

**Directeurs de la mention**  
Benoît DEMIL - Xavier LECOCQ

**Responsable de la formation**  
Xavier WEPPE

**Gestionnaires de scolarité**  
Déborah MASQUELIER  
m1-executive@iaelille.fr  
m2-executive@iaelille.fr

## MODALITÉS D'ACCÈS

### PUBLIC VISÉ

Le parcours Executive est dédié aux salariés et demandeurs d'emploi souhaitant développer leurs capacités managériales pour donner un second souffle à leur carrière.

### PRÉ-REQUIS

#### Pour une entrée en Master 1

Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 (Licence) ou assimilé + 2 ans d'expérience professionnelle minimum ou disposer d'une reconnaissance d'expérience délivrée par la commission VAP.

Sont pris en considération le diplôme obtenu, le poste occupé, l'expérience acquise et les perspectives de carrière du candidat.

#### Pour une entrée en Master 2

Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+4 (Maîtrise-Master 1) ou assimilé + 2 ans d'expérience professionnelle minimum ou disposer d'une reconnaissance d'expérience délivrée par la commission VAP.

### RECRUTEMENT

#### Admissibilité

- Dossier de candidature complété en ligne et transmis dans les délais demandés (voir plateforme de candidature).
- Examen approfondi du dossier de candidature (Expériences professionnelles, CV, résultats académiques).

#### Admission

Entretien avec un jury composé d'enseignants universitaires et de professionnels afin d'apprécier les motivations du candidat et l'adéquation de son projet avec la formation.

### RÉUNIONS D'INFORMATION parcours Executive

- **Vendredi 3 mars 2023**  
de 18h à 19h30 (site Vieux-Lille)
- **Vendredi 5 mai 2023**  
de 18h à 19h30 (site Vieux-Lille)

## FINANCEMENT DE LA FORMATION

Les différents modes de financement sont indiqués sur le site de l'IAE Lille. Renseignements et conseils auprès du service formation continue et du secrétariat pédagogique.

## UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un ancrage territorial fort et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles aux côtés des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi constituée se veut une Université au cœur des transitions globales.

*Inspirons demain !*

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

*L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...*

**4000** Etudiants en Formation Initiale | Continue | Alternance  
**135** Enseignants-chercheurs  
**550** Intervenants professionnels  
**3** Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

IAE Lille  
University School of Management  
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE  
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)  
104, avenue du Peuple Belge  
59043 Lille Cedex  
+33 3 20 12 34 50



<b>M1-M2 MBU</b>	Management des business units
<b>M1-M2 MASC</b>	Management des achats et de la supply chain
<b>M1-M2 MDP</b>	Management de projets
<b>M1-M2 CREMS</b>	Conseil, recherche et études en management et stratégie

**M1-M2 Executive FTLV**

<b>M2 METI</b>	Management des entreprises technologiques et industrielles
<b>M2 MM</b>	Management des médias

# M1-M2 EXECUTIVE FTLV

*Le parcours Executive est un parcours du Master Management, dédié aux auditeurs en formation continue.*

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Consolidez et développez vos compétences managériales grâce à une formation au service de votre évolution de carrière.

*Vous souhaitez développer vos compétences managériales pour faciliter une prise de nouvelle fonction ou une reconversion dans un autre secteur ?*

*Vous avez envie d'évoluer, de progresser et vous sentez que vous avez besoin de nouveaux atouts pour consolider votre projet ?*

Le parcours Executive du Master Management peut vous apporter les solutions dont vous avez besoin. Depuis 20 ans, nous améliorons notre offre de formation et notre pédagogie (business game, business visites, accompagnement individuel) pour qu'elle s'adapte aux aspirations des salariés et aux besoins des entreprises. Suivre notre formation, c'est avoir l'opportunité de **renforcer vos connaissances en management, vous ouvrir à d'autres idées, développer vos capacités managériales, confronter vos pratiques et être ainsi acteur à part entière de votre évolution professionnelle.**

Le Master 1 vous apportera les fondamentaux des sciences de gestion et du management.

Le Master 2, pensé sous un format MBA, est une formation conçue autour de 4 piliers : le management stratégique, le management des équipes et des hommes, le management des produits et le management de la performance.

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### MASTER 1 - EXECUTIVE

Semestre 1

**BCC 1 UE** S'engager de façon responsable  
**Fondamentaux de la Gestion**  
- Comptabilité  
- Analyse financière  
- Droit du travail et des sociétés

**BCC 3 UE** S'adapter à différents types d'environnement  
**Compréhension de l'environnement**  
- Actualités (anglais)  
- Analyse de l'environnement

**BCC 5 UE** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**Méthodologie**  
- Analyse et résolution de problème  
- Conférences de méthodes  
- Gestion de données (outils excell, access, etc.)  
- Mission manager

**BCC 6 UE** Manager des projets et des processus organisationnels  
**Manager des équipes et des projets**  
- Entrepreneuriat  
- Management de projet  
- Management d'équipe

### MASTER 1 - EXECUTIVE

Semestre 2

**BCC 1 UE** S'engager de façon responsable  
**Projet personnel et professionnel de l'étudiant**  
- Développement professionnel et personnel  
- Stage / Entreprise  
- Mission manager

**BCC 4 UE** Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie  
**Stratégie marketing et développement commercial**  
- Management stratégique  
- Organisation et structure  
- Contrôle de gestion

**BCC 5 UE** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**Méthodologie**  
- Méthode de collecte et analyse qualitative  
- Méthode de collecte et analyse quantitative  
- Mémoire

**BCC 7 UE** Manager des produits et des services  
**Management des produits et des services**  
- Gestion des marques et des produits  
- Achats  
- Business Game

## ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation a lieu à l'IAIE Lille sur le site du Vieux-Lille.

**Master 1** : cours de septembre à juin.  
Du jeudi soir (17:00-20:30) au samedi matin (08:30-12:30).

**Master 2** : cours de septembre à juin.  
Le vendredi et le samedi matin (08:30-12:30).

### MASTER 2 - EXECUTIVE

Semestre 3

**BCC 4 UE** Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie  
**Conception et déploiement de la stratégie**  
- Déploiement de la stratégie  
- Management de l'innovation  
- Management du changement

**BCC 4 UE** Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie  
**Stratégie Marketing et développement commercial**  
- Développement d'une stratégie commerciale  
- Marketing digital  
- Management des réseaux de distribution

**BCC 2 UE** Manager des équipes et des hommes  
**Projet de développement managérial**  
- Pratiques innovantes en management (business visites)  
- Communication managériale  
- Business Game

### MASTER 2 - EXECUTIVE

Semestre 4

**BCC 2 UE** Manager des équipes et des hommes  
**Management des équipes et des Hommes**  
- Management et Leadership  
- Gestion des ressources humaines pour managers  
- Intercultural Management (en anglais)  
- Négociation

**BCC 6 UE** Manager des projets et des processus organisationnels  
**Management de la performance**  
- Politique financière  
- Outils de pilotage  
- Excellence opérationnelle

**BCC 5 UE** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**Projet personnel et professionnel de l'étudiant**  
- Méthodologie de la thèse professionnelle  
- Méthode de collecte et d'analyse  
- Méthode de communication (savoir pitcher sa thèse)  
- Accompagnement du mémoire

**Total Master 1 = 480 heures**  
**Total Master 2 = 360 heures**

## DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

A la suite du parcours Executive du Master Management, vous aurez les compétences nécessaires pour évoluer hiérarchiquement dans votre entreprise. La moitié de nos auditeurs ont évolué vers des postes à plus forte responsabilité. L'autre moitié, a profité de la formation pour mûrir un projet professionnel de reconversion les amenant à changer de métier ou de secteur. Il n'existe pas de trajectoire type car nous accompagnons chaque auditeur dans son projet professionnel valorisant à la fois ses expériences passées mais également la nouvelle dynamique apportée par cette reprise d'études.