

Directeurs de la mention
Benoît DEMIL - Xavier LECOQC

Responsable de la formation
Saïd YAMI

Gestionnaire de scolarité
Fanny MUEL
+33 3 20 12 34 38
master-masc@iaelille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

- **Dossier de candidature** (admissibilité) **et entretien** (admission).
- **Résultats** dans les cursus antérieurs (Licence et Bac) montrant la capacité de l'étudiant à poursuivre avec succès un cursus exigeant de Master.
- **Bonne culture générale.**
- **Forte motivation** pour les métiers du management.

RECRUTEMENT

- **Admissibilité.** Dossier de candidature complété en ligne et transmis dans les délais demandés.
- **Admission sur entretien.** Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation a lieu à l'IAE Lille sur le site du Vieux Lille.

M1 - Le premier semestre se déroule à l'IAE Lille, le second peut être effectué à l'étranger. Certains étudiants, sous réserve d'acceptation, peuvent faire l'intégralité de leur cursus dans une université partenaire.

Lors du premier semestre, les enseignements abordent les principales notions et outils de gestion et proposent une ouverture sur la fonction Achat et Supply Chain. Chaque étudiant devra réaliser un mémoire individuel mettant en évidence une problématique en management.

Un stage de 4 mois minimum devra être effectué en France ou à l'étranger dans un service achat ou supply chain.

M2 - L'année est effectuée en contrat d'apprentissage dans une entreprise. La formation adopte le rythme d'alternance suivant :

- Entreprise : du lundi au mercredi
- Formation : jeudi et vendredi.

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirez demain !

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond



IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50



| | |
|--------------------------------|--|
| M1-M2 MBU | Management des business units |
| M1-M2 MASC | Management des achats et de la supply chain |
| M1-M2 MDP | Management de projets |
| M1-M2 CREMS | Conseil, recherche et études en management et stratégie |
| M1-M2 Executive M2 METI | FTLV Management des entreprises technologiques et industrielles |
| M2 MM | Management des médias |

M1-M2 MASC MANAGEMENT DES ACHATS ET DE LA SUPPLY CHAIN

*Le Master forme au métier d'acheteur international.
Le M1 développe la dimension internationale
et le M2 est en apprentissage.*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La première année de Master vise à appréhender le management des achats et de la supply chain à travers la connaissance des principales fonctions de l'entreprise, une première approche des enjeux liés à l'environnement des achats et de la supply chain, ainsi que sa dimension internationale. Elle répond à 3 objectifs :

- Développer un haut niveau de compétences** en management et dans les fonctions stratégiques de l'entreprise.
- Acquérir les outils de base de la Supply Chain**, de son impact et de sa place dans la stratégie d'une organisation.
- Faire l'expérience de la dimension internationale des affaires** en effectuant un séjour d'un semestre à l'étranger dans une université partenaire.

La seconde année de Master, en apprentissage, propose de développer les compétences clés dans le management des achats et de la supply chain en mettant en avant les principaux outils de gestion de la Supply Chain, la maîtrise des techniques de sourcing et d'achat. L'objectif de professionnalisation est de former au métier d'acheteur international dont les enjeux stratégiques se situent à un niveau global.

Le format d'apprentissage en alternance répond à une demande croissante des entreprises dans ces fonctions internationales. Il permet à l'étudiant de mettre en pratique ses connaissances académiques.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

| MASTER 1 - MASC | | Semestre 1 |
|-----------------|--|---|
| BCC 1 UE | S'engager de façon responsable Spécialisation Achats et Supply Chain | - Global sourcing, achat international et supply chain - Excel avancé - Management interculturel - Contrats internationaux |
| BCC 3 UE | S'adapter à différents types d'environnement Compréhension de l'environnement | - Actualités ✚ - Actualités (LV2) - Géopolitique |
| BCC 5 UE | Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données Méthodologie | - Analyse et résolution de problème - Conférences de méthodes - Algorithmique et machine Learning - Mission manager |
| BCC 6 UE 1 | Manager des projets et des processus organisationnels Manager des équipes et des projets | - Entrepreneuriat - Management de projet - Management d'équipe |
| UE 2 | Projet tutoré - Semestre 1 | - Projet tutoré |

| MASTER 1 - MASC | | Semestre 2 |
|-----------------|--|---|
| BCC 1 UE 1 | S'engager de façon responsable Projet personnel et professionnel de l'étudiant | - Stage / Entreprise |
| UE 2 | Projet tutoré - Semestre 2 | - Projet tutoré |
| BCC 4 UE | Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie Management des organisations | - Management stratégique - Organisation et structure - Contrôle de gestion - Développement professionnel et personnel |
| BCC 5 UE | Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données Méthodologie | - Méthode de collecte et analyse qualitative - Méthode de collecte et analyse quantitative - Mémoire - Mission manager |
| BCC 7 UE | Manager des produits et des services Management des produits et des services | - Gestion des marques et des produits - Achats - Business Game |

| MASTER 2 - MASC | | Semestre 3 |
|-----------------|--|---|
| BCC 4 UE | Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie Pilotage et management des achats et approvisionnements | - Politique achats et approvisionnements - Optimisation processus achats et approvisionnements (e-procurement) - Veille sur les nouveaux outils et prestataires |
| BCC 6 UE | Manager des projets et des processus opérationnels Outils et techniques achats | - Techniques de négociation et suivi des fournisseurs et sous-traitants - Outils de reporting et analyse de la performance achats - Définition du cahier des charges, commandes et appels d'offres - Progiciels et SI dédiés à l'achat |
| BCC 5 UE | Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données ✚ Logistics in global sourcing (gestion des flux et des stocks) | - Supply chain management ✚ - Global logistics ✚ - Global compliance ✚ |
| BCC 1 UE | S'engager de façon responsable Projet personnel et professionnel de l'étudiant | - Implication entreprise - Méthodologie de mémoire et suivi des pratiques |

| MASTER 2 - MASC | | Semestre 4 |
|-----------------|---|--|
| BCC 3 UE | S'adapter à différents types d'environnement Environnement international des achats | - Droit des affaires internationales - Fiscalité internationale - Analyse des coûts et management des risques financiers - International trade ✚ - Intercultural management ✚ |
| BCC 7 UE | Manager des produits et des services Domaines spécifiques des achats | - Approvisionnement et achats industriels - Approvisionnement et achats dans la distribution et les plateformes - Approvisionnement et achats dans les services - Approvisionnement et achats publics |
| BCC 3 UE | S'adapter à différents types d'environnement Cycles de conférences | - Transformation digitale de la supply chain - Innovations dans les achats |
| BCC 1 UE | S'engager de façon responsable Projet personnel et professionnel de l'étudiant | - Méthodologie de mémoire et suivi des pratiques - Implication entreprise - Mémoire |

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Le Master MASC prépare les étudiants à exercer notamment les principaux métiers suivants (non exhaustif) :

Acheteur international
Responsable sourcing
Chef de produit
Responsable Supply Chain
Responsable des approvisionnements...