

UNIVERSITÉ DE LILLE

# GUIDE DES ÉTUDES

2020 - 2021



## MASTER 2



Mention

## INFORMATION-DOCUMENTATION

Parcours

Ingénierie du Document, Edition et Médiation  
Multimédia (IDEMM)

[idemm.univ-lille.fr](http://idemm.univ-lille.fr)



UFR de développement social,  
éducation, culture, communication,  
information, documentation

## Lettre du directeur de l'UFR DECCID

Chères étudiantes, chers étudiants,

Toute l'équipe enseignante et administrative vous souhaite la bienvenue dans l'UFR DECCID (Développement social, Education, Culture, Communication, Information, Documentation). Cette unité de formation et de recherche, administrée par un directeur, une équipe de direction et un conseil d'UFR, met en œuvre les décisions du conseil d'UFR et des conseils de département, sous le contrôle des trois conseils de l'université. Elle se compose des cinq départements suivants : **Sociologie et Développement Social, Sciences de l'éducation et de la formation, Infocom, Sciences de l'information et du document et Culture.**

Quatre de ces départements sont situés sur le campus de Pont de Bois. Le département Infocom est localisé à Roubaix.

Les départements, à travers les gestionnaires pédagogiques et les enseignant(e)s, sont vos interlocuteurs pour la plupart des questions relatives à la pédagogie ; n'hésitez pas à vous référer aux responsables de formation si vous avez des questions ou rencontrez des problèmes.

Différents services de l'université peuvent également vous accompagner si vous faites face au cours de l'année à des difficultés personnelles (services de santé, services sociaux, Maison de la médiation, le bureau de la vie étudiante...). Vous trouverez, dans ce guide des études, des informations relatives à l'offre de formation, aux modalités d'évaluation et aux liens avec les services de l'université.

Cette année sera un peu particulière dans la mesure où notre UFR est engagée, comme l'ensemble des composantes de l'université, dans un processus de recomposition et de fusion qui s'inscrit dans le cadre de la constitution de l'Université de Lille, qui réunit depuis le 1er janvier 2018 les anciennes universités Lille 1, Lille 2 et Lille 3. Bien que les départements de Culture et de Sociologie et Développement Social soient engagés dans la constitution d'une nouvelle composante regroupant les sciences économiques et sociales et la géographie, cela n'aura toutefois pas d'impact direct au quotidien sur vos formations, et l'équipe de l'UFR fera le nécessaire pour vous aider à vous repérer dans ce nouveau contexte.

Malgré tout le soin apporté à la réalisation de ce document, il est possible que certaines de vos interrogations restent sans réponse. Dans ce cas, je vous invite à consulter régulièrement les affichages organisés dans chaque département, le site de l'université et bien entendu les enseignants chercheurs et personnels administratifs du département dans lequel vous allez suivre votre formation.

**Au nom de toute l'équipe de direction, je vous souhaite une excellente année universitaire et vous adresse tous mes vœux de réussite dans votre cursus universitaire.**

**Stéphane BENASSI,**  
Directeur de l'UFR DECCID

## Lettre de la directrice du Département des Sciences de l'Information et du Document (SID)

Le département SID offre un large éventail de formations en Sciences de l'Information et du Document. Le master mention « Information, Documentation » est le second cycle de cette offre comprenant une première année unique et trois parcours en deuxième année (GIDE, IDEMM, VeCIS).

Ce master dispense à la fois une formation disciplinaire en Sciences de l'Information et de la communication comportant une ouverture vers la recherche (RASID) et une spécialisation professionnelle (PROGIV). L'ouverture vers la recherche permet d'envisager la préparation d'un doctorat : outre l'initiation à la recherche présente dans le tronc commun aux trois parcours quelle que soit l'option choisie, une option Recherche nommée RASID (Recherche Appliquée en Sciences de l'Information et du Document), au sein de chaque parcours permet une formation spécifique à la recherche en vue d'une inscription en doctorat.

La spécialisation professionnelle est conçue pour les nouveaux métiers du Web et de l'internet en général (liés aux réseaux sociaux, au référencement de sites, à la gestion de communautés en ligne, à la circulation et l'archivage des données, etc...) mais aussi pour certains métiers traditionnels toujours actuels (dans les domaines de la documentation, de la veille et des bibliothèques) ainsi que ceux de l'édition de logiciels pour ces métiers. Ainsi les différents parcours du master répondent à une demande constante du monde du travail dans les domaines de la gestion de l'information et des connaissances (GIDE), du web et de l'édition multimédia (IDEMM), de la veille et de l'intelligence économique (VeCIS). Un stage d'un minimum de quatre mois donnant lieu à un mémoire est obligatoire dans l'option professionnelle (PROGIV). Le master peut aussi être préparé en alternance grâce à un emploi du temps adapté.

Bénéficiant d'un réseau de professionnels qui coopère à la formation avec les enseignants-chercheurs de l'Université et d'un laboratoire de recherche, GERiCO, spécialisé en sciences de l'information et de la communication, le master du département offre aux étudiants une voie intéressante et diversifiée pour leur avenir.

Le département SID accueille tous ceux qui décident de s'engager avec nous dans ce domaine d'étude, reconnu à l'étranger, de la première année de Licence au doctorat. Les enseignants et l'équipe administrative (quatre secrétaires et une responsable administrative) vous renseignent et vous aident tout au long de vos études.

**A bientôt parmi nous,**

**Laurence FAVIER,**  
Directrice du département SID

# SOMMAIRE

CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION	6	LA MAISON DE LA MÉDIATION : INFORMER ET PRÉVENIR	62
LE RÈGLEMENT DES ÉTUDES	8	CONTACTS UTILES & LOCALISATION	63
L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE	10		
CLIL	12		
PÔLE DELANG	13		
LE CLES	14		
LE CRL	16		
PRÉSENTATION DU MASTER 2 MENTION INFORMATION-DOCUMENTATION / PARCOURS IDEMM	18		
LES RESPONSABLES DE FORMATION ET L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE	22		
VIE ASSOCIATIVE	24		
Association Promidée	24		
Centre MEDIALILLE	25		
MASTER 2 INFORMATION-DOCUMENTATION PARCOURS IDEMM	26		
Descriptif du programme de formation du Master 2 IDEMM hors option Recherche	28		
Descriptif du programme de formation du Master 2 IDEMM option Recherche	30		
Descriptif des enseignements - Semestre 3	32		
Descriptif des enseignements - Semestre 4	56		
Descriptif des enseignements spécifiques à l'option Recherche S3 / S4	58		

## CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

Etre étudiant à l'université, c'est faire le choix d'une formation de qualité, correspondant à ses goûts, ses aspirations, son projet personnel de poursuite d'études parmi une offre de formation très large à l'université de Lille. Toutes les formations sont organisées en blocs de connaissance et de compétences (BCC).

L'UE Projet de l'étudiant proposée au sein de toutes les mentions de licence (hors PASS et LASS) et de master participe, via des enseignements proposés au choix, de la construction du projet personnel et professionnel. Elle représente l'espace minimal de personnalisation de son parcours, un lieu privilégié d'acquisition des «softskills» (développement personnel, expressions, travail en équipe, etc.) ainsi qu'une ouverture à la pluri-et l'inter-disciplinarité. Elle contribue, en licence comme en master, à une meilleure intégration et à une meilleure réussite des étudiants, dont les néo-entrants à l'université.

Au premier semestre de la Licence : C'est le temps de la découverte des études supérieures à l'université. Tous les étudiants de l'université bénéficient d'une UE PE intégration qui est conçue pour vous aider à bien démarrer dans vos études universitaires, vous donnant les premières clés d'une formation réussie : Se familiariser avec Moodle, Mieux connaître l'organisation de mes études, les centres de documentation, Améliorer ses écrits, Connaître la richesse des études à l'université de Lille, se donner le droit de douter, de se tromper, de bifurquer, prendre de bonnes habitudes pour sa santé.... Et bien d'autres choses encore !

Par la suite, vous pouvez choisir parmi un large choix d'UE PE qui vous permettent de façonner votre parcours personnel individualisé : l'UE Projet de l'étudiant c'est votre part de liberté, un bloc (BCC) ou partie d'un BCC plus large auquel vous devrez vous inscrire à chaque semestre de la Licence. (via l'application choisies ton cours)

### Comment choisir ses UE PE ?

Pour vous laisser l'initiative de choisir vos projets personnels, les UE PE sont le plus souvent multichoix sauf aux semestres où il est prévu des éléments obligatoires pour tous (pas plus de trois fois au cours de la Licence).

#### L'UE projet de l'étudiant, c'est trois types d'unités :

- **des unités transversales** : tous les étudiants d'un même campus peuvent choisir parmi une palette large d'activités : engagements, culture, activités physiques et sportives, méthodes de travail universitaire, préparer son projet, développer son esprit d'entreprendre, .... qui viennent apporter des compétences complémentaires (transversales) à votre cursus.
- **des unités d'ouverture (UE PE ouverte)** proposées sur un campus par les composantes qui offrent aux étudiants une ouverture sur les disciplines qui ne sont pas spécifiques à la Licence suivie. Vous y trouverez des compétences et connaissances disciplinaires partagées entre les étudiants de différentes formations.
- **des unités spécifiques** : votre équipe pédagogique a prévu une ou plusieurs unités pour compléter votre formation par des connaissances et compétences dans des disciplines connexes ou pour vous permettre de développer des expériences en stages, des projets, une expérience pratique, de l'initiation à la recherche. Ces unités sont propres à chaque formation et peuvent être obligatoires à certains semestres.

#### CAMPUS MOULINS-LILLE / SANTÉ ET CITÉ SCIENTIFIQUE :

des modalités spécifiques en lien avec le PRA 2 (plan de reprise d'activité de la rentrée) contraignent l'établissement à adapter son offre :

**Aux semestres impairs** : seules les UE PE transversales proposées par le SUAPS (activités physiques et sportives) et le CLIL (langues, TEC et préparation à l'international) sont ouvertes. Les UE spécifiques et ouvertes sont proposées dans la limite de la capacité à les mettre en œuvre. Cette adaptation aux conditions de reprise entraîne la neutralisation de la prise en compte de la note pour garantir l'équité de traitement entre les étudiants.

**Aux semestres pairs** : l'ensemble des UE PE devraient pouvoir se dérouler normalement.

**POUR LE CAMPUS PONT-DE-BOIS** : les UE PE sont proposées pour tous les semestres dans la limite de la capacité à les mettre en œuvre.

## LE RÈGLEMENT DES ÉTUDES

Chaque étudiant de l'Université de Lille peut consulter le règlement des études «partie commune» sur l'intranet étudiant. Ce dernier contient le socle commun des règles régissant le déroulement des études et les modalités de validation d'un cursus de formation s'appliquant à l'ensemble des mentions de DEUST, licence, licence professionnelle et master. Il est complété, au niveau de chaque composante, par un règlement des études partie spécifique décrivant en particulier les Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC) de chaque mention de formation. Le règlement des études partie spécifique est diffusé par chaque composante en fonction des outils qui sont à sa disposition (intranet, moodle).

## LE RÈGLEMENT DES ÉTUDES DU DÉPARTEMENT SID

### Accès, doublement, enjambement

L'accès au M1 n'est pas un passage de droit. Il est soumis à la décision d'une commission, quelle que soit la licence d'origine.

L'accès au M2 se fait de droit pour les étudiants ayant validé le M1 de la même mention (qui est un tronc commun). Il se fait de manière sélective sur dossier pour les autres.

Concernant le doublement d'une année, les règles (§4.2.3\*\*\*) sont acceptées.

L'enjambement en Licence (L1-L2 ou L2-L3) doit être soumis à une décision individuelle du jury de manière annuelle.

Le DEUST Métiers des bibliothèques et de la documentation déroge à la règle du non-enjambement.

### Validation du diplôme

Il faut obtenir chaque BCC : il n'existe pas de compensation entre les BCC d'un diplôme.

Il faut obtenir chaque UE au sein d'un BCC. Il n'existe pas de compensation entre les UE (il faut avoir 10 à chaque UE) : si le BCC inclut plusieurs UE, la validation directe des crédits ECTS attachés à un BCC est effectuée si la note finale à chaque UE est égale ou supérieure à 10/20.

Les éléments constitutifs (EC) au sein de chaque UE se compensent entre eux.

Si l'étudiant n'a pas obtenu l'UE, il doit repasser les EC pour lesquels il a obtenu une note inférieure à 10.

Comme l'indique le règlement général, «*sous la responsabilité du jury du diplôme, un dispositif spécial de compensation peut être mis en œuvre pour permettre à l'étudiant d'obtenir à divers moments de son parcours un bilan global de ses résultats et la validation correspondante en crédits européens. Cette possibilité peut être offerte à l'étudiant à la fin d'une année universitaire en particulier lorsqu'il fait le choix de se réorienter, d'effectuer une mobilité dans un autre établissement d'enseignement*

*supérieur français ou étranger ou de suspendre de façon transitoire ses études. Les crédits attachés au BCC pour lesquels l'étudiant a une note inférieure à 10/20 sont alors validés sans modification des notes obtenues par l'étudiant. Le BCC est alors définitivement validé et l'étudiant bénéficie de la capitalisation des crédits de ce BCC.*

### \*\*\*Extrait du règlement général. 4.2.3. Le doublement

*Dans les cursus de licence (hors parcours spécifique santé PASS et hors Licence option « accès santé » LAS) et de DEUST*

*- L'étudiant est autorisé à doubler une première fois s'il a validé au moins la partie d'un BCC présente dans la maquette de formation de son année d'inscription. Dans le cas où l'étudiant admis dans une année de formation et qui n'a validé aucun BCC pendant l'année, l'autorisation de redoublement est soumise à la décision du jury.*

*- Au delà du premier doublement, le redoublement est soumis à la décision du jury. Dans ce cas, le jury est particulièrement attentif aux cas de non progression totale dans une année de formation et aux cas d'étudiants dont les résultats restent très faibles. Dans les cursus de Licence professionnelle et de master*

*- Le doublement n'est pas de droit et est soumis à la décision du jury. Les modalités précises sur lesquelles se basent les jurys peuvent être précisées dans le règlement des études partie spécifique.*

*Dans tous les niveaux de formation et dans tous les cas de figure, les décisions du jury sur le non doublement tiennent compte des situations personnelles particulières des étudiants, qu'elles soient conjoncturelles et signalées à l'établissement en cours de semestre (maladie, cas de force majeure) ou structurelles (et donnant lieu à des aménagements des études pour les publics spécifiques).*

# L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE

## Responsable administrative

**Patricia MARTEL**

patricia.martel@univ-lille.fr  
03 20 41 62 30

## SECRÉTARIATS PÉDAGOGIQUES :

### Licence 1, 2 et 3 IC parcours SID & Licence Pro GEFIA

**Christelle BANTEGNIES**

christelle.bantegnies@univ-lille.fr  
03 20 41 64 09

### Licence Pro MLDB & Master 2 ID parcours GIDE, IDEMM, VeCIS

**Béatrice DELERUE**

beatrice.delerue@univ-lille.fr  
03 20 41 66 31

### Deust MDB & Licence Pro CDAVI

**Justine BOUQUENIAUX**

justine.bouqueniaux@univ-lille.fr  
03 20 41 64 02

### Master 1 ID Parcours Tronc commun

**Marie DURIEZ**

marie.duriez@univ-lille.fr  
03 20 41 66 27

## HORAIRES D'OUVERTURE DU SECRÉTARIAT

**Lundi, Mercredi, Vendredi**

**9H30 - 12H**

**Mardi, Jeudi**

**14H - 16H30**

### Adresse postale et électronique :

**Département SID, UFR DECCID, Université de Lille**

Campus Pont-de-Bois, BP 60149, 59653 Villeneuve-d'Ascq Cedex, France  
(pour toute correspondance, joindre une enveloppe timbrée à l'adresse de destination)

[dpt-sid@univ-lille.fr](mailto:dpt-sid@univ-lille.fr)

## CLIL : Centre de Langues de l'Université de Lille

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- **LE PÔLE DELANG** qui coordonne et gère toutes les UE des 22 langues vivantes, les langues proposées en UE PE (projet de l'étudiant) et les DUFL (Diplômes Universitaires de Formation en Langue) de l'Université de Lille - autrement dit les UE du secteur LANSAD (Langues pour les spécialistes d'autres disciplines), ainsi que les enseignements de Techniques d'Expression et de Communication (TEC).
- **LE PÔLE DEFI** qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises (DUEF) de niveau A1 à C2.
- **UN PÔLE TRANSVERSAL** qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiants pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites des campus Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site du campus Cité Scientifique (LANSAD, FLE et TEC)
- sur les sites des campus Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

**La direction du CLIL est située dans le bâtiment SUP/SUAIO sur le campus Cité Scientifique, avenue Carl Gauss.**

## PÔLE DELANG : Accéder à la diversité linguistique et parfaire ses techniques de communication.

### • Campus Pont-de-Bois

Les UE d'anglais (toutes composantes) et d'espagnol (Départements Histoire, Histoire de l'Art et Archéologie et Sciences de l'éducation), les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat de votre année de formation.

Pour toutes les autres langues, ces mêmes informations relèvent du pôle DELANG Campus Pont-de-Bois. Les cours sont proposés dans des créneaux transversaux ouverts à tous.

À partir du S2, la même langue doit être suivie tout au long du parcours de licence afin de permettre une progression réelle (sauf dérogation sur projet de mobilité spécifique).

La passation de la certification CLES est encouragée avec une inscription par an prise en charge par l'établissement pour les étudiants inscrits à l'Université de Lille ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

**Contact : [delang.pdb@univ-lille.fr](mailto:delang.pdb@univ-lille.fr) | Téléphone : 03 20 41 62 84**

### • Campus Cité Scientifique

Les UE de langues (toutes langues hors UE Projet de l'étudiant), les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat du pôle DELANG Campus Cité Scientifique: bâtiment B5, RDC porte 2.

**Contacts : [laurence.fougnie@univ-lille.fr](mailto:laurence.fougnie@univ-lille.fr)  
[dorina.delmeule@univ-lille.fr](mailto:dorina.delmeule@univ-lille.fr) / [delang.cs@univ-lille.fr](mailto:delang.cs@univ-lille.fr)**

**Téléphone : 03 62 26 81 80 / 03 62 26 81 82**

**CONTACT - [clil@univ-lille.fr](mailto:clil@univ-lille.fr) | Tél. : 03 62 26 81 88**

**<https://clil.univ-lille.fr> |  «CLILUnivLille»**

**CONTACT - [delang@univ-lille.fr](mailto:delang@univ-lille.fr) | <https://clil.univ-lille.fr>**

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus universitaires Pont de Bois (bâtiment A - A1.682) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les campus Moulins Ronchin et Santé, les informations sont fournies directement dans les facultés.

## BUREAU DES CERTIFICATIONS

### LE CLES : Certificat de compétences en Langues de l'Enseignement Supérieur

Vous avez envie de faire certifier votre niveau en langue ? Le CLIL offre la possibilité aux étudiants d'obtenir une ou plusieurs certifications en langues, comme le CLES ou d'autres certifications externes.

#### Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation et reconnue au niveau européen (NULTE)
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui atteste d'un niveau de compétence B1, B2 ou C1 dans 4 activités langagières,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe.
- qui s'adresse à tout public,

#### 3 niveaux sont proposés :

- **CLES B1** : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- **CLES B2** : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines.
- **CLES C1** : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages Certifications du site internet du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

### Autres certifications

Le CLIL organise la passation d'autres certifications, telles que :

- **CnaVT** - Certification des compétences en néerlandais
- **DELE** - Certification des compétences en espagnol organisée par l'institut Cervantes
- **GOETHE** - Certification des compétences en allemand
- **TOCFL** - Certification des compétences en chinois
- **TOEIC** - Test de compétences en anglais

**CONTACT -** [cles@univ-lille.fr](mailto:cles@univ-lille.fr) | [www.certification-cles.fr](http://www.certification-cles.fr)

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues. Pour connaître les dates et les modalités de ces ateliers, renseignez-vous auprès du CRL de votre site de formation ou adressez-vous à cette adresse mél: [crl@univ-lille.fr](mailto:crl@univ-lille.fr)

**CONTACT -** [certifications@univ-lille.fr](mailto:certifications@univ-lille.fr) |

<https://clil.univ-lille.fr/certifications>

## LE CRL : un dispositif d'accompagnement pour l'apprentissage des langues

Les Centres de Ressources en Langues (CRL) du CLIL sont des espaces multimédias pour l'apprentissage des langues en autoformation guidée. Ils mettent à votre disposition une base de ressources répertoriées, des outils et l'accompagnement nécessaire pour organiser votre parcours d'apprentissage. Au CRL, vous pourrez travailler de façon indépendante, à votre rythme, et être accompagné vers l'atteinte de vos objectifs.

Le CRL vous offre des ressources matérielles et humaines, riches et variées pour :

- passer un test de positionnement en langue,
- travailler la langue dans tous ses aspects,
- communiquer avec d'autres (étudiants, natifs),
- développer votre compétence à apprendre en autonomie,
- préparer des certifications,
- vous conseiller et vous guider.

Les langues proposées au CRL sont celles enseignées au sein de l'Université de Lille, soit :

l'allemand, l'anglais, l'arabe, la catalan, le chinois, le danois, l'espagnol, le français langue étrangère, le grec moderne, l'hébreu, le hongrois, l'italien, le japonais, la langue des signes française, le néerlandais, le norvégien, le persan, le polonais, le portugais, la russe, le suédois, et le tchèque.

L'inscription est libre et gratuite pour les étudiants, enseignants ou personnels de l'Université de Lille et se fait en ligne directement par l'application CALAO autoformation que vous trouverez dans votre ENT.

Passez ensuite au CRL pour découvrir les ressources sur site et les activités pédagogiques complémentaires proposées telles que le tutorat en langues, les ateliers de conversation, le tandem et télé-tandem, les cafés langues....

La première fois, l'équipe vous présentera les locaux et les ressources. L'Université de Lille comporte 5 CRL sur les campus de Cité Scientifique, Pont-de-Bois, IAEVieux Lille, Infocom et LEA.

Au CRL, vous trouverez des ressources nombreuses et variées (ouvrages de référence, ressources web, films et séries à visionner sur place...), sélectionnées pour leur qualité pédagogique. Sur place, des tuteurs tiennent des permanences, vous accompagnent dans votre apprentissage et vous proposent des moments de rencontres, des jeux ou encore des sessions de préparation aux certifications en langues.

**CONTACT -** [crl@univ-lille.fr](mailto:crl@univ-lille.fr) | <https://clil.univ-lille.fr>

**CONTACT -** [crl@univ-lille.fr](mailto:crl@univ-lille.fr) | <https://clil.univ-lille.fr>

## PRÉSENTATION DU MASTER 2 MENTION «INFORMATION DOCUMENTATION»

Le département Sciences de l'Information et du Document (SID) propose un master 2 rattaché à la mention nationale «Information documentation» organisé en trois parcours de la façon suivante :

- Un tronc commun rassemble les étudiants de toute la mention du master
- Des enseignements spécialisés par parcours
- Au sein des enseignements de spécialité, il y a possibilité d'opter pour un parcours classique avec stage ou alternance ou bien pour l'option Recherche.

Au sein de chaque parcours, il est possible de choisir le cursus classique (PROGIV) ou bien l'option RASID (Recherche Appliquée en Sciences de l'Information et du Document). Le cursus classique comporte obligatoirement un stage de quatre mois minimum ou une alternance en contrat de professionnalisation de Septembre à Septembre. L'option RASID comprend une sélection (au choix) d'enseignements de spécialité du parcours choisi et des séminaires de plusieurs types. Dans tous les cas, l'année comporte un mémoire de fin d'étude.

## MASTER 2 PARCOURS INGÉNIERIE DOCUMENTAIRE, ÉDITION ET MÉDIATION MULTIMÉDIA (IDEMM)

Site de la formation : [idemm.univ-lille.fr](http://idemm.univ-lille.fr)

Site de l'évènement annuel : [salon-idemm.univ-lille.fr](http://salon-idemm.univ-lille.fr)

Réseaux sociaux de la formation : [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#), [Twitter](#)

### Objectifs de la formation

Le parcours Ingénierie du Document, Edition et Médiation Multimédia (IDEMM), est une formation polyvalente débouchant sur les métiers du web et du multimédia. Les mutations permanentes des dispositifs d'information et de communication liées aux innovations technologiques nécessitent de nouvelles compétences dans la conception et le développement d'une part et la valorisation et la communication d'autre part. La formation IDEMM, consciente des enjeux de ces changements, vise à investir ce champ de l'ingénierie du document et à développer des connaissances théoriques, méthodologiques et techniques relatives aux processus médiatisés et aux supports multimédias. Le master IDEMM forme de futurs professionnels du web et du multimédia, qui auront des compétences techniques de haut niveau certes, mais aussi basées sur des théories et des méthodologies des SHS, et principalement des SIC (Sciences de l'Information et de la Communication).

Ancré depuis une quinzaine d'années dans le monde du digital et tenant un actif de 260 diplômés environ, le Master IDEMM s'inscrit dans l'interdisciplinarité et la polyvalence de son offre : Ingénierie du document et développement web, gestion de projet multimédia, référencement (SEO) et analyse de trafic, animation de médias sociaux et gestion de la e- réputation, communication interculturelle et rédaction web, ergonomie d'interfaces et test utilisateur (UX), analyse du trafic, des usages et des pratiques. Les connaissances (conceptuelles, méthodologiques et techniques) acquises par les étudiants sont si polyvalentes qu'elles leur permettent une maîtrise parfaite des évolutions et des tendances du web (développement d'employabilité).

Le Master IDEMM est accessible en formation initiale ou grâce à une VAE, et aussi en formation continue (en alternance sous contrat de professionnalisation) selon le rythme suivant :

- Durant la période Septembre-Mars : Les lundis-mardis-mercredis à l'université et les jeudis-vendredis en entreprise.
- Durant la période Avril-Août : 5 jours ouvrables de la semaine en entreprise.

Enfin, le master IDEMM, dans sa nouvelle configuration, est une formation indifférenciée, elle dispense aussi des cours orientés « Recherche » afin de permettre à ses diplômés d'afficher cette dimension dans leur cursus et de candidater éventuellement, dans l'immédiat ou à moyen terme, à une inscription en thèse de doctorat.

### Distinctions

Le Master IDEMM reste un lieu de formation où se confirme l'émergence féminine dans le secteur du web et du multimédia. Dans chaque promotion d'IDEMM, les étudiantes représentent régulièrement un effectif avoisinant les 75%.

Dans sa politique de sélection et de recrutement, le Master IDEMM ne se limite pas aux candidats internes, issus de la première année du Master ID, mais s'ouvre également aux candidats diplômés d'autres formations locales et nationales. De même, dans chaque promotion du Master, les étudiants internationaux représentent régulièrement un effectif de 25%.

Autre Distinction : Le master IDEMM a été sélectionné en 2017 et 2018 dans le Palmarès des masters du magazine l'Étudiant ([www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr)). Les années suivantes, le magazine n'a pas organisé de classement.

## Insertion professionnelle

Dans son programme pédagogique, Le master IDEMM s'adapte régulièrement aux tendances du monde du web et prépare ses étudiants à un large panel de compétences et de métiers :

- **Création technique** : Développeur web, Intégrateur mobile, Concepteur multimédia, Web architecte.
- **Production de contenus** : Responsable éditorial, Rédacteur web, Community manager, Blogueur, Consultant en e-réputation.
- **Création graphique** : Directeur artistique, Webdesigner, Concepteur réalisateur, Graphiste multimédia, Consultant en ergonomie.
- **Webmarketing**: Consultant en référencement, Traffic manager, Webmarketeur.
- **Gestion de projet** : Chef de projet web, Chef de produit mobile, Webmaster.

## Secteurs d'activités

La plupart des diplômés d'IDEMM sont embauchés en CDI, principalement dans deux secteurs :

- **Celui des entreprises prestataires de services web** : agences de communication, web agences, presse et médias, médias numériques, éditeurs de solutions web, cabinets d'assistance et de conseils TIC, instituts de formations... (altima, aeronet, ovh, pullmedia, openlinking, mediaveille...)
- **Celui des organismes usagers** : entreprises privées, administrations publiques, collectivités territoriales, associations et organismes professionnels, agences de recherche et de développement... (Cofidis, Auchan, Norauto, Castorama, Fluch, Decathlon...),

## Missions de stages

Pour faciliter leur insertion en stages, le Master IDEMM forme ses étudiants à des missions liées aux différentes tendances du web, où ils peuvent être amenés à :

- Concevoir et développer des sites web
- Administrer et animer des médias sociaux
- Concevoir, éditer et valoriser des documents numériques et contenus multimédia
- Créer et optimiser les espaces d'échange et de partage (blogs, forums, etc.)
- Adopter une stratégie de médiation et de communication
- Analyser la e-réputation et l'identité numérique d'un organisme
- Optimiser le référencement d'un site
- Analyser le trafic et améliorer la visibilité et l'audience d'un site
- Mettre en place un système éditorial en entreprise
- Piloter un projet web ou un projet multimédia

## Partenariat et positionnement par rapport à l'offre nationale

Au niveau euro-régional et national, Le Master IDEMM, à travers ses différentes activités, entretient et prend appui sur un grand réseau de partenaires :

- **Partenaires Institutionnels** : EuraTechnologies, Haute Borne Lille métropole, Plaine Images, Bpi France, CITC, PICOM, CCI Grand Lille, ADBS, APROGED, GFII...
- **Partenaires Média** : AperoWeb, Frenchweb, Lille Web, la voix du Nord, I2D, Archimag, Veillemag, Abondance, ...
- **Partenaires Professionnels** : Wexperience, Aeronet, La revanche des sites, Suricate Concept, On prend un café...

# LES RESPONSABLES DE LA FORMATION ET L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

## Responsable de la formation IDEMM :

**Ismail TIMIMI**, Maître de conférences en SIC - [ismail.timimi@univ-lille.fr](mailto:ismail.timimi@univ-lille.fr)

## Responsable de l'Option Recherche (RASID) :

**Widad MUSTAFA EL HADI**, Professeure des universités en SIC - [widad.mustafa@univ-lille.fr](mailto:widad.mustafa@univ-lille.fr)

## Equipe pédagogique (Enseignants-Chercheurs) :

**BOLKA Laure**, Maître de conférences en SIC

**DJERABA Chaabane**, Professeur des universités en Informatique

**FAVIER Laurence**, Professeure des universités en SIC

**FRAISSE Amel**, Maître de conférences en SIC

**KERGOSIEN Éric**, Maître de conférences en SIC

**KOVACS Susan**, Maître de conférences en SIC

**LEDOUX Claudine**, Doctorat en anglais

**MUSTAFA EL HADI Widad**, Professeure des universités en SIC

**PITTALIS Sophie**, Maître de conférences en SIC

**TALBI Rachid**, Spécialiste du web marketing, AxeCibles (PAST)

**TIMIMI Ismaïl**, Maître de conférences en SIC

Pour écrire aux Enseignant(e)s-Chercheur(e)s - [prenom.nom@univ-lille.fr](mailto:prenom.nom@univ-lille.fr)

## Intervenants Professionnels (Chargés de cours et Conférenciers) :

**ALMIRON Sébastien**, Directeur Commercial & Marketing (CSMO), NETIM - Registrar accrédité ICANN

**BERTIAUX Florent**, Fondateur de Leswww et Chief Digital Officer (CDO) de Swoon

**BONNAFFÉ Hugo**, Rédaction web, OVH

**BOUDIN Jessy**, graphiste, webdesigner, chargé de Com et création graphique

**DESMET Delphine**, Cheffe de projets pédagogiques multimédia, CMA Hauts-de-France

**FEUILLETTE Nelly**, Designer et spécialiste de la communication interculturelle et managériale

**FRANCOIS Maxime**, Fondateur «Hippocampus Events», et organisateur de «Com'en or DAY»

**FROIDURE Mathieu**, Chargé de l'offre accessibilité, Président et Directeur Associé Urbilog

**LEFEBVRE David**, freelance en audiovisuel, Devoilezvostalens

**LEMORT Yann**, Consultant & formateur SEO (référenceur)

**LYS Sylvain**, Responsable expérience client omnicanal, UX Designer, Promod

**MAADNOUS Wafâa**, Directrice Générale Louvre Lens Vallee

**MOROUCHE Monir**, Consultant en Sécurité Informatique, fondateur de Suricate Concept

**RAULT Raphaël**, Avocat Associé - Département Numérique, Alter-Via

## VIE ASSOCIATIVE

### Association Promidée :

L'Association Promidée est l'association des étudiants du département SID de l'UFR DECCID. Elle a pour particularité d'être une passerelle entre le monde universitaire et le monde professionnel pour les étudiants. Ses membres de l'association sont des étudiants ou ex-étudiants du département SID, quelle que soit leur formation : DEUST, L1-L2-L3 Sciences de l'Information et du Document, L3 Pro, Master 1 ou Master 2 quel que soit le parcours : GIDE, IDEMM, VeCIS. L'adhésion n'est que de 5 euros et elle n'est versée qu'une seule fois, elle permet à l'association de pérenniser son action de cohésion entre les étudiants actuels et anciens du département SID. Le bureau et un conseil d'administration de 8 personnes poursuit les actions et définit les orientations. Promidée a pour objectifs de : 1. développer l'entre-aide et la solidarité entre ses membres, 2. promouvoir les formations auprès des professionnels et institutions, 3. développer des services adaptés afin de favoriser l'insertion et l'évolution professionnelles de ses membres, 4. participer à l'évolution de la formation, 5. organiser l'accueil des nouvelles promotions.

Ainsi, l'association Promidée mène de nombreuses actions telles :

1. la journée ÉGIDE organisée par des étudiants de la promo GIDE qui réunit des professionnels et des étudiants autour de diverses conférences sur un thème précis de l'info-doc en entreprises
2. la News Emploi, newsletter d'offres de stages et d'emplois,
3. l'organisation de moments festifs pour créer des échanges entre les ses membres issus des différentes promotions du département SID.

### CONTACT - [contact@promidee.fr](mailto:contact@promidee.fr)

L'association Promidée a son propre site web créé par des étudiants du département SID accessible sur [www.promidee.fr](http://www.promidee.fr) et elle dispose de son propre local, la **salle B5.203**. Pour plus d'informations n'hésitez pas à vous y rendre ou les contacter par mail.

### Centre MEDIALILLE - Centre régional de formation aux carrières des bibliothèques :

MédiaLille est l'un des douze Centres Régionaux de Formation aux Carrières des Bibliothèques, du Livre et de la Documentation, créés dans les universités depuis 1987. Le Centre MédiaLille a une situation originale : c'est un département intégré au service commun de formation et d'éducation permanente de l'Université de Lille SHS (FCEP).

Il organise des actions de formation continue, destinées aux personnels des bibliothèques des universités, des communes et des départements, ainsi que des personnels de bibliothèques associatives ou relevant du secteur privé. L'équipe du Centre MédiaLille est composée de quatre personnes. Les enseignements techniques et spécialisés sont confiés à des professionnels confirmés. Le Centre MédiaLille a une mission de formation, d'information, de conseil, d'étude, de documentation et d'orientation pour les professions des bibliothèques, du livre et de la documentation.

Ces actions s'articulent autour de trois axes principaux :

- La préparation aux concours d'entrée des bibliothèques, organisée en fonction des concours ouverts dans la filière d'Etat
- Les stages de formation continue, dont les thèmes évoluent en fonction des besoins de formation (Evolution et tendances dans les bibliothèques, Transition bibliographique RDA-FR, La médiation numérique en bibliothèque, La place de la bibliothèque dans l'innovation pédagogique..). Des stages sur site, à la demande spécifique d'un établissement, peuvent également être réalisés
- Les journées professionnelles, sur la formation des professionnels des bibliothèques, le patrimoine conservé en région Nord - Pas-de-Calais, etc...

Par ailleurs, le Centre MédiaLille développe une politique de publication de brochures (notes d'informations et / ou documents pédagogiques). Certains de ces documents sont mis à votre disposition par le biais de ce site, dans une version électronique.

# MASTER 2 INGÉNIERIE DU DOCUMENT, ÉDITION ET MÉDIATION MULTIMÉDIA (IDEMM)

# DESCRIPTIF DU PROGRAMME DE FORMATION DU MASTER 2 IDEMM - HORS OPTION RECHERCHE

## BCC 1 : APPRÉHENDER ET MAÎTRISER LES ÉLÉMENTS THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES DE LA RECHERCHE EN SIC

### INITIATION À LA RECHERCHE

- EC 1 Théorie des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)
- EC 2 Communication scientifique
- EC 3 Méthodologie
- EC 4 Traitement de données en contexte professionnel
- EC 5 Anglais professionnel

## BCC 2 : MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES NÉCESSAIRES À LA MISE EN PLACE D'UN PROJET PROFESSIONNEL

### TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

- EC 1 Algorithmique et programmation web
- EC 2 Architecture de l'information

### PROJET TUTORÉ ET ÉTUDES DE CAS

- EC 1 Projet d'année (conception et réalisation)

## BCC 3 : MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA SPÉCIALISATION DANS LE PARCOURS IDEMM

### MÉDIATION DES SAVOIRS

- EC 1 Approches théoriques et analyse de dispositifs de médiation
- EC 2 Politiques éditoriales et création numérique
- EC 3 Communication interculturelle, événementielle

### STRATÉGIES DE COMMUNICATION DIGITALE

- EC 1 Rédaction web et stratégies de communication
- EC 2 Techniques et stratégies d'optimisation du contenu
- EC 3 Analyse de trafics et évaluation d'outils numériques

## SEMESTRE 3

### DÉVELOPPEMENT ET ÉDITION MULTIMÉDIA

- EC 1 Méthodologie et Techniques de développement web
- EC 2 Conception et production de projet audiovisuel
- EC 3 Responsive web et développement multi-supports
- EC 4 Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces

### INGÉNIERIE DU DOCUMENT, INGÉNIERIE DE PROJETS

- EC 1 Méthodologie de gestion de projet (Cahier des charges)
- EC 2 Veille digitale et E-réputation
- EC 3 Création graphique, Web design
- EC 4 Connaissance de l'environnement professionnel

## SEMESTRE 4

## BCC 4 : MISE EN OEUVRE DE L'EXPERTISE ACQUISE SUR DES PROJETS DE STAGE ET/OU DE RECHERCHE

### STAGE PROFESSIONNEL ET MÉMOIRE DE RECHERCHE

- EC 1 Stage, mémoire et soutenance

# DESCRIPTIF DU PROGRAMME DE FORMATION DU MASTER 2 IDEMM - OPTION RECHERCHE

## BCC 1 : APPRÉHENDER ET MAÎTRISER LES ÉLÉMENTS THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES DE LA RECHERCHE EN SIC

### INITIATION À LA RECHERCHE

- EC 1 Théorie des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)
- EC 2 Communication scientifique
- EC 3 Méthodologie
- EC 4 Traitement de données en contexte professionnel
- EC 5 Anglais professionnel

## BCC 2 : MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES NÉCESSAIRES À LA MISE EN PLACE D'UN PROJET PROFESSIONNEL

### TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

- EC 1 Algorithmique et programmation web
- EC 2 Architecture de l'information

## BCC 3 : MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA SPÉCIALISATION DANS LE PARCOURS IDEMM

### SPÉCIALISATION RECHERCHE-IDEMM

- EC 1 Orientations au choix (choisir 3 EC parmi ceux proposés dans le BCC 3 du programme «Hors option recherche» p.28-29 en relation avec le sujet de mémoire - EC surlignés en violet)

### SÉMINAIRE DE RECHERCHE

- EC 1 Séminaires de spécialité du laboratoire GERiICO
- EC 2 Séminaires inter-laboratoires et Meshs

## SEMESTRE 4

## BCC 2 : MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES NÉCESSAIRES À LA MISE EN PLACE D'UN PROJET PROFESSIONNEL

### SÉMINAIRE AXES GERiICO

- EC 1 Séminaire du laboratoire GERiICO

## BCC 4 : MISE EN OEUVRE DE L'EXPERTISE ACQUISE SUR DES PROJETS DE STAGE ET/OU DE RECHERCHE

### MÉMOIRE DE RECHERCHE

- EC 1 Mémoire de recherche

### LA FABRIQUE DE LA RECHERCHE EN SIC

- EC 1 Séminaire La fabrique de la recherche en SIC

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## SEMESTRE 3

### BCC 1 : Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en SIC

#### INITIATION À LA RECHERCHE

##### EC 1 Théorie des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)

**Intervenant(s) :** Laure BOLKA-TABARY

**Descriptif :** Le cours se concentrera sur la manière dont les approches théoriques en sémiotique, en psychologie cognitive et en psychologie sociale nourrissent les recherches en SIC. Après une présentation théorique, nous étudierons des textes de recherche autour de la question très vaste des pratiques numériques et des problématiques de la recherche-action, susceptible d'intéresser à la fois de futurs chercheurs mais aussi de futurs professionnels.

**Pré-requis :** Avoir suivi le cours « approche socio-cognitive de l'information » du Master 1 ou équivalent.

#### Compétences visées :

- Savoir situer le cadre conceptuel des travaux et analyses en Sciences de l'information et de la communication.
- Approfondir la connaissance des modèles analytiques appliqués à l'étude et à l'expertise des pratiques informationnelles et des services documentaires à travers une approche socio-cognitive et sémiotique l'information.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

#### Bibliographie :

BRUNER J., ...car la culture donne forme à l'esprit : de la révolution cognitive à la psychologie culturelle, Paris, Éditions Eshel, 1990 (trad. 1991).

MEUNIER, J-P., PERAYA D. Introduction aux théories de la communication :

VARELA F., et al. L'inscription corporelle de l'esprit. Sciences cognitives et expérience humaine, Paris, Seuil 1993.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : devoir sur table sur des questions de cours et de réflexion

## EC 2 Communication scientifique

**Intervenant(s) :** Laurence FAVIER

**Descriptif :** Le cours porte à la fois sur l'évolution de la communication scientifique et sur sa problématisation théorique en sciences de l'information et de la communication. Sous l'angle de l'évolution, il s'agit de définir le champ de la communication scientifique et de caractériser les principaux changements à la fois des modes de communication et des enjeux économiques et politiques que ce champ constitue aujourd'hui. Du point de vue de sa théorisation, nous aborderons les différents angles sous lesquels les sciences de l'information, l'histoire du livre, les études sur les médias, la muséologie, la sociologie des sciences et les analyses linguistiques ont pu aborder et enrichir cette problématique.

### Compétences visées :

- Savoir identifier et analyser un texte scientifique en français et en anglais
- Savoir écrire un texte scientifique en français en respectant notamment les critères formels
- Savoir présenter oralement une communication scientifique

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

### Bibliographie :

BEAUDRY G., La communication scientifique et le numérique, Hermes Science Publications, 2011.

BOURDIEU P., Les usages sociaux de la science ; pour une sociologie clinique du champ scientifique, INRA, 1997.

BROUDOUX E., CHARTRON G. « La communication scientifique face au Web2.0. Premiers constats et analyse », In Rétrospective et perspective - 1989-2009 » - H2PTM, France (2009). Disponible sur : <http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/42/48/26/PDF/Broudoux-Chartron-H2PTM09-ComScW2.pdf>

COUZINET V. « De la communication scientifique à la médiation spécialisée : communication des savoirs et formes d'hybridation », Dans Problématiques émergentes en sciences de l'information et de la communication (F. Papy dir.), Paris, Hermès Lavoisier, 2008.

DE CHEVEIGNE S. (coord.), « SCIENCES ET MÉDIAS », Hermès n° 21, 1997.

JACOBI D., La communication scientifique, discours, figures et modèles, PUG, 1999.

**Modalités d'évaluation :** Dossier de recherche

## EC 3 Méthodologie

**Intervenant(s) :** Widad MUSTAFA EL HADI

**Descriptif :** Le cours présente les problématiques de recherche récentes dans le sous-champ des SIC que représente les sciences de l'information et du document. Différents projets de recherche seront présentés pour illustrer les problématiques.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : analyse critique d'un article scientifique

## EC 4 Traitement de données en contexte professionnel

**Intervenant(s) :** Ismaïl TIMIMI

**Descriptif :** Ce cours se donne pour objectif d'accompagner les étudiants dans la réalisation d'une mission de recherche dans un contexte professionnel, basée sur une démarche scientifique. L'accent est mis sur la méthodologie de recueil et de traitement des données qui permet de vérifier et de valider scientifiquement les hypothèses de recherche. À travers une approche à la fois théorique et pratique, on étudie les concepts fondamentaux et les méthodes, tant qualitatives que quantitatives, de collecte et de traitement de données. Une partie du cours porte principalement sur la collecte et l'analyse des traces informationnelles recueillies sur des dispositifs de médiation numériques, elle permet de se familiariser avec ces techniques et de comprendre leur cadre théorique ainsi que leur potentialité dans un travail de recherche. Le cours est certes orienté Recherche universitaire, mais plusieurs réflexions sont présentées et illustrées par des cas pratiques et des exemples issus du contexte professionnel.

**Pré-requis :** Quelques notions de base dispensées en M1 (cours de recueil et d'analyse de données) ou l'équivalent.

### Compétences visées :

- Savoir structurer les différentes étapes de la recherche scientifique et connaître les pratiques à suivre (et les dérives à éviter).
- Savoir adapter une démarche méthodologique à un projet de recherche et déterminer quand le recours à des techniques automatisées est pertinent.
- Connaître les différentes méthodes de recherche pour recueillir des données et la variété des approches pour les analyser.
- Maîtriser la surabondance de données à travers les différents outils d'analyse automatisée.
- Avoir des clés d'interprétation pour chaque méthode d'analyse, en développant le sens critique.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

### Bibliographie :

DEGEORGE J.-M., Méthodologie qualitative et processus : deux frontières de la recherche en entrepreneuriat. Revue de l'Entrepreneuriat, 2015/1 (Vol. 14).  
DÉPELTEAU F., La démarche d'une recherche en sciences humaines : de la question de départ à la communication des résultats. Bruxelles : De Boeck, 2010.  
HUNT E., LAVOIE A.-M., Les méthodes de recherche quantitatives et qualitatives peuvent-elles déjà coexister ?. Recherche en soins infirmiers 2011/2 (N° 105).  
JANSEN B. J. et al., Handbook of Research on Web Log Analysis. New York, IGI Global, 2008.  
PICKARD, A.-J. Research Methods in Information and Communications Practices. London : Facet Publishing, 2006.  
VENTURINI T. et al., Méthodes digitales, Approches quali/quantitative des données numériques. Réseaux 2014/6 (n° 188).

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : Dossier (en groupe) + 1 devoir sur table (2h, documents non autorisés)

## EC 5 Anglais professionnel

**Intervenant(s) :** Kate BRANTLEY

**Descriptif :** L'enseignement du cours de langue aura un double objectif : (a) Enseignement pratique sur le monde de l'entreprise (gestion de projet, techniques de communication) ; (b) Résumé et techniques de traduction.

Les étudiants seront amenés à faire des présentations orales en rapport avec leur projet professionnel.

Présentation des différentes certifications : TOEIC, TOEFL, BULATS et CLES.

Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas...).

**Pré-requis :** niveau B2

### Compétences visées :

- progresser dans les quatre compétences, mais en particulier dans les deux qui posent le plus problème (compréhension orale et expression orale) pour valider le niveau C1 ou C2
- être capable d'être autonome tant au niveau de la compréhension que de la production en anglais, - savoir s'intégrer dans son environnement professionnel et communiquer dans des situations de la vie courante.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : Compréhension et production écrite

## BCC 2 : Maîtriser les compétences numériques et méthodologiques nécessaires à la mise en place d'un projet professionnel

### TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

#### EC 1 Algorithmique et programmation web

**Intervenant(s) :** Amel FRAISSE

**Descriptif :** Ce cours est un prérequis pour tout cours de programmation : Introduction à l'algorithmique ; découpage fonctionnel ; structure conditionnel, boucles, procédures et paramètres ; structures de données de base ; notions de complexité. Le cours s'appuiera sur des travaux pratiques de programmation, en PHP ou en JavaScript selon l'orientation des étudiants.

**Pré-requis :** aucun

**Compétences visées :**

- Capacité à lire et à écrire des algorithmes de base
- Maîtrise des structures de données classiques et connaissance des algorithmes associés
- Capacité à étudier la complexité de ces algorithmes
- Implémentation dans un langage de programmation

**Volume horaire de travail personnel :** 40h

**Bibliographie :**

FROIDEVAUX C., GAUDEL M.-C. et SORIA M., Types de données et algorithmes, McGraw-Hill, Collection Informatique, 1990, 575 pages.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : travail sur table en temps limité (durée deux heures)

#### EC 2 Architecture de l'information

**Intervenant(s) :** Eric KERGOSIEN et Bernard JACQUEMIN

**Descriptif :** Le cours démarre par une approche comparée et critique des normes et standards de description de documents numériques (SGML, HTML, XML), avec un accent particulier sur le langage XML. Il présente ensuite les concepts de base du langage, de la famille de technologies permettant de structurer et manipuler des documents selon ce langage, ainsi que des apports de XML à la structuration, à la distribution et au traitement de l'information numérique. Quelques modèles et standards permettant d'encoder, échanger et structurer des informations, proposés par le W3C dans le contexte XML seront revus en détails, notamment le Dublin Core, le XML TEI, les flux RSS pour la description de contenu.

Dans la troisième partie du cours, les règles de passage de la modélisation conceptuelle des données à une structure en XML sont présentées et traitées via des exercices.

La quatrième partie est une introduction aux notions de Web de données et de web sémantique, en précisant les enjeux des technologies associées.

L'approche pédagogique proposée alterne des exposés théoriques et des exercices pratiques, ces derniers doivent permettre aux étudiants de mettre en pratiques les concepts abordés dans la partie théorique du cours

**Pré-requis :** Savoir manipuler un éditeur de texte basique / Maîtrise de la modélisation des données (Dictionnaire des données, Modèle conceptuel, modèle logique) / Maîtriser les notions vues en cours Normes et Formats (Master 1 SID)

**Compétences visées :**

- Intégrer et consolider les concepts fondamentaux de la modélisation des données et du langage XML.
- Connaître les principaux normes et standards relatifs à l'encodage, à la structuration et à la représentation des contenus, principalement textuels, dans le contexte XML.
- Savoir identifier les principaux apports et limites du XML dans le cadre de la gestion électronique de l'information et des documents.
- Concevoir et réaliser une base de données XML.
- Traiter des données XML pour diffusion (langage XPATH, XSLT pour la production automatique de sites Web, documents pdf, etc.).
- Maîtriser les notions de Web de données et de Web sémantique.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

**Bibliographie :**

BROWN P., Information Architecture with XML: A management strategy, John Wiley & Sons, 2003.

CALDERAN L., HIDOINE B., MILLET J., Métadonnées : mutations et perspectives, Séminaire INRIA, 29 septembre-3 octobre 2008, Dijon.

RAY E.-T., Introduction à XML, O'Reilly, 2001.

Documents numériques et Standards pour le Web : DC (Dublin Core), RDF (Resource Description Framework) et XML (eXtended Markup Language) - 13 et 14 janvier 2000.

- Open data: <https://www.europeandataportal.eu/fr/training/elearning>

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : Devoir individuel sur table (2 heures) avec exercice sur ordinateur

## PROJET TUTORÉ ET ÉTUDES DE CAS

### EC 1 Projet d'année (conception et réalisation)

**Intervenant(s) :** Ismaïl TIMIMI, Rachid TALBI

**Descriptif :** Avant leur insertion professionnelle, cette dernière année du Master est celle qui conduit les étudiants à l'autonomie et à la prise de décision. Il s'agit donc de les mettre en situation à travers des dispositifs tutorés où les projets permettent de travailler sur des commandes dans des conditions réelles.

Organisé selon l'approche de pédagogie de projet (commanditaire, besoins, cahier de charges, planning...), ce cours est l'un des dispositifs utilisés pour établir des synergies et des passerelles entre les différents enseignements du master et mettre ainsi en pratique l'ensemble des connaissances théoriques, méthodologiques et techniques acquises durant l'année.

L'objectif des projets d'année est de faire acquérir aux étudiants, en fin de formation, une expérience et une compétence s'appliquant à leur spécialisation professionnelle, à travers une production réalisée par groupe de projet. Cette production ou prestation peut avoir plusieurs formes (liste non exhaustive) :

- L'écriture, l'animation web et la communication sur les réseaux sociaux au profit d'un organisme ;
- La réalisation d'un projet multimédia et multi-support dans l'éventail des possibilités techniques apprises dans tous les cours ;
- L'organisation d'un évènementiel annuel pour promouvoir la formation et se positionner dans le secteur du web et du multimédia.

Au-delà de l'intérêt d'une production ou de prestation, l'une des finalités du master est précisément de former les étudiants à l'écoute, à l'adaptabilité et au travail collectif.

Le responsable du Master sélectionne chaque année un nombre de projets selon les commandes. Chaque projet est conduit par un groupe de travail composé de 3-5 étudiants qui désignent parmi eux un chef de projet. Les séances seront ordinairement composées d'ateliers en salle informatique ou de cours en salle de séminaire pour les suivis de projets. Une salle projets est ainsi mise à disposition des étudiants pour leur permettre un travail continu et des réunions régulières tout au long du semestre.

**Pré-requis :** Les différentes connaissances et compétences acquises avant et pendant l'année en cours.

### Compétences visées :

- Avoir la capacité d'ambitionner un projet multimédia et multi-support.
- Maîtriser les démarches d'élaboration et de rédaction d'un cahier des charges.
- Savoir organiser et animer un évènementiel avec une thématique en rapport avec le web.
- Maîtriser les techniques de gestion, d'animation d'une équipe de travail et de la relation prestataire-commanditaire.

**Volume horaire :** 180H

### Bibliographie :

AUBRAY C., Scrum - 3e éd. - Le guide pratique de la méthode agile la plus populaire. Éditions Dunod, 2013.

CARRÉ C., Animer un groupe, Leadership, communication et résolution de conflits. Éditions Eyrolles, 2013.

FAYET M., COMMEIGNES J.-D., Rédiger des rapports efficaces (5e édition) ; rapports d'activité ; rapports de stage ; rapports de projets ; rapports d'études. Éditions Dunod, 2015.

HIARD V., Gestion d'un projet web : Planification, pilotage et bonnes pratiques. Editions Eni, 2011.

OULLION J.-M., Les métiers du Web. Éditions L'Étudiant, 2014.

RAPEAUD M.-L., La communication évènementielle : de la stratégie à la pratique, inclus l'éco-conception et le digital. Éditions Vuibert, 2013.

### Modalités d'évaluation :

- L'évaluation du projet sera faite conjointement par le commanditaire et par les enseignants tuteurs du projet. Elle portera sur le dossier de synthèse et sur la présentation orale finale, faite publiquement au commanditaire et aux enseignants. Le dossier de synthèse du projet doit être remis impérativement une semaine avant la date de présentation.
- La note définitive sera attribuée par à l'issue de la présentation. Elle tiendra compte du cahier des charges, du dossier de synthèse, de la présentation orale, de l'organisation et de la créativité de chaque groupe, ainsi que des rapports d'étape fournis au long du projet.

## BCC 3 : Maîtriser les compétences nécessaires à la spécialisation dans le parcours IDEMM

### MÉDIATION DES SAVOIRS

#### EC 1 Approches théoriques et analyse de dispositifs de médiation

**Intervenant(s) :** Sophie PITTALIS

**Descriptif :** À travers la notion centrale de Médiation, seront abordés dans ce cours les contenus, formes, supports, dispositifs, acteurs, mutations et enjeux sociaux de l'accès aux savoirs. Pour cela, nous ferons appel aux recherches menées en Sciences Humaines et Sociales notamment en Sciences de l'Information et de la Communication selon des perspectives historiques, socio- techniques, sémiotiques et cognitives. La transmission d'un cadre théorique et conceptuel, puis la constitution d'un corpus de références, permettront progressivement aux étudiants d'illustrer ces connaissances par l'observation d'une situation de mise en pratique d'un ou plusieurs types de médiations. La deuxième partie du cours fera l'objet d'une focale sur les usages informationnels et dispositifs qui résultent des médiations numériques. L'observation et l'analyse de l'organisation (architecture d'information), de la représentation (communication visuelle) et de la scénarisation (interactivité, fonctionnalités) du contenu intégrera les différents points de vue de l'utilisateur, de l'auteur-interacteur, et du concepteur

#### **Compétences visées :**

- Appréhender la diversité des principes et situations de médiation.
- Identifier les pratiques et usages documentaires, informationnels et communicationnels en correspondance.
- Développer une analyse critique des dispositifs de médiation et une capacité d'évaluation des usages qui en découlent.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

#### **Bibliographie :**

DENOÛÉ J., GRANJOU F. (dir.), Communiquer à l'ère numérique : Regards croisés sur la sociologie des usages, Paris, Presses des Mines, 320 p., 29, 2011.  
GUILLAUME-HOFNUNG M., La médiation, Paris, PUF, Collection « Que sais-je ? », n°2930, 2000.  
PROULX S., « Penser les usages des TIC aujourd'hui : enjeux, modèles, tendances », in Lise Vieira et Nathalie Pinède (éds), Enjeux et usages des TIC : aspects sociaux et culturels, t. 1, Presses universitaires de Bordeaux, Bordeaux, 2005.  
SAJUS B., CARDON D., et al., Web 2.0, et après ? Critique et prospective, ADBS, Documentaliste-Sciences de l'information, Vol.46, 2009.  
SIMONNOT B., « Médiations et agir informationnels à l'ère des technologies numériques », Les Cahiers d'Esquisse, ESPE Aquitaine, Vers de nouvelles formes de médiation documentaire et bibliothéconomique, pp.21-33, 2014.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : dossier et exposé oral.

#### EC 2 Politiques éditoriales et création numérique

**Intervenant(s) :** Chaabane DJERABA

**Descriptif :** L'analyse de différents types de documents papier (journaux, dictionnaires, guides touristiques...) permettra de déployer toutes les couches techniques, sémiotiques et linguistiques qui participent à l'énonciation éditoriale. Cette réflexion servira de base à la conception d'un site informationnel de type guide.

**Pré-requis :** aucun

**Compétences visées :** Concevoir une politique et une stratégie éditoriales adaptées à l'objectif communicationnel et à la spécificité du numérique.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

#### **Bibliographie :**

TARDY C., JEANNERET Y., L'écriture des médias informatisés, Espace de pratiques, Hermès Lavoisier, 2007.  
SOUCHIER E., « L'énonciation éditoriale en question », Communication & langages, n° 154, Armand Colin, 2007.  
FRANCOU R., KAPLAN D. La confiance numérique : De nouveaux outils pour refonder la relation entre les organisations et les individus, Limoges : FYP Editions, 2012.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : Compte-rendu d'analyse de supports - Cahier des charges pour la réalisation d'un site d'information.

## STRATÉGIES DE COMMUNICATION DIGITALE

### EC 3 Communication interculturelle, évènementielle

**Intervenant(s) :** Nelly FEUILLETTE, Maxime FRANÇOIS

**Descriptif :** Ce cours est une introduction aux œuvres classiques dans le domaine de la communication interculturelle, ainsi qu'aux approches renouvelées qui analysent et expliquent les dynamiques de la communication interpersonnelle et médiatisée dans un monde globalisé, notamment les approches dominées par les pensées dites transculturelles.

La mise en place d'un dispositif d'édition et de médiation multimédia nécessite, au-delà des aspects techniques, de prendre en considération les contextes économique, organisationnel et informationnel de l'organisme où il doit être intégré ainsi que l'environnement politique, géographique, linguistique et culturel des usagers potentiels de ce dispositif. Dans ce cours, seront donc étudiés les enjeux socio-économiques, politiques et culturels de l'information et de l'édition, liés à la géolinguistique et à la mondialisation et le rapport entre culture et mondialisation. Il y aura aussi un travail de réflexion sur les notions de civilisation, de culture, de stéréotype culturel, d'interculturalité et un questionnement sur la notion de « compétence interculturelle ».

#### Compétences visées :

- Maîtriser les principes de la communication interculturelle.
- Comprendre les codes culturels qui régissent nos sociétés.
- Analyser et mieux appréhender les interactions culturelles dans la mise en œuvre d'un média interactif sur internet.
- Être conscient de la place des TIC dans la communication interculturelle.

**Volume horaire de travail personnel :** 20H

#### Bibliographie :

ABDALLAH-PRETCEILLE M., PORCHER L., *Diagonales de la communication interculturelle*, Paris, Anthropos, 1999, 228 p.

FRAME A., *Repenser l'interculturel en communication, Performance culturelle et construction des identités au sein d'une association européenne*, Humanities and Social Sciences. Université de Bourgogne, 2008.

NEMNI M., « Méfiez-vous du discours interculturel », *La Revue canadienne des langues vivantes*, octobre 1992, vol.49, n°1, p.10-36.

ROGERS E., HART W., « The Histories of Intercultural, International, and Development Communication », in Gudykunst & Mody (Ed.), *Handbook of international and intercultural communication 2*, 2002.

VELTRAINO SOULARD M.-C., *Les enjeux culturels d'Internet*, Paris, Hachette, 1998.

REYNIERS A., *Communication interculturelle*, Collection Info-com, De boeck, 2015.

**Modalités d'évaluation :** Examen écrit

### EC 1 Rédaction web et stratégies de communication

**Intervenant(s) :** Hugo BONNAFFÉ

**Descriptif :** (Partie 1) Comment écrire pour le média web ? Quelles informations donner à quel endroit du site Internet ? Comment structurer un article pour l'adapter au web ? Quels mots choisir ? Ce cours vous apprendra les règles fondamentales de l'écriture web, afin de concevoir des textes percutants à la fois pour les internautes et pour les moteurs de recherche. Titre, chapeau, message, liens, baseline : vous aiguiserez votre plume sur des exemples concrets et réfléchirez sur de nombreux cas pratiques. Vous développerez votre sens critique afin d'être capable de repérer les forces et les faiblesses éditoriales d'un site web.

(Partie 2) Ce cours vise à faire découvrir aux étudiants les pratiques communicationnelles des organisations au sein du Web, participant de la gestion de leur e-réputation et de leur présence en ligne : community management, création de contenu au sein des différents médias sociaux, constitution d'une communauté d'intérêt autour de la marque.

#### Pré-requis :

- Culture du web - maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe française.
- Connaissance de l'environnement du Web 2.0 et des différents médias sociaux (plateformes de blogging, de microblogging, de réseautage social, etc.).

#### Compétences visées :

- Produire des contenus de qualité, percutants, optimisés pour le référencement naturel.
- Améliorer son style rédactionnel pour retenir les lecteurs.
- Comprendre le message essentiel, l'angle éditorial, le ton rédactionnel.
- Transmettre la bonne information, au bon endroit, au bon moment.
- Réaliser des opérations de community management au sein de différents médias sociaux et à destination d'une diversité de cibles.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

#### Bibliographie :

CANIVET-BOURGAUX I., *Bien rédiger pour le web, Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel*, Paris, Eyrolles, 2014, 736 p.

CHARTIER M., *Guide complet des réseaux sociaux*, Paris, First Éditions, 2013, 411p. CUYPERS D., *Question de style : manuel d'écriture*, Éditions CFPJ, 2006.

ERTZSCHEID C., FAVERIEL B., GUEGUEN S. (2010). *Le Community Management : Stratégies et bonnes pratiques pour interagir avec vos communautés*, Paris, Editions Diatino. 268 p.

MCGOVERN G., *Killer web content*, Editeur : A & C Black Publishers Ltd, 2006, 224 p. RICHARD S., *Blog AxeNet* (<http://www.axenet.fr>).

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal : devoir sur table.

## EC 2 Techniques et stratégies d'optimisation du contenu (SEO)

**Intervenant(s) :** Yann LEMORT

**Descriptif :** Ce cours vise à donner aux étudiants les bases essentielles pour une bonne compréhension des techniques de référencement naturel (aussi appelé «Search Engine Optimization» ou SEO). Y sont abordés le fonctionnement des moteurs de recherche, le paysage du Search Marketing ainsi que l'optimisation de la structure, du contenu et de la popularité des sites web.

**Pré-requis :** Notions de HTML et CSS, compréhension de base du fonctionnement du web.

**Compétences visées :**

- Produire des sites web techniquement accessibles aux robots d'indexation.
- Produire des contenus optimisés pour les moteurs comme pour les utilisateurs.
- Développer la popularité d'un site

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

**Bibliographie :**

ANDRIEU O, Réussir son référencement web, Paris, Eyrolles, 2015, 660 p.

MESGUICH V., THOMAS A., Net recherche 2010 : Le guide pratique pour mieux trouver l'information utile et surveiller le web, coll. Sciences et techniques de l'information, Editions ADBS, 2010, 341 p.

RONEZ J., L'écrit Web : Traitement de l'information sur Internet, Editions CFPJ, 2007,128 p.

**Modalités d'évaluation :** Devoir sur table

## EC 3 Analyse de trafics et évaluation d'outils numériques

**Intervenant(s) :** Rachid TALBI

**Descriptif :** La première partie du cours consiste à questionner la notion d'évaluation et à étudier les différentes méthodologies et approches possibles dans le cas des dispositifs multimédia. Diverses situations d'évaluation seront abordées et mises en œuvre à partir d'exemples et d'applications concrètes. La deuxième partie, consacrée à l'évaluation dans le cas du web, s'intéresse au web marketing et plus particulièrement au web analytics. Elle présente les concepts et le cadre méthodologique pour mesurer l'impact et la corrélation des données provenant d'Internet, de manière volontaire ou involontaire. Ces métriques constituent un enjeu stratégique pour les États comme pour les entreprises, elles permettent de comprendre et d'optimiser l'utilisation du web et de construire dans un contexte économique une stratégie de communication à partir d'un ciblage comportemental.

**Pré-requis :** Connaissance du e-marketing, notamment du référencement, de l'achat de mots-clés et de bannières

**Compétences visées :**

- Savoir mettre en œuvre un cadre méthodologique pour l'évaluation d'un dispositif numérique.
- Savoir mettre en place un outil de Web Analytics avec une capacité d'analyse des données.
- Connaître les techniques alternatives pour un ciblage comportemental.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

**Bibliographie :**

ADARY A., VOLATIER B., MAS C., Évaluez vos actions de communication, Mesurer pour gagner en efficacité. Éditions Dunod, 2012.

CLAEYSSSEN Y., DEYDIER A., RIQUET Y., Le Marketing direct multi-canal : Prospection, fidélisation et reconquête du client, Éditions Dunod, 2011.

DENOIX A., Webanalyse, Des données à l'action, Dunod, 2013.

MALO N., WARREN J., Web Analytics : mesurer le succès et maximiser les profits de votre site Web, Éditions Eyrolles, 2012.

STOCKINGER P., Les sites web : description, conception et évaluation, Éditions Hermès, 2005.

VAN LAETHEM N., BOYER M.-A., et al. Les fiches outils du webmarketing, Éditions Eyrolles, 2015.

**Modalités d'évaluation :** Examen écrit

## DÉVELOPPEMENT ET ÉDITION MULTIMÉDIA

### EC 1 Méthodologie et Techniques de développement web

**Intervenant(s) :** Chaabane DJERABA

**Descriptif :** L'objectif de ce cours est de parcourir l'ensemble des étapes qui vont de la conception d'une base de données à la définition d'une charte éditoriale pour la mise en ligne d'un site d'information.

**Pré-requis :** Maîtrise du modèle entité-association pour la conception de bases de données.

**Compétences visées :** Connaître toutes les étapes de la chaîne éditoriale numérique.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

#### **Bibliographie :**

PIGNIER N., DROUILLAT B., Penser le webdesign : Modèles sémiotiques pour les projets multimédias, Paris, l'Harmattan, 2004

KISSANE E, Stratégie de contenu Web, Paris, Eyrolles, 2011.

**Modalités d'évaluation :** Maquette fonctionnelle d'un site informationnel (mise en œuvre du cahier des charges défini pendant le cours : Politiques éditoriales et création numérique).

### EC 2 Conception et production de projet audiovisuel

**Intervenant(s) :** David LEFEBVRE

**Descriptif :** Ce cours a pour but d'initier aux techniques audiovisuels, production, tournage, montage et habillage. L'initiation permet de comprendre les enjeux de l'image et du son dans le cadre d'une réalisation d'un document de communication, les étudiants participent à des ateliers de production, mise en pratique de la captation multi-caméras, le tournage en plateau, sur site, le son et les besoins particuliers, le montage sur station de montage professionnelle, l'habillage visuel. Les ateliers et la réalisation se font en groupe.

En parallèle à ce cours de production, les étudiants découvrent la diffusion multimédia, diffusion pour le web sur les différents supports, broadcasting, streaming ainsi que la problématique de l'archivage des médias vidéos et son, purge des médias, encodage des supports de diffusion, hébergement des médias sur sites dédiés ou local, supports d'archivage.

**Pré-requis :** aucun

#### **Compétences visées :**

- Savoir et connaître le lexique audiovisuel.
- Connaître les enjeux d'un projet de production visuelle à visée de communication.
- Connaître et comprendre les enjeux de la diffusion des médias audiovisuels.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

**Modalités d'évaluation :** L'évaluation se fait sur la base d'un projet de production, ainsi qu'un QCM

## EC 3 Responsive web et développement multi-supports

**Intervenant(s) :** Xavier MERCIER

**Descriptif :** Le cours vise à donner à l'étudiant les connaissances et outils nécessaires à l'élaboration d'un site web «responsive» : parfaitement lisible et adapté à tous les supports : smartphone, phablette, tablette, PC. Il introduira les notions de média queries, framework css, viewport et point de rupture.

**Pré-requis :** Bonne connaissance d'HTML5 et de CSS3.

**Compétences visées :**

- Maîtriser les étapes de conception d'une application multisupport.
- Développer une application web mobile.
- Comprendre le fonctionnement des media queries, et savoir concevoir un site responsive en utilisant un framework css.

**Volume horaire de travail personnel :** 20H

**Bibliographie :**

[http://www.w3schools.com/css/css3\\_intro.asp](http://www.w3schools.com/css/css3_intro.asp).

<http://www.alsacreations.com/>. <http://openclassrooms.com/>.

**Modalités d'évaluation :** Création d'une maquette de site responsive accompagnée de son cahier des charges + participation en cours.

## EC 4 Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces

**Intervenant(s) :** Sylvain LYS

**Descriptif :** Cet enseignement sur les principes et règles de conception d'interfaces numériques, est destiné à présenter le cadre théorique et méthodologique, ainsi que les instruments pratiques pour élaborer un audit ergonomique (basé sur le test utilisateur) et développer ainsi des recommandations priorisées dans une optique d'optimisation de la performance. Ce travail permet de comprendre, entre autres, pourquoi certaines applications mobiles sont plus conviviales à utiliser que d'autres ; pourquoi certains sites du e-commerce ont beaucoup de visiteurs et peu de clients, et comment concevoir des interfaces qui n'exigent pas un long apprentissage de la part des utilisateurs.

**Pré-requis :** aucun

**Compétences visées :**

- Connaître les principes et règles de conception d'interfaces personne-machine.
- Acquérir les compétences pour l'évaluation d'interfaces et effectuer le test dit d'utilisabilité.
- Savoir prototyper et valider des interfaces utilisateurs selon l'approche centrée sur l'utilisateur.

**Volume horaire de travail personnel :** 20H

**Bibliographie :**

BRANGIER E., BARCELINA, J. Concevoir un produit facile à utiliser. Adapter les technologies à l'homme, Editions des organisations, 2003, 260 p.

DAUMAL S., Design d'expérience utilisateur : Principes et méthodes UX, Paris, Eyrolles, 2012.

GARRETT J., The Elements of User Experience, New York, USA : New Riders, 2002. Traduit en Fr. par Nicoletis N., Les éléments de l'expérience utilisateur. Placer l'utilisateur au cœur de la conception des produits web et mobiles, Perason, 2011.

PRONGUE N., Le test utilisateur asynchrone pour évaluer l'utilisabilité : Le cas du site web RODIN, Editions paf, 2013.

RABARDEL P., et al., Ergonomie : Concepts et Méthodes (2nd ed.), Toulouse : Octarès, 2002.

TRICOTA., et al., Utilité, utilisabilité, acceptabilité : interpréter les relations entre trois dimensions de l'évaluation des EIAH, In C. Desmoulins, P. Marquet & D. Bouhineau (Eds). Environnements informatiques pour l'apprentissage humain.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : examen écrit et/ou rapport écrit d'un projet de test utilisateur (réalisé par groupe de deux).

## INGÉNIERIE DU DOCUMENT, INGÉNIERIE DE PROJETS

### EC 1 Méthodologie de gestion de projet (Cahier des charges)

**Intervenant(s) :** Rachid TALBI

**Descriptif :** Le cours de méthodologie de projet a pour but de doter les étudiants des clefs pour une conduite de projet interactif efficace et souple. En se basant sur la méthodologie classique, le cours explore également les méthodologies dédiées aux projets interactifs en insistant particulièrement sur la constitution des équipes, le suivi des réalisations, les temps d'échange et de présentation ainsi que sur les outils du travail collaboratif.

**Pré-requis :** aucun

**Compétences visées :**

- Méthode dans la gestion de projets interactifs.
- Management.
- Communication en public.
- Travail collaboratif.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

**Bibliographie :**

BODET Guillaume, SCRUM en action, Pearson, 2012.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu + cahier des charges

### EC 2 Veille digitale et E-réputation

**Intervenant(s) :** Mounir ROCHDI

**Descriptif :** Ce cours est une présentation du processus de veille, notamment la veille sur internet, une compétence utile dans les métiers d'Internet et du multimédia. On présentera dans une première partie les fondements et les enjeux d'une démarche de veille dans une optique de stratégie d'entreprise, puis on dressera un panorama de sources et de solutions de veille en examinant leurs aspects techniques et fonctionnels d'une part et leur intégration dans des agrégateurs RSS et plateformes collaboratives (RSE) d'autre part.

Comme cas pratique, l'accent sera mis sur la veille technologique et particulièrement la veille multimédia, la veille concurrentielle entre des sites de e-commerce, la veille réglementaire en matière de licences de réédition des données publiques et enfin, la veille image et les stratégies digitales d'entreprise.

Pour la partie Veille image (e-réputation), ce cours vise à faire découvrir aux étudiants les pratiques de veille des organisations relatives à la gestion de leur identité numérique. Seront étudiés les enjeux concurrentiels, les acteurs clés et les parties prenantes dans la e-réputation d'une entité ainsi que les différents modèles et outils utilisés.

**Pré-requis :** Connaissance de l'environnement du web 2.0 et des différents médias sociaux (plateformes de blogging, de microblogging, de réseautage social, forums de discussion, etc.).

**Compétences visées :**

- Appréhender les enjeux stratégiques de la veille multimédia.
- Comprendre les déterminants d'une veille image (e-réputation).
- Savoir réaliser une veille d'opinion en ligne et dans les médias sociaux.
- Savoir intégrer les solutions veille dans une stratégie de communication d'entreprise.

**Volume horaire de travail personnel :** 40H

**Bibliographie :**

ANDERRUTHY J.-N., Techniques de veille et e-réputation, Comment exploiter les outils Internet ?. Éditions Eni, 2009.

BALMISSE G., Veille stratégique sur Internet, Comprendre les enjeux, maîtriser les outils et partager l'information. Éditions Eni, 2014.

BREILLAT J., Dictionnaire de l'e-réputation, Veille et communication d'influence sur le web. Éditions EMS, 2015.

DELENGAIGNE X., Organiser sa veille sur Internet : Au-delà de Google... Outils et astuces pour le professionnel. Éditions Eyrolles, 2014.

MATTATIA F., Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ?, Liberté d'expression, Données personnelles, Achats en ligne, Internet au bureau. Éditions Eyrolles, 2015.

SÉGUIN B.-L., Les réseaux sociaux : une source incontournable pour la veille. In Information, Données & Documents (I2D), 2015/1 (Volume 52), Editions Adbs.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : examen écrit et/ou rapport de projet.

### EC 3 Création graphique, Web design

**Intervenant(s) :** Jessy BOUDIN

**Descriptif :** Ce cours en rapport avec la communication visuelle et le multimédia est consacré à la création graphique appuyée par la technologie numérique. Les étudiants apprendront les bases fondamentales des arts graphiques (langage des formes, des signes, la composition, ...) et du design numérique (infographies, datavisualisations...). Des ateliers pratiques sont au programme pour la manipulation de logiciels d'illustration, de mise en page et de traitement de l'image (A.Illustrator, InDesign, Photoshop, Dreamweaver et flash).

**Pré-requis :** La communication, la créativité et l'esthétique.

**Compétences visées :** Ces informations seront communiquées lors de la première séance.

**Volume horaire de travail personnel :** 20H

**Bibliographie :** Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu : devoir sur table et/ou dossier à rendre

### EC 4 Connaissance de l'environnement professionnel

**Intervenant(s) :** Conférences de professionnels

**Descriptif :** Ce cours, en cycle de séminaires et conférences, propose aux étudiants de découvrir l'évolution de l'environnement multimédia et d'Internet à travers des réflexions sur le paysage éditorial contemporain, l'internet des objets, les mutations des métiers, l'émergence de nouveaux territoires, les nouveaux usages numériques, les tendances du web, le web et l'handicap, la protection des données personnelles, etc.

Des professionnels du domaine (réseaux sociaux, blogging, marketing, sécurité, droit...) viendront présenter leur spécialité et éventuellement animer des séances d'application.

**Pré-requis :** aucun

**Compétences visées :**

- Être conscient de l'évolution et des changements d'Internet.
- Savoir s'adapter aux tendances et intégrer les nouvelles potentialités du web.

**Volume horaire de travail personnel :** 20H

**Bibliographie :** Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

**Modalités d'évaluation :**

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## SEMESTRE 4

### BCC 4 : Mise en oeuvre de l'expertise acquise sur des projets de stage et/ou de recherche

#### STAGE PROFESSIONNEL ET MÉMOIRE DE RECHERCHE

##### EC 1 Stage, mémoire et soutenance

**Intervenant(s) :** Enseignants-Chercheurs de la formation

**Descriptif :** Le stage en entreprise est obligatoire et démarre généralement début avril et s'achève par la présentation d'un rapport-mémoire et une soutenance devant un jury début septembre. Le stage doit être d'une durée de 4 mois minimum (une période de 5 ou 6 mois est fortement recommandée). Il doit être rémunéré et donner lieu à une convention de stage entre l'université et l'entreprise accueillant l'étudiant. La proposition de stage émanant de l'entreprise doit être validée préalablement par le responsable du Master qui vérifie sa cohérence par rapport aux exigences et objectifs pédagogiques de la formation. Le stage fait l'objet d'un accompagnement en entreprise assuré par un tuteur professionnel, et d'un accompagnement pédagogique assuré par un tuteur universitaire, ce dernier est désigné par le Responsable de la formation parmi l'équipe des enseignants-chercheurs du Master. L'une des priorités du M2 IDEMM est de favoriser l'entrée de l'étudiant dans la vie active. Le stage a pour objectif d'immerger l'étudiant dans un contexte professionnel pour lui permettre plusieurs acquis : avoir une pratique quotidienne d'un métier de l'information et de la communication (particulièrement sur le web) ; confronter des connaissances théoriques en contexte de prise directe avec la réalité professionnelle ; élargir son champ d'expérience professionnelle ; construire ou confirmer son projet professionnel et nouer des contacts pour sa future vie professionnelle.

**Pré-requis :** Avoir suivi tous les enseignements du M2 IDEMM.

**Compétences visées :** Savoir rendre compte, analyser et questionner une activité/pratique professionnelle. // Savoir confronter les connaissances et compétences acquises dans la formation à la réalité professionnelle. // Être capable de produire un écrit universitaire de type rapport-mémoire avec une problématique bien définie.

**Volume horaire de travail personnel :** stage d'une durée de 4 à 6 mois

##### **Bibliographie :**

FRÉCON G., Formuler une problématique, Dissertation, mémoire, thèse et rapport de stage. Éditions Dunod, 2012.

GREUTER M., Réussir son mémoire et son rapport de stage. Éditions L'Étudiant, 2014.

HERMEL P. et al., Réussir son stage en entreprise, un tremplin pour l'emploi ! Éditions AFNOR, 2009.

KALIKA M., Le mémoire de master : projet d'étude, rapport de stage. Éditions Dunod, 2012.

MARTIN N., Parler en public et captiver son auditoire. 50 minutes, 2015.

ROCHE R., Rédiger et soutenir un mémoire avec succès. Éditions Eyrolles, 2007.

**Modalités d'évaluation :** Le stage est évalué sur la base d'un mémoire, d'un rapport circonstancié du tuteur professionnel de stage (à travers une grille d'évaluation) et d'une soutenance devant un jury composé de deux enseignants du Master et du responsable du stagiaire dans l'entreprise. Il n'y a pas de rattrapage concernant les soutenances de stage, sauf cas exceptionnel sur décision du jury de fin d'année.

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## spécifiques à l'option Recherche - S3 / S4

Les enseignements détaillés dans cette rubrique sont ceux qui s'ajoutent au programme de formation «hors option Recherche» pour les étudiant.e.s ayant choisi l'option Recherche.

Les étudiant.e.s de l'option Recherche ne sont donc pas dispensé.e.s des autres enseignements (BCC1, etc.) mais pour accéder aux descriptifs des autres enseignements (communs à ceux qui n'ont pas l'option Recherche), merci de vous reporter aux descriptifs qui figurent précédemment dans ce guide.

**BCC 2 : Maîtriser les compétences numériques et méthodologiques nécessaires à la mise en place d'un projet professionnel**

### SÉMINAIRE AXES GERiICO

#### EC 1 Séminaire du laboratoire GERiICO

Intervenant(s) : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Descriptif : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Pré-requis : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Compétences visées : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Volume horaire de travail personnel : xxxH

Bibliographie :

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Modalités d'évaluation : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

### **BCC 3 : Maîtriser les compétences nécessaires à la spécialisation dans le parcours IDEMM**

#### **SPÉCIALISATION RECHERCHE - IDEMM**

**EC 1 Orientation au choix** (choisir uniquement 3 EC parmi ceux proposés dans le BCC 3 (UE 1 à 4) en relation avec le sujet de mémoire)

**EC 2 Séminaires internes du laboratoire GERiICO**

**EC 3 Séminaires inter-laboratoires**

### **BCC 4 : Mise en oeuvre de l'expertise acquise sur des projets de stage et/ou de recherche**

#### **MÉMOIRE DE RECHERCHE**

**Intervenant(s) :** un directeur de recherche parmi les membres titulaires du laboratoire GERiICO

**Descriptif :** Le sujet du mémoire de recherche est défini sous la responsabilité d'un directeur de recherche.

**Pré-requis :** Savoir élaborer une problématique

**Compétences visées :** L'étudiant(e) doit être capable de construire une problématique de recherche (cadre théorique, méthodologie de recueil et d'analyse des données), effectuer une recherche et rédiger un mémoire.

**Volume horaire de travail personnel :** 4 à 6 mois

**Modalités d'évaluation :** Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche

## LA MAISON DE LA MÉDIATION : INFORMER ET PRÉVENIR

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité. La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

### Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

### Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

### Médiateur, réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

**CONTACT -** maison-mediation@univ-lille.fr

03 62 26 91 16

## CONTACTS UTILES & LOCALISATION

### CAMPUS PONT-DE-BOIS

- Faculté des Humanités (arts / histoire / histoire de l'art et archéologie / langues et cultures antiques / lettres modernes / philosophie / sciences du langage)
- Faculté des langues, littératures et civilisations étrangères (études anglophones / études germaniques, néerlandaises et scandinaves / études romanes, slaves et orientales)
- UFR DECCID (sciences de l'éducation et de la formation / sciences de l'Information et de la documentation)
- Faculté des sciences économiques et sociales et des territoires (sociologie-développement social / culture)\*
- UFR de psychologie

**Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00**

**Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58**

### BÂTIMENT A - ENTRÉE A8

#### SCOLARITÉ

Inscription administrative, activation de l'identité numérique, réédition de la carte multi-services, transfert de dossier, annulation, remboursement, etc

Relais scolarité Pont-de-Bois

- 03.20.41.60.35
- [scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr)

#### INTERNATIONAL

Service des relations internationales

Donner une dimension internationale à vos études / Valoriser votre mobilité avec le Label International / Découvrir la Maison Internationale

- [international@univ-lille.fr](mailto:international@univ-lille.fr) / [international-shs@univ-lille.fr](mailto:international-shs@univ-lille.fr)
- [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr) (mobilité Erasmus)
- [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr) (mobilité Hors Europe)
- [maison-internationale@univ-lille.fr](mailto:maison-internationale@univ-lille.fr) (mobilité à titre individuel)
- [exchange-helpdesk@univ-lille.fr](mailto:exchange-helpdesk@univ-lille.fr) (logement et cours de français)
- [titredesejour@univ-lille.fr](mailto:titredesejour@univ-lille.fr)

<https://international.univ-lille.fr/>

## BÂTIMENT A - ENTRÉE A8

### INTERNATIONAL

Département d'enseignement du français pour les étudiants de l'international (CLIL Pôle DEFI)

- 03.20.41.63.83 | defl@univ-lille.fr

### ORIENTATION

Service universitaire d'accompagnement, d'information et d'orientation (SUAIO)

(Conseils en orientation / Information sur les parcours d'études / Accompagnement Parcoursup...)

- 03.20.41.62.46
- suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr

### Bureau d'aide à l'insertion professionnelle (BAIP)

Retrouver toutes les modalités du dispositif d'accompagnement à distance : @BAIP Lille

- Accompagnement à la recherche de stage à distance : baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr
- Informations et questions sur les stages : baipstage-campus-pontdebois@univ-lille.fr
- Tél. : 03 20 41 61 62 (accueil) / Tél. : 03 20 41 63 43 (stages)

### Hubhouse (entrepreneuriat)

- 03.20.41.60.95/97
- hubhouse-pontdebois@univ-lille.fr

### VIE ÉTUDIANTE

Bureau de la vie étudiante et du handicap

Accompagnement aux projets étudiants / Handicap & accessibilité / Aides financières / Associations étudiantes / Animation des campus

- 03.20.41.73.26 | bveh.pdb@univ-lille.fr

### SANTÉ

Centre de santé de l'étudiant

- 03 62 26 93 00

## BÂTIMENT B

CRL - Centre de ressources en langues (face amphi B3)

<https://clil.univ-lille.fr>

- 03 20 41 68 13
- [crl.pont-de-bois@univ-lille.fr](mailto:crl.pont-de-bois@univ-lille.fr)

## BÂTIMENT F

ÉTUDES DOCTORALES

École doctorale régionale SHS [doctorat.univ-lille.fr/ecoles-doctorales](http://doctorat.univ-lille.fr/ecoles-doctorales)

- 03.20.41.62.12
- [sec-edshs@pres-ulnf.fr](mailto:sec-edshs@pres-ulnf.fr)

## BIBLIOTHÈQUE UNIV.

SCD - Bibliothèque universitaire centrale

<https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/>

- 03.20.41.70.00

## BÂTIMENT A

Formation continue et alternance

[formation-continue.univ-lille.fr](http://formation-continue.univ-lille.fr)

- 03.20.41.72.72
- [dfca-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:dfca-pontdebois@univ-lille.fr)

Service d'enseignement à distance (SEAD)

- 03.20.41.65.55
- [sead@univ-lille.fr](mailto:sead@univ-lille.fr)

## HALL BÂTIMENT A

Service culture

- 03.20.41.60.25
- [culture.univ-lille.fr](http://culture.univ-lille.fr)

SUAPS (sports)

- 03.20.41.62.60
- [sport.univ-lille.fr](http://sport.univ-lille.fr)

\* La « faculté des sciences économiques et sociales et des territoires » est née de la fusion de la FSES (faculté des sciences économiques et sociales), de l'UFR de géographie et d'aménagement, des formations en économie et gestion de l'UFR MIME -mathématiques, informatique, management et économie- et des formations en culture et développement social de l'UFR DECCID).



Université  
de Lille

**POUR EN SAVOIR PLUS**  
UNIV-LILLE.FR

**Université de Lille**  
**UFR DECCID**

Département Sciences de l'Information et du Document

<https://deccid.univ-lille.fr/sid/>

03.20.41.66.31

[beatrice.delerue@univ-lille.fr](mailto:beatrice.delerue@univ-lille.fr)