

MASTER

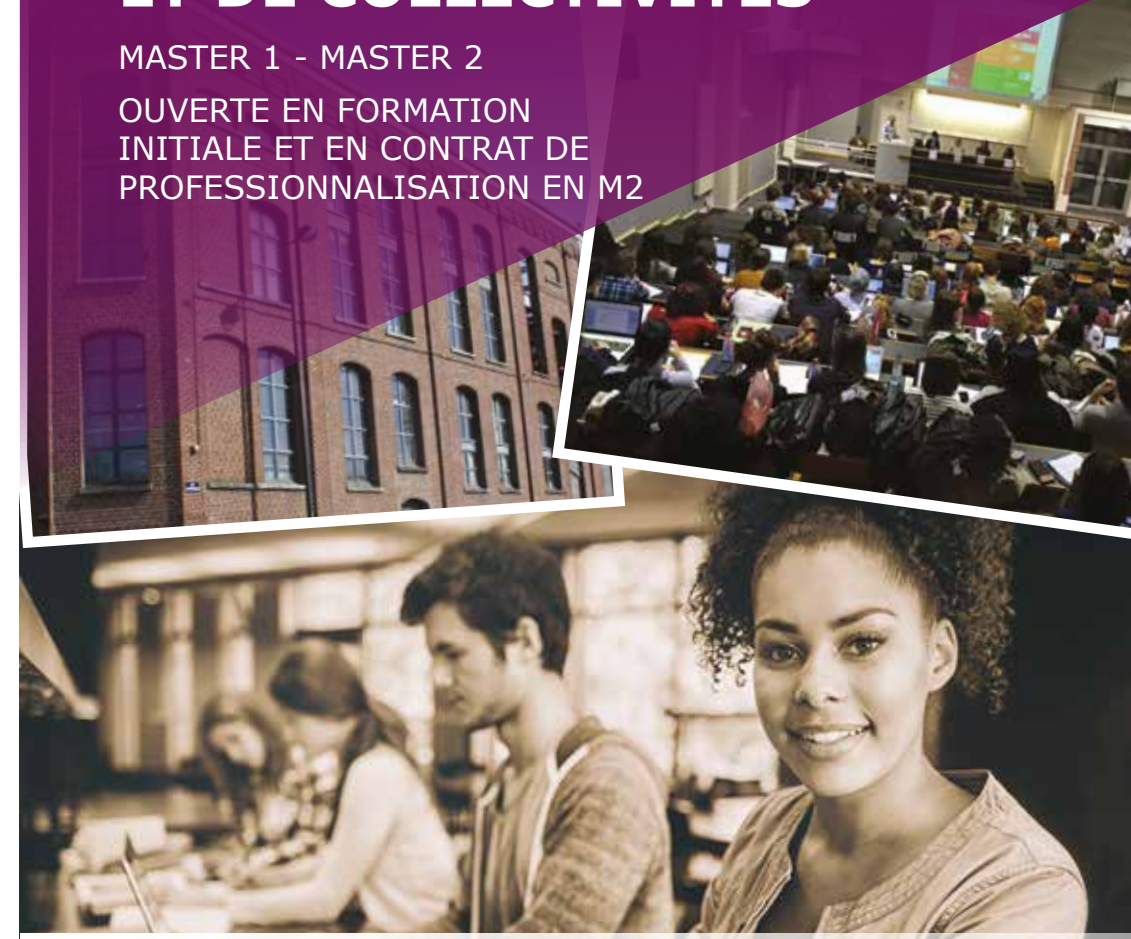
MENTION INFORMATION COMMUNICATION

JOURNALISME
D'ENTREPRISES
ET DE COLLECTIVITÉS

MASTER 1 - MASTER 2

OUVERTE EN FORMATION
INITIALE ET EN CONTRAT DE
PROFESSIONNALISATION EN M2

Responsable de la rédaction : Lynne FRANJIE - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2018



ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/

Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tous renseignements ou bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- http://formation-continue.univ-lille.fr/
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangeurs/en-programme-international/>

Pour le programme Erasmus+ : erasmus-students@univ-lille.fr

- Pour les autres programmes et conventions : intl-exchange@univ-lille.fr

- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangeurs/individuel/>

NB : une compétence attestée en français est exigée. Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 3 décembre et le 1^{er} février.

international@univ-lille.fr

CONDITIONS D'ACCÈS

En MASTER 1 :

L'admission en master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Vous êtes de préférence titulaire d'une licence mention Information - Communication ou plus généralement relevant des domaines Art lettres langues, Sciences humaines et sociales, Droit économie gestion : vous pouvez poser votre candidature en master 1 Information Communication sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

Capacité d'accueil : 100 places pour la mention de master 1 «Information-communication»

Calendrier de recrutement :

Ouverture du 15/04/19 au 10/05/19.

Publication admission le 14/06/19.

Modalités de sélection :

- Un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure
- Relevés de notes, diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies
- Curriculum vitae
- Lettre de motivation exposant le projet professionnel
- Une, des attestation(s) d'emploi ou de stage

Les effectifs de la formation étant limités, l'évaluation du dossier sera faite en fonction de l'expérience et/ou du projet professionnel du / de la candidat-e en adéquation avec les objectifs du parcours de formation visé ainsi que de l'appréciation d'un certain nombre de critères : bons résultats scolaires et universitaires ; culture générale et informationnelle ; qualités rédactionnelles.

En MASTER 2 :

- Renseignez-vous sur les modalités d'accès mises en place en master 2 en consultant le site de l'université de Lille

AMÉNAGEMENTS
DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille est née de la fusion de 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies). Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, elle place l'étudiant au cœur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 180 mentions de formation, toutes adossées à une recherche de pointe et de niveau international, conduite par 66 laboratoires afin de répondre aux grands défis de notre société.

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnels qualifiés dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprises, ressources humaines, développement des territoires, communication publique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence (L3) ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés, ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiants en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation

CONTACT
ADMINISTRATIF

UFR DECCID - Département Infocom - Campus Roubaix Tourcoing - Rue Vincent Auriol - BP 35 - 59051 Roubaix (ligne 2 station Eurotéléport)

- Secrétariat pédagogique : Christophe BESIN - christophe.besin@univ-lille.fr - (33) 03 20 41 74 56

RESPONSABLE DE LA
FORMATION

- Gersende BLANCHARD, maître de conférences Sciences de l'information et de la communication - gersende.blanchard@univ-lille.fr

continue. Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiants de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiants de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication interne et externe) par la voie de l'apprentissage.

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiants bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un banc de montage audiovisuel, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiants de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

Infocom est aussi engagé dans les programmes d'échanges européens (ERASMUS, SOCRATES).

deccid.univ-lille.fr

MASTER MENTION INFORMATION COMMUNICATION

MASTER 1 ET 2 parcours Communication interne et externe	MASTER 1 ET 2 parcours Communication dans les organisations publiques et parapubliques	MASTER 1 ET 2 parcours Journalisme d'entreprises et de collectivités	MASTER 1 ET 2 parcours Communication et développement des territoires	MASTER 1 ET 2 parcours Communication et management des ressources humaines	MASTER 2 parcours transversal Société, Information, Communication
----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez acquérir une double compétence en communication et en journalisme ? Le **Master Information, Communication parcours Journalisme d'Entreprises et de Collectivités (JEC)** vous propose de développer des savoir-faire qui vous permettent de piloter et d'évaluer la production de publications internes et externes propres aux collectivités et entreprises depuis la conception de leur formule éditoriale jusqu'à leur impression et leur diffusion.

Spécialiste de différentes techniques rédactionnelles, vous serez amené.e à travailler sur des supports variés : écrits, web, audiovisuel...

PRÉ-REQUIS

- Pour tous les candidats : une culture générale solide, en particulier dans les domaines des sciences humaines et sociales et une bonne capacité de travail remarquable dans les résultats en licence ; justifier d'une expérience (professionnelle, universitaire, associative) en lien avec les domaines de la communication.
- Pour les candidats venant d'une licence en information-communication : la formation s'inscrit dans la continuité d'un tel parcours de licence. Les prérequis renvoient aux savoirs acquis dans ces cursus.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenariats avec des entreprises et collectivités.
- Une double formation en communication et en journalisme d'organisation.
- En master 2, un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais

d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage hebdomadaire.

- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiICO et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels, projets tuteurés, études de cas, etc.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- En Master 1 : aux heures d'enseignement de septembre à février s'ajoute un stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début mars.
- En Master 2 en formation initiale : aux heures d'enseignement s'ajoutent un stage hebdomadaire (2 jours par semaine) d'octobre à fin mars puis un stage de 3 mois minimum à partir de début avril.

MASTER 1 - Semestre 1 - 30 ECTS

UE 1 APPROCHES CONCEPTUELLES ET CONTEXTES PROFESSIONNELS 95H - 6 ECTS

Approche des champs professionnels et du domaine des sciences de l'information et de la communication
Initiation à la recherche
Langues (anglais + LV2 : allemand, espagnol ou anglais renforcé)

UE 2 COMMUNICATION, MÉDIAS ET SOCIÉTÉ 80H - 6 ECTS

Espace public, politique et médias
Audiovisuel et communication des organisations
Innovations technologiques et changement social
Écrit, média de la communication au travail

UE 3 MÉTHODOLOGIE POLITIQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION 60H - 6 ECTS

Politiques et stratégies de communication
Méthodes et techniques d'enquête
Conception et conduite de projets

UE 4 APPROCHES DISCIPLINAIRES DES CHAMPS PROFESSIONNELS 60H - 6 ECTS

Sociologie des organisations et communication
Psychologie et organisations : enjeux communicationnels
Droit et déontologie de la presse

UE 5 CHAMPS PROFESSIONNELS, PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX 60H - 6 ECTS

Presse des entreprises et des collectivités
Théories et pratiques des Relations Presse
Administration publique et organisation territoriale de l'État

MASTER 1 - Semestre 2 - 30 ECTS

UE 1 INITIATION À LA RECHERCHE 10H - 9 ECTS

UE 2 ATELIERS « PROJETS » 60H - 6 ECTS

Projets tutorés
Gestion de projets multimédias
Au choix : PAO / Écriture audiovisuelle/ Community management

UE 3 PRATIQUES PROFESSIONNELLES 60H - 6 ECTS

Concevoir, évaluer une publication/un site
Techniques journalistiques
Écrits d'écran

UE 4 STAGE 9 ECTS

- En Master 2 sous contrat de professionnalisation, les étudiants sont 3 jours par semaine à Infocom et 2 jours dans la structure d'accueil, de début octobre à début avril. A partir d'avril jusqu'en septembre : ils sont à temps plein dans la structure d'accueil.

MASTER 2 - Semestre 3 - 30 ECTS

UE 1 APPROCHES CONCEPTUELLES ET CONTEXTES PROFESSIONNELS 95H - 6 ECTS

Initiation à la recherche
Approche des champs professionnels : secteurs et contextes
Méthodologie de l'étude-conseil
Langues (anglais + LV2 : allemand, espagnol ou anglais renforcé)

UE 2 PROBLÉMATIQUES ET MÉTIERS DE LA COMMUNICATION 70H - 6 ECTS

Politiques et stratégies de la communication
Outils et pratiques professionnels
Droit de la communication

UE 3 LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 1 55H - 6 ECTS

Médias «print» et «web» d'entreprises et de collectivités
Dimension internationale des médias d'organisations
Réseaux sociaux / Community management

UE 4 LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 2 50H - 6 ECTS

Journalisme et médias : approches sociologique, économique et socio-sémiotique
Concevoir/évaluer : audit d'une publication/d'un site
Piloter/animer une publication /un site

UE 5 TECHNIQUES DU JOURNALISME 1 : L'ÉCRIT 60H - 3 ECTS

Techniques journalistiques
Secrétariat de rédaction et habillage d'articles
Processus éditoriaux/PAO

UE 6 TECHNIQUES DU JOURNALISME 2 : AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA 40H - 3 ECTS

Conduite de projets multimédia
Reportage photo
Production vidéo

MASTER 2 - Semestre 4 - 30 ECTS

UE 1 INITIATION A LA RECHERCHE 9 ECTS

UE 2 ÉTUDES DE CAS «INTENSIVES» 20H - 6 ECTS

UE 3 STAGE D'ÉTUDE-CONSEIL 15 ECTS

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Associations
- Agences de communication spécialisées
- Organismes consulaires
- Fédérations interprofessionnelles
- Organisations culturelles

MÉTIERS VISÉS

- Journaliste d'entreprise
- Journaliste de collectivité
- Responsable des publications (internes et externes)
- Rédacteur
- Webmaster éditorial (entreprises, collectivités)
- Community manager

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés d'Infocom, rendez-vous sur :

deccid.univ-lille.fr

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés de la mention Information - Communication

Rendez-vous sur : <https://odif.univ-lille.fr/>



Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters de la mention Information Communication de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche (ici, plus précisément en communication, il s'agit du GERiICO - Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information communication, labellisé par le Ministère).

Une formation est également dispensée, sous forme de cours ou de séminaires, visant à renforcer vos compétences et connaissances en matière de recherche, formation qui s'ajoute au suivi, tout au long de la préparation, assuré par un directeur de thèse. A son terme, cette thèse, fait l'objet d'une présentation et d'une défense publique, devant un jury qui en apprécie la qualité et qui délivre le grade de docteur.

Le Doctorat est un diplôme qui permet d'accéder aux métiers de la recherche (dans le public ou dans le privé) aux fonctions d'enseignant-chercheur à l'université, mais aussi à des fonctions de conseil et/ou d'encadrement dans des organisations diverses, au niveau national ou international.

Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>

INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLÔMÉS DU MASTER JEC

source ODIF - Observatoire de la Direction de la Formation
enquête sur les diplômés de l'année 2015

Sur les 11 diplômés, 10 ont répondu à l'enquête

- 9 sont en emploi
 - 3 ont un emploi de niveau cadre
 - 7 ont un emploi stable.

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille sur :

<https://odif.univ-lille.fr/>