formation
Pascal PHILIPPART
Philippe PAILOT

Gestionnaire de scolarité
Florine ROMBOUS
+ 33 3 20 12 34 33
master-mae-mde@iaelille.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

EN FORMATION INITIALE OU EN APPRENTISSAGE

Etre titulaire d'une 1^{ère} année de Master ou d'un Master (ou équivalent) dans un domaine autre que la gestion ou le management (droit, biologie, sciences de l'ingénieur, électronique, histoire, ect.).

EN FORMATION CONTINUE

- Etre titulaire d'un 1^{ère} année de Master (Niveau Bac+4) ou d'un Master ou équivalent
- ou bénéficier d'une Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP).

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- CV détaillé
- **Lettre de motivation**
(projet professionnel envisagé, objectifs poursuivis, expériences en lien avec le projet professionnel, connaissances déjà acquises)
- **Justificatifs de formation**
(diplômes et relevés de notes)
et du parcours professionnel
(attestations, lettres de recommandation, etc.)

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain !

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond



Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel

Site
Vieux
Lille

MASTER
MANAGEMENT ET ADMINISTRATION
DES ENTREPRISES - MAE -

M2 MDE MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

- DOUBLE COMPÉTENCE -



IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50



Master 2 MDE Management et développement des entreprises

Master 2 IE-MBA International executive MBA
Master 2 MESS Management des entreprises du secteur de la santé



M2 MDE MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Le MAE - parcours MDE est le seul Master de l'IAE Lille à offrir une double compétence en management des entreprises.

Il est depuis plus de 50 ans le MBA de l'université française.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le MAE parcours MDE permet d'acquérir les compétences nécessaires au management d'une entreprise, à la gestion de services ou de projets :

- capacité à analyser l'environnement (externe et interne),
- à en comprendre les évolutions,
- à prendre des décisions dans des contextes multiples,
- à contrôler (au sens large) la mise en oeuvre de ces choix,
- à apprendre de ses réussites et de ses erreurs.

Les enseignements couvrent tout le spectre de la gestion des entreprises.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Cadres d'entreprise, dirigeants, entrepreneurs, gestionnaires de projets, ingénieurs (d'études, d'exploitation, etc...), responsables de service, chefs de projet, consultants, formateurs, chargés de mission...

PUBLICS VISÉS

- FORMATION INITIALE
- ALTERNANCE
- FORMATION CONTINUE



ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation se déroule sur une année.
Les cours sont programmés :

Auditeurs de la formation continue en entreprise ou en reconversion, et auditeurs en formation initiale
les jeudis soir, vendredis et samedis matin.

Apprentis et contrats de professionnalisation
les lundis et mardis.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 2 - MDE

Semestre 3

BCC 1 Manager le développement humain
UE **Ressources humaines**
- Gestion des ressources humaines
- Droit du travail
- Analyse des comportements humains dans les organisations

BCC 2 Intégrer la gestion juridique et comptable
UE **Droit et comptabilité**
- Droit des affaires et gestion juridique
- Comptabilité de gestion

BCC 3 Comprendre ses marchés
UE **Information et marketing**
- Marketing fondamental
- Techniques quantitatives de gestion

BCC 4 Mastering the Business Environment
UE **Business Environment**
- International economic and social context
- English for business

BCC 5 Se professionnaliser
UE **Projet étudiant**
- Mission projet

MASTER 2 - MDE

Semestre 4

BCC 6 Contrôler ses ressources financières
UE **Finance et audit**
- Finance d'entreprise
- Audit et contrôle de gestion

BCC 7 Piloter le développement
UE **Management stratégique**
- Stratégie
- Gestion du risque et Intelligence économique
- Business game

BCC 8 Entreprendre et manager des projets
UE **Entrepreneuriat et gestion de projet**
- Création et reprise d'entreprise
- Outils de management de projet

BCC 9 Analyser l'information marché et négocier
UE **Marketing et négociation**
- Négociation
- e-marketing
- Analyse de données

BCC 5 Se professionnaliser
UE **Projet étudiant**
- Méthodologie de mission
- Méthodologie de mémoire