

Master

Master 1 / Master 2

Mention

INFORMATION COMMUNICATION

# JOURNALISME D'ENTREPRISES ET DE COLLECTIVITÉS (JEC)



Accessible en formation initiale et possibilité d'alternance (contrat de professionnalisation) EN M2



# MASTER MENTION INFORMATION COMMUNICATION

\* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

<b>MASTER 1 ET 2</b> parcours Communication des Organisations (CO)		<b>MASTER 1 ET 2</b> parcours Journalisme d'entreprises et de collectivités (JEC)	<b>MASTER 1 ET 2</b> parcours Communication, Action Publique & Territoires (CAPT)	
option Communication Interne et Externe (CIE)	option Communication & Management RH (CMRH)		option Communication & Développement des Territoires (CDT)	Option Communication des Organisations Publiques et Parapubliques (COPP)

## PRÉSENTATION & OBJECTIFS

Vous souhaitez acquérir une double compétence en communication et en journalisme ? Le **Master Information, Communication parcours Journalisme d'Entreprises et de Collectivités (JEC)** vous propose de développer des savoir-faire qui vous permettent de piloter et d'évaluer la production de publications en ligne et hors ligne propres aux collectivités et entreprises depuis la conception de leur formule éditoriale jusqu'à leur diffusion, à l'interne comme à l'externe.

Spécialiste de différentes techniques rédactionnelles, vous serez amené.e à travailler sur des supports variés : papier, web, audiovisuel, réseaux sociaux numériques...

## PRÉ-REQUIS

- Pour tou.te.s les candidat.e.s : une culture générale solide, en particulier dans les domaines des sciences humaines et sociales et une bonne capacité de travail remarquable dans les résultats en licence. Une expérience (professionnelle, universitaire, associative) **en lien avec les domaines de la communication ou du journalisme** est un plus.
- Pour les candidat.e.s venant d'une licence en communication : la formation peut s'inscrire dans la continuité d'un tel parcours de licence. Les prérequis renvoient aux savoirs acquis dans ces cursus.

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux **partenariats avec des entreprises et collectivités**.
- Une **double formation en communication et en journalisme d'organisation**.
- Un parcours réalisable **en formation initiale, en formation continue ou, en M2, en alternance** (dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage hebdomadaire).
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiCO et **en lien constant avec le secteur professionnel** : stages, études de cas, interventions de professionnel-le-s de la communication ou du journalisme dans le cadre de cours, de suivi de projets ou sous la forme de conférences, etc.

## COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DU MASTER

De manière privilégiée, le **parcours JEC vise à former des professionnel.le.s aptes à :**

- Identifier la pertinence des politiques, stratégies et plans de communication dans un contexte donné
- Situer le rôle des supports d'informations (journaux internes, sites Internet, réseau intranet, audiovisuels d'information, newsletter, médias sociaux...) dans les politiques de communication des organisations
- Maîtriser les techniques journalistiques de la collecte de l'information à son traitement rédactionnel et sa mise en forme
- Piloter, de bout en bout, la production d'une publication (d'un journal, d'un produit audiovisuel, d'un site web...) depuis la conception (ou la modification) de sa formule éditoriale jusqu'à son édition, sa diffusion, puis l'évaluation de sa réception et de ses effets
- Assurer un rôle de conseil, de diagnostic et d'aide à la décision auprès des entreprises et des collectivités territoriales dans le cadre de la création ou de la refonte de leur stratégie de publication éditoriale

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**2 ANS DE FORMATION** organisés sur 4 semestres.

- **En Master 1** : aux heures d'enseignement de septembre à février s'ajoute un **stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début mars**.
- **En Master 2** en formation initiale : aux heures d'enseignement s'ajoute un **stage de 3 mois minimum à partir de début avril**.
- **En Master 2** sous contrat de professionnalisation, les étudiant.e.s sont **3 jours par semaine à Infocom et 2 jours dans la structure d'accueil**, de début octobre à début avril. A partir d'avril jusqu'en septembre : ils sont à temps plein dans la structure d'accueil.

# PROGRAMME DE LA FORMATION

Des enseignements organisés autour de **7 blocs de connaissances et de compétences (BCC)**.

**Master 1 - Semestre 1 et semestre 2 : 60 crédits ECTS / Master 2 - Semestre 3 et semestre 4 : 60 crédits ECTS**

MASTER 1	MASTER 2
<b>BCC 1 - MAITRISER LES OUTILS ET TECHNIQUES DU JOURNALISME D'ORGANISATION</b>	
<b>OUTILS ET PRATIQUES (S2)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Infographie // Ecriture audiovisuelle // Réseaux sociaux et community management // Conception de projets numériques</li> </ul>	<b>TECHNIQUES DU JOURNALISME : L'ÉCRIT (S3)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Techniques et écritures journalistiques // Secrétariat de rédaction et habillage d'articles // Processus éditoriaux/PAO</li> </ul> <b>TECH. DU JOURNALISME : MULTIMÉDIA ET NUMÉRIQUE (S3)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conduite de projets multimédia // Reportage photo // Production vidéo // Ecritures numériques</li> </ul>
<b>BCC 2 - CONCEVOIR, GERER, EVALUER DES POLITIQUES ET STRATEGIES D'INFORMATION-COMMUNICATION MULTI-SUPPORTS</b>	
<b>PRATIQUES PROFESSIONNELLES DU JOURNALISTE D'ORGANISATION (S2)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concevoir et piloter une publication print et web // Techniques et écritures journalistiques // Concepts et outils de l'analyse socio-sémiotique de publications // Conception et conduite de projets // Politiques et stratégies de communication éditoriale : étude de cas/ mise en situation professionnelle</li> </ul>	<b>LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 1 (S3)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Journalisme et médias : produit, production, réception // Médias print et web d'entreprises et de collectivités // Audit d'une publication print et web</li> </ul> <b>LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 2 (S3)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conception de formats/produits éditoriaux adaptés au web // Conception et animation de la communication sur les réseaux socionumériques // Ecrits d'écran // Veille et stratégie SEO</li> </ul>
<b>BCC 3 - DEVELOPPER DES CAPACITES D'ANALYSE DES ENJEUX ET OUTILS DE LA COMMUNICATION EDITORIALE</b>	
<b>DISCOURS, SUPPORTS, LANGUES (S1)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse de discours // Situations de communication // Langue vivante 1 // Langue vivante 2</li> </ul> <b>CONNAISSANCES DES CONTEXTES PROFESSIONNELS (S1)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sociologie des organisations et communication // Droit des collectivités territoriales // Enjeux de la communication interne</li> </ul>	<b>PROBLÉMATIQUES ET MÉTIERS DE LA COMMUNICATION (S3)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Droit de la communication // Mediatraining // Communication de crise</li> </ul>
<b>BCC 4 - CONDUIRE UNE ANALYSE REFLEXIVE ET DISTANCIEE DES PROBLEMATIQUES ET ENJEUX DE LA COMMUNICATION</b>	
<b>COMMUNICATION, MÉDIAS, TECHNIQUES ET SOCIÉTÉ (S1)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Espace public, politique et médias // Innovations technologiques et changement social // Dispositifs audiovisuels de communication</li> </ul> <b>CHAMPS PROFESSIONNELS : PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX (S1)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Théories et pratiques des relations presse // Droit et déontologie de la presse // Presse des entreprises et des collectivités</li> </ul>	
<b>BCC 5 - CONSTRUIRE ET MENER UN PROJET DE RECHERCHE EN SIC</b>	
<b>ÉTUDES ET RECHERCHES EN COMMUNICATION (S1)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Approche du domaine des SIC // Séminaire d'initiation à la recherche // Méthodes et techniques d'enquêtes // Politiques et stratégies de communication</li> </ul> <b>PROJET DE L'ÉTUDIANT : ÉTUDES ET RECHERCHES EN COMMUNICATION (S2)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Séminaire // Mémoire intermédiaire // Enquête(s)</li> </ul>	<b>APPROCHE CONCEPTUELLE ET CONTEXTES PROFESSIONNELS (S3)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Initiation à la recherche // Méthodologie de l'étude-conseil // Langue vivante 1 // Langue vivante 2</li> </ul> <b>INITIATION À LA RECHERCHE - MÉMOIRE (S4)</b>
<b>BCC 6 : SAVOIR PREPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE ET CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL</b>	
<b>PROJET DE L'ÉTUDIANT (S1) - UNE ORIENTATION AU CHOIX</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilité internationale : contextes et enjeux // Découverte d'un secteur professionnel, d'un métier ou d'une fonction // La recherche et le métier de chercheur (en SIC)</li> </ul>	<b>PROJET DE L'ÉTUDIANT : CHAMPS PROFESSIONNELS ET MISES EN SITUATION (S4)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Champ professionnel et référentiel métiers du journalisme d'organisation // Etude de cas « Intensives 1 et 2 » // Stage hebdomadaire (facultatif)</li> </ul>
<b>BCC 7 : DEVELOPPER SON EXPERIENCE PROFESSIONNELLE OPERATIONNELLE ET STRATEGIQUE DE LA COMMUNICATION</b>	
<b>PROJET DE L'ÉTUDIANT : STAGE (S2)</b>	<b>STAGE D'ÉTUDE-CONSEIL (S4)</b>

# INSERTION PROFESSIONNELLE

## SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Structures intercommunales (EPCI)
- Agences de communication ou de relations publiques
- Associations
- Organisations culturelles

## MÉTIERS VISÉS

- Journaliste d'entreprise
- Journaliste de collectivité
- Responsable des publications (internes et externes)
- Chef.fe. de projet éditorial (print et web)
- Rédacteur/rédactrice en chef du journal interne ou externe
- Concepteur-rédacteur/conceptrice-rédactrice
- Webmaster éditorial
- Community manager

Les postes occupés par les ancien.ne.s étudiant.e.s de la formation JEC concernent des domaines très divers : santé, justice, prêt-à-porter, culture, collectivité territoriale.

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômé.e.s de la mention Information - Communication

Rendez-vous sur : <https://odif.univ-lille.fr/>



# POURSUITE D'ÉTUDES

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche (ici, plus précisément en communication, il s'agit du GERIICO - Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information communication, labellisé par le Ministère).

Une formation est également dispensée, sous forme de cours ou de séminaires, visant à renforcer vos compétences et connaissances en matière de recherche, formation qui s'ajoute au suivi, tout au long de la préparation, assuré par un directeur/une directrice de thèse. A son terme, cette thèse, fait l'objet d'une présentation et d'une défense publique, devant un jury qui en apprécie la qualité et qui délivre le grade de docteur.e.

Le Doctorat est un diplôme qui permet d'accéder aux métiers de la recherche (dans le public ou dans le privé) aux fonctions d'enseignant.e.-chercheur.se. à l'université, mais aussi à des fonctions de conseil et/ou d'encadrement dans des organisations diverses, au niveau national ou international.

Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters de la mention Information Communication de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>



## UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

## LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnels qualifiés dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

### Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiants en alternance.

### L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation

continue. Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiants de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiants de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

### Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiants bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiants de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

Plus d'infos sur : [www.univ-lille.fr](http://www.univ-lille.fr)

## RESPONSABLES DE LA FORMATION

**Gersende BLANCHARD**, Maîtresse de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication  
[gersende.blanchard@univ-lille.fr](mailto:gersende.blanchard@univ-lille.fr)

## MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :  
<https://www.univ-lille.fr/formations>

### EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du candidat selon les modalités suivantes :

#### Mentions de licences conseillées :

- Licence Information Communication
- Licence des domaines : Administration publique, économique et sociale ; Economie et gestion ; Histoire ; Humanités ; Langues et Lettres ; Science politique ; Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; Sciences du langage ; Sciences sociales ; Sociologie

**Capacité d'accueil : 110 places** pour la mention de Master 1 «Information Communication»

#### Calendrier de recrutement (candidatures)

- Ouverture du 11/04/2022 au 08/05/2022
- Publication admission : 10/06/2022

**Modalités de sélection :** dossier

Déposez votre candidature sur la plateforme  
<https://ecandidat.univ-lille.fr>

1) Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidat.e. permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

### EN MASTER 2

Vous n'avez pas les titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles ?

Candidatez sur <https://ecandidat.univ-lille.fr>

- 1) Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidat.e. permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.
- 2) Un entretien de motivation individuel concernant le projet d'études et professionnel est programmé pour les candidat.e.s admissibles à l'issue de la sélection sur dossier. Entretien de motivation des candidats admissibles : début juin 2022.

## AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/>

## CONTACTS ADMINISTRATIFS

### Département Infocom (Roubaix)

- Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing  
Rue Vincent Auriol- 59051 Roubaix  
(métro ligne 2 - arrêt Eurotéléport)
- Secrétariat pédagogique :

M1 : [andy.chung-tan@univ-lille.fr](mailto:andy.chung-tan@univ-lille.fr) Tél. : (+33) 03 20 41 74 51

M2 : [christophe.besin@univ-lille.fr](mailto:christophe.besin@univ-lille.fr) Tél. : (+33) 03 20 41 74 56

## ACCOMPAGNEMENT

### SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- [www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter](http://www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter)

### BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- [www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle](http://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle)

### Pépité Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepité-nord.inook.website/fr>

### Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

### Relations internationales

- <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/>

Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange :

- [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr) (mobilité Erasmus)
- [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr) (mobilité Hors Europe)

Pour étudier à titre individuel : [maison-internationale@univ-lille.fr](mailto:maison-internationale@univ-lille.fr) (mobilité à titre individuel) ; <https://international.univ-lille.fr/maison-internationale/>

NB : une compétence attestée en français est exigée.

Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 1/10 et le 15/12/21.

Pour toute autre demande :

- [international@univ-lille.fr](mailto:international@univ-lille.fr)